



HOHE  
ZUSCHAUER-  
QUALITÄT  
IM ERSTEN.

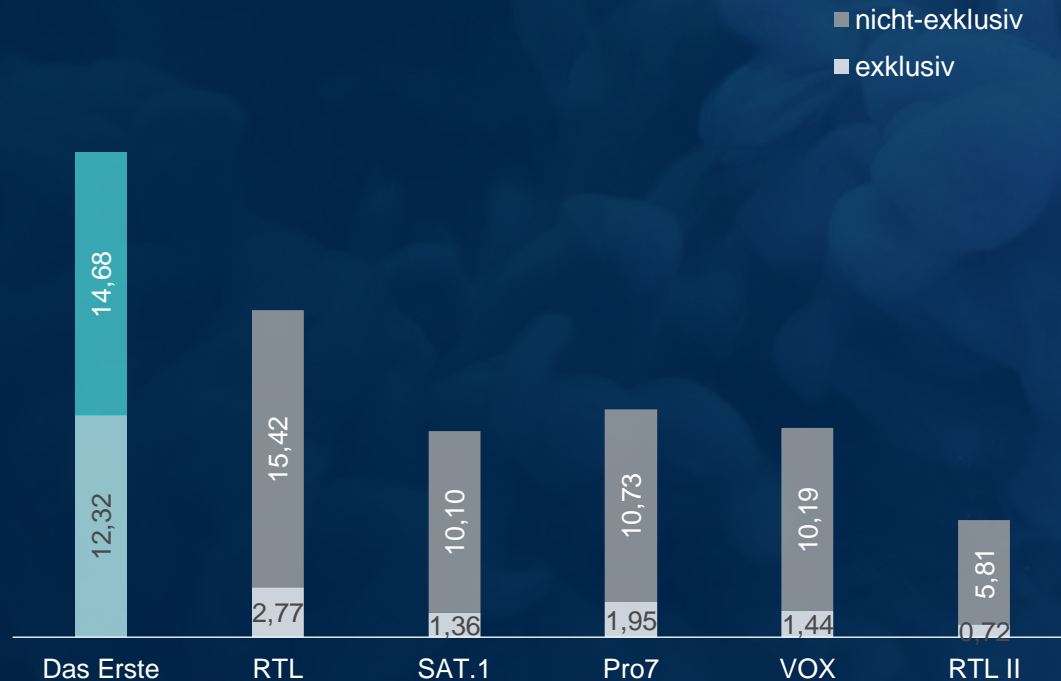
ASS<sup>1</sup>

# 28% DER ZUSCHAUER AM VORABEND\*

## SIND EXKLUSIV IM ERSTEN ERREICHBAR

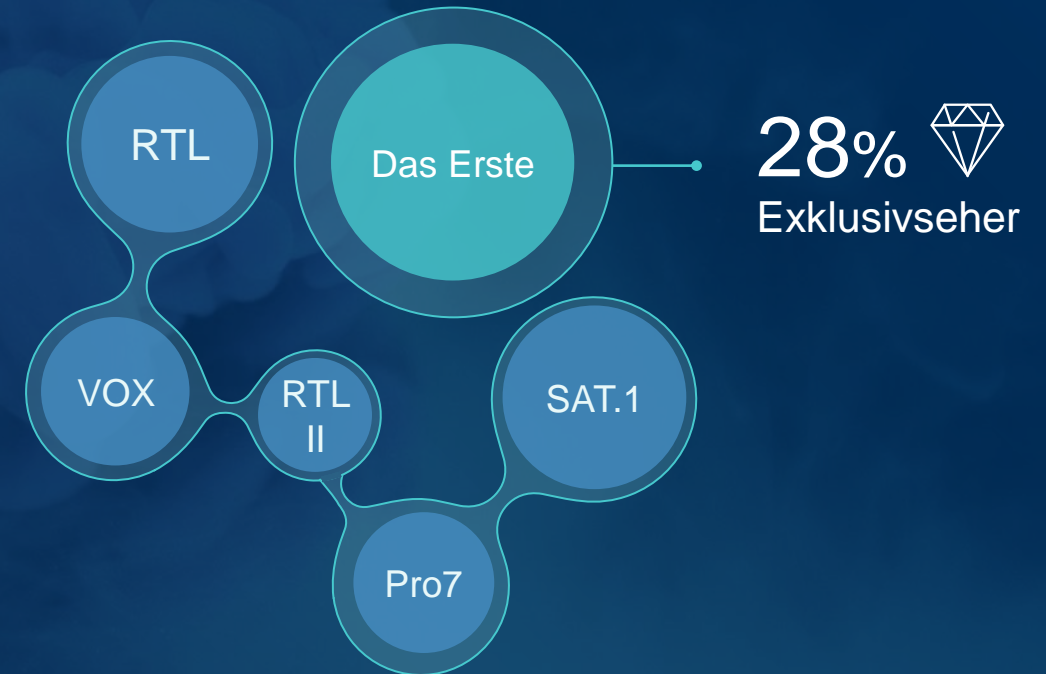
### Zuschauer der 6 Sender am Vorabend

Nettokumulation in Mio.



### Hohe Exklusivität

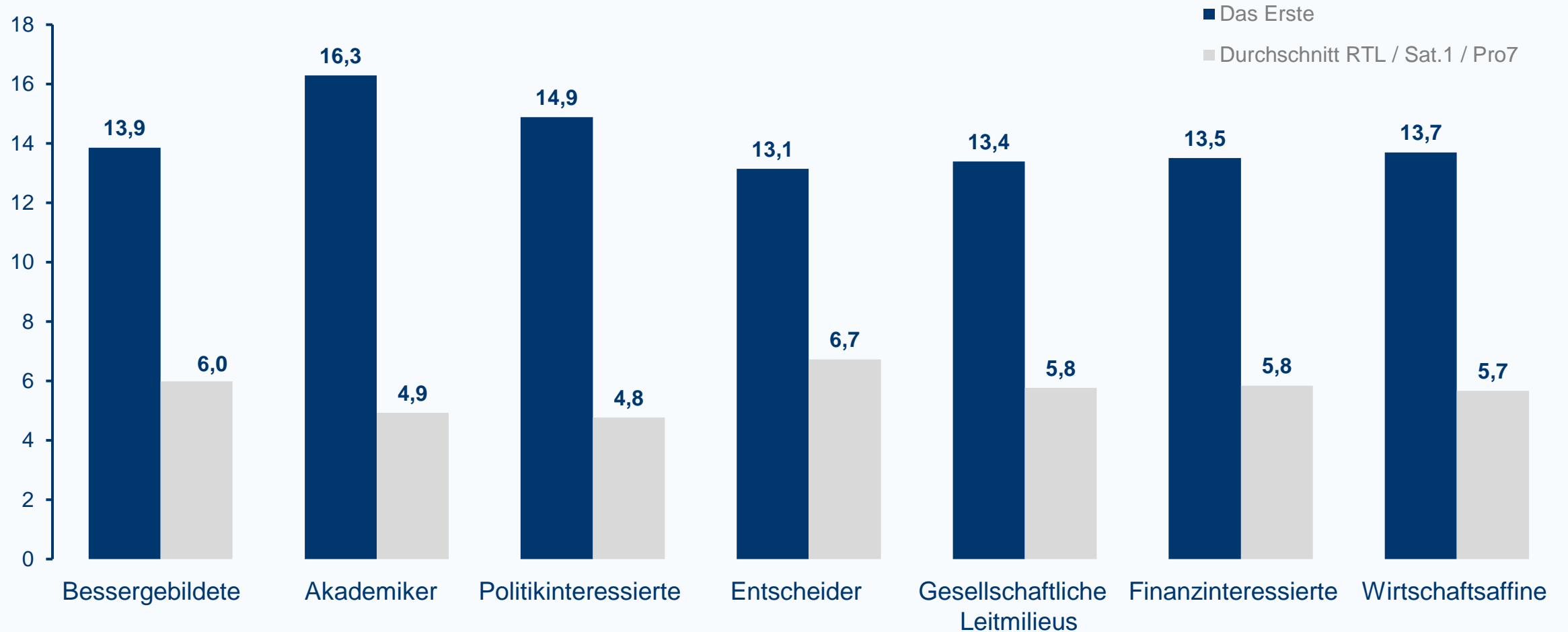
12,32 Mio. von 44,2 Mio. Zuschauern exklusiv im Ersten



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.3; KFA 0/1-Verfahren, arithmet. Mittel über jede KW (Mo-Sa, 17-20h, 1. Halbj. 2020, ohne KW mit Feiertagen), Z3+, \*ausschl. Betrachtung der 6 Sender

# GEHOBENE ZIELGRUPPEN SCHAUEN DAS ERSTE

Sendervergleich Das Erste vs. Privatsender | Marktanteil in %



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.3, Marktstandard: TV, Mo-So, 03-03 Uhr, Jahr 2019

