

An alle Geschäftspartner

ARD-Musikmeldung der TV-Werbespots & TV-Programmshinweise mittels Audiofingerprint

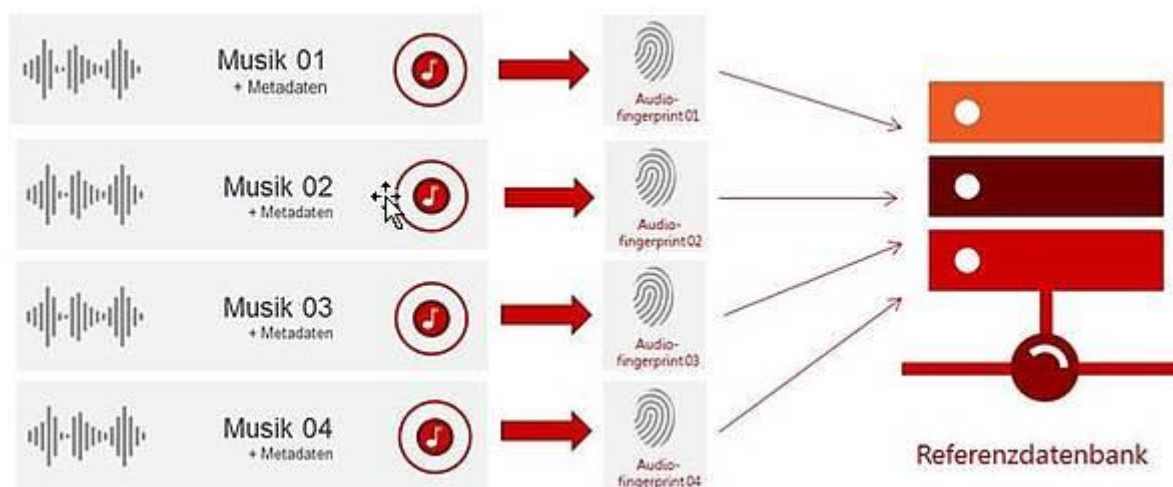
ARD und ZDF werden die Musikmeldungen der TV-Werbespots und TV-Sponsoringhinweise an die GEMA und GVL ab dem 2. Halbjahr 2020 über ein neues, gemeinsames Musikmeldesystem erstellen. Zum Einsatz kommt die sogenannte „Audiofingerprint-Technologie“. Durch den Audiofingerprint, der aus dem Soundfile des verwendeten Musikwerks generiert wird, kann die in den TV-Werbespots und TV-Sponsoringhinweisen verwendete sowie gesendete Musik automatisch erkannt und eindeutig ihren Urhebern zugeordnet werden.

Wie funktioniert das Monitoring-Meldeverfahren?

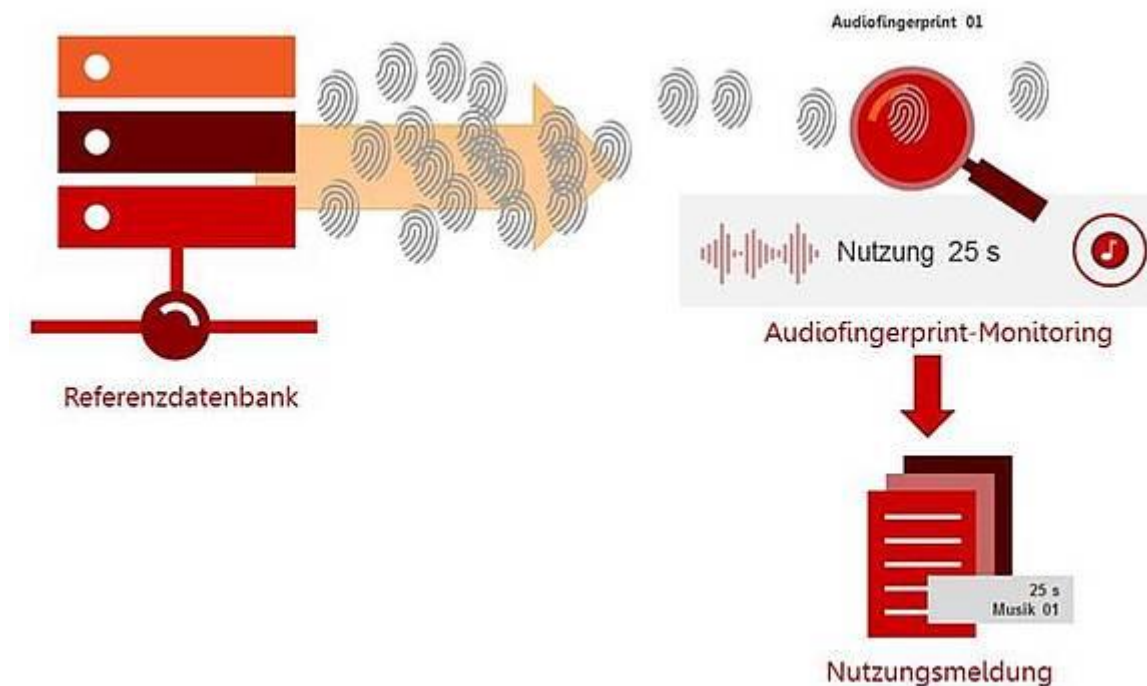
Zukünftig müssen nur noch die Soundfiles mit Angaben der Musikmetadaten im kostenfreien GEMA Soundfile-Upload-Portal hochgeladen werden, wenn in dem TV-Werbespot und/oder TV-Sponsoringhinweis Musik verwendet wird. Nach dem Upload werden die Soundfiles sofort an das neue Meldesystem von ARD und ZDF übertragen, das von der Firma BMAT bereitgestellt und betrieben wird.

Aus der Audiodatei wird ein digitaler Fingerabdruck erstellt (Bild 1), der bei Ausstrahlung des TV-Spots/-Sponsoringhinweises in der ARD wiedererkannt wird. Die erkannte Musik wird mit Informationen zu Werktitel, Urheber etc. angereichert und als Musikmeldung an die GEMA und GVL weitergeleitet (Bild 2).

Erstellung eines digitalen Fingerabdrucks aus einer Audiodatei (Bild 1)



Erstellung einer Nutzungsmeldung mittels eines Audio-Fingerprints (Bild 2)



Durch die Einführung des neuen Musikmeldesystems entfällt die Zulieferung der Musikmetadaten über die Motivpläne oder bei der Anlieferung der Sendeunterlagen.

Bitte tragen Sie stattdessen dafür Sorge, dass die Kreativagenturen und Produzenten, wenn in dem TV-Spot oder TV-Sponsoringhinweis Eigen- und Auftragsmusik verwendet wurde, die dazugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring zur Verfügung stellen. Dies gilt auch für GEMA-freie und lizenzfreie Musik.

GEMA Soundfile –Upload:

Das Soundfile-Upload-Portal der GEMA fungiert als zentraler Anlaufpunkt (auch für NICHT-Mitglieder der GEMA) zur Distribution der Audiodateien inkl. Metadaten von den TV-Werbespots und TV-Programmsponsoringhinweisen an die eingesetzten Monitoring-Dienstleister.

Zum Upload steht folgendes Portal zur Verfügung:

www.gema.de/soundfile

Eine Anleitung für den Upload bei der GEMA finden Sie hier:

[gema-soundfile manual](#)

Für etwaige Fragen steht Ihnen der Auftrags- und Management-Service der WDR mediagroup GmbH zur Verfügung:

Yann Selle, Tel. 0221/2035-143

Andreas Fischer, Tel. 0221/2035-144