



55%
MEHR
MARKEN-
BEKANNTHEIT

Hersteller von Gartenprodukten

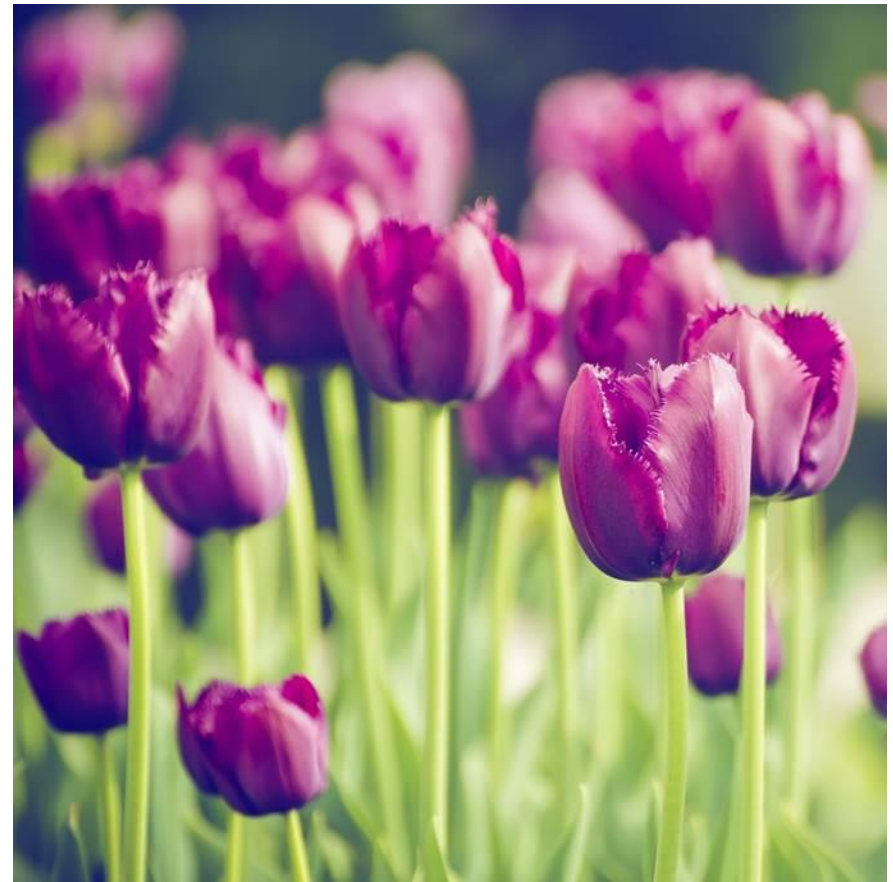
Zentrale Ergebnisse der Kampagnenbegleitforschung



Für ein gesundes Wachstum

Ziele der Kampagne

- Vorzüge der eigenen Produkte anschaulich darstellen
- Markenbekanntheit steigern
- Sympathie steigern



Spotprofil

Kurz und bündig

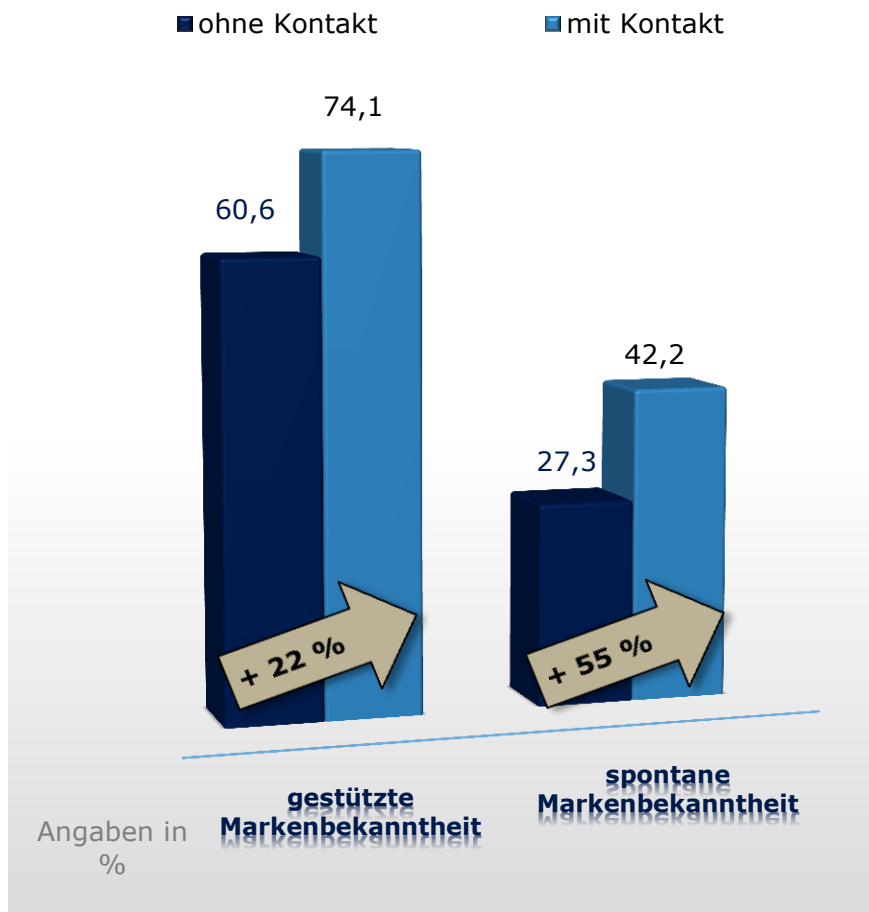


Der Hersteller für Gartenprodukte schaltete drei verschiedene Werbespots für drei verschiedene Produkte (Unkrautvernichter, Düngemittel und Rasenpads).