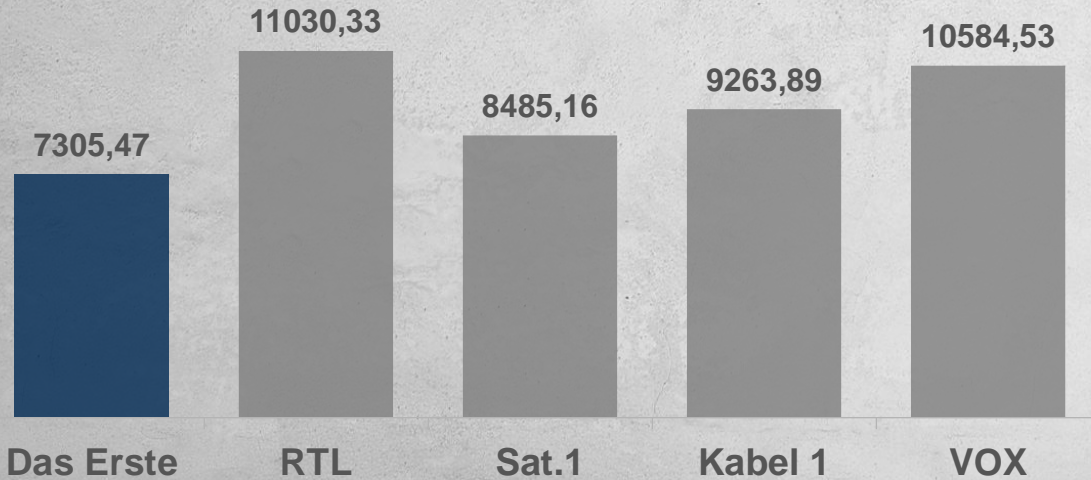


# WO KAUFKRAFT STECKT

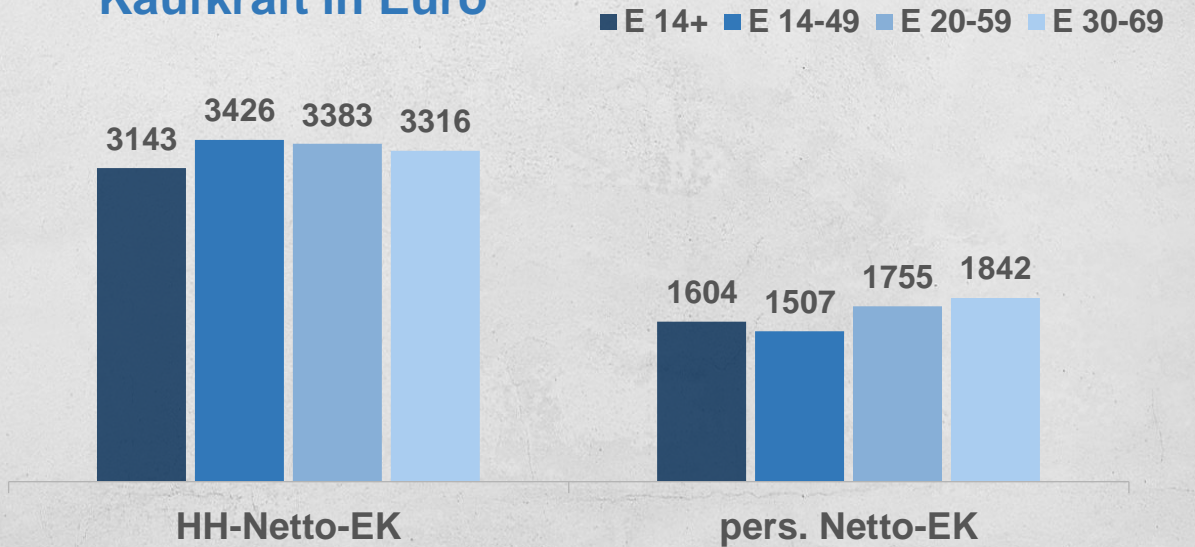
# UND WIEVIEL SIE DAFÜR ZAHLEN

Ältere Zielgruppen  
sind nicht zu  
vernachlässigen

### CPG in Euro bei E 30-69



### Kaufkraft in Euro



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.4; Jahr 2020; Mo-Sa 17-20 h; Werbung TA 01-30

Quelle: VuMA Touchpoints 2021