



Untertitelung ihres Werbespots
für Hörgeschädigte



Angaben zu Hörgeschädigten



- 19% der deutschen Bevölkerung über 14 Jahre sind hörbeeinträchtigt (ca. 13,3 Mio.)
- Davon sind 1,6% (ca. 213.000) an Taubheit grenzend schwerhörig
- Hinzu kommen rund 80.000 Gehörlose

Wir bieten Ihnen einen einmaligen Service, damit Sie mit Ihren Werbeinhalten im Ersten auch diese Personen bestens erreichen.

Unser Service für Ihre Werbebotschaft



Abbildung 1

Wir versehen Ihren Spot mit Untertiteln

Es gibt zwei Möglichkeiten* der Untertitelung.

1. Mit einer einfarbigen Schrift auf einem schwarzen Balken (siehe Abbildung 1)
2. Im Layout und Design des Werbespots (siehe Abbildung 2)

Die Form der Untertitelung muss individuell entschieden werden.

Hier achten wir darauf, dass die Werbebotschaft mit dem Spot möglichst gut harmoniert und den Gesamteindruck des Werbespots nicht negativ beeinflusst.



Abbildung 2

*Die Kosten richten sich nach dem jeweiligen Arbeitsaufwand und liegen durchschnittlich zwischen 50,-€ und 300,-€ zzgl. gesetzlicher MwSt.

Ein genauer Wert kann erst nach Vorlage des Bildmaterials und den Vorgaben für die Untertitelung erfolgen.



Marc Heckelmann

TV Sales Marketing

Telefon: 069/1 54 24-249

E-Mail: marc.heckelmann@ard-werbung.de