Die Spots kamen beim Publikum gut an und lagen in allen abgefragten Dimensionen über der Benchmark, obwohl sie mit einer Länge von jeweils 12 Sekunden eher kurz ausfielen.

Mit Sport und Kompetenz zum Erfolg

Best Minute und Sportschau im Ersten punkten



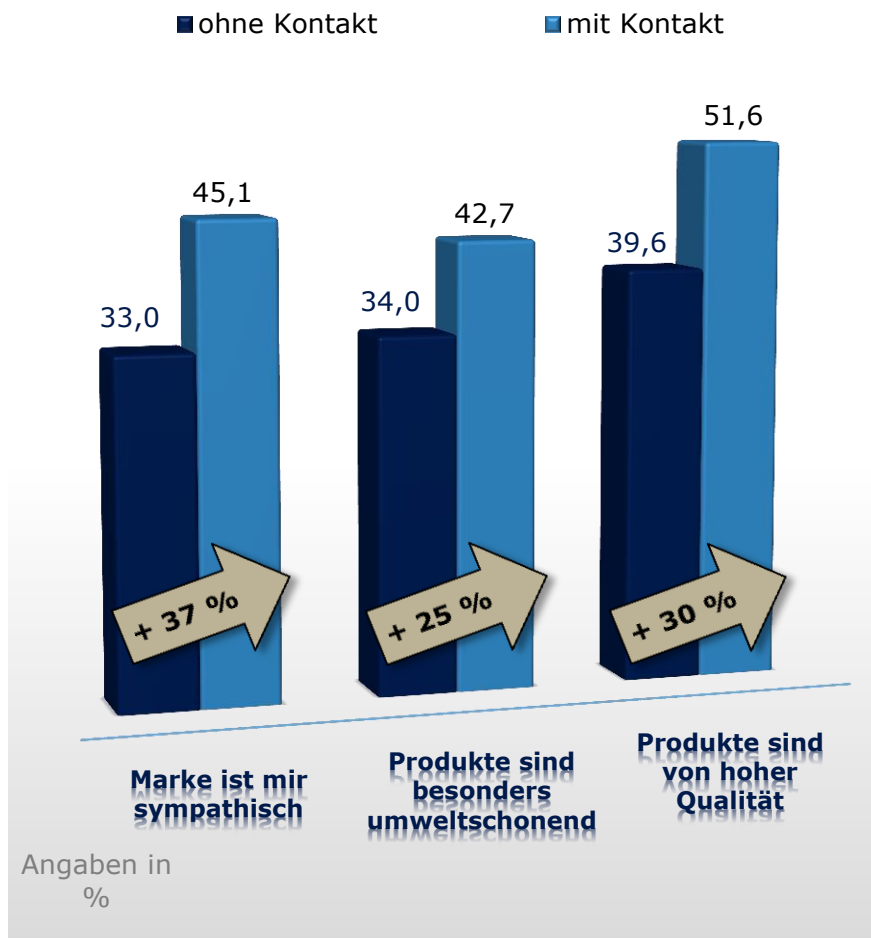
Die positive Wirkung der Kampagne zeigt sich darin, dass die Marke bei den erreichten Personen deutlich höhere Werte erzielt.

Ebenso zeigt sich wieder, dass ein Werbespot bei ARD/ZDF besser wirkt als über Privatsender.

Die gestützte Markenbekanntheit ist hier um 10%, die gestützte Werbeerinnerung sogar um 25% höher.

Die Kampagne zeigt Wirkung

Hervorragende Ergebnisse auch beim Image



Es gelingt den Spots, positiv auf das Markenimage einzuzahlen.
Ebenso vermittelt die Werbung die Vorzüge der Produkte des Herstellers.

Im Ersten blüht Ihre Werbebotschaft

- Die drei getesteten Motive schneiden mit insgesamt 55% positiven Bewertungen gut ab (leicht oberhalb der TV-Benchmark), obwohl die Spotlänge mit 12 Sekunden eher kurz ausfällt.
- Vor allem werden die Spots als „informativ“, „verständlich“ und „glaubwürdig“ empfunden, gleichzeitig kommt aber auch der emotionale Aspekt nicht zu kurz.
- Höchster Erinnerungswert im Branchenvergleich
- Neben der Steigerung der Awareness (Bekanntheit und Werbeerinnerung) wurde auch das Markenimage verbessert

Steckbrief

Grundgesamtheit:	Personen 14-69 Jahre
Befragungsart:	Persönliche Befragung (CAPI)
Stichprobenumfang:	830 Interviews
Stichprobenauswahl:	bevölkerungsrepräsentativ nach Quote
Erhebungszeitraum:	11.-24.5.2015
Institut:	GfK Media and Communication Research, FFM



Christian Bayer

Werbe-und Marktforschung

Telefon: 069/ 15424-118

E-Mail: christian.bayer@ard-werbung.de

