DAS ERSTE ALS LEISTUNGSGARANT

Klimaneutral
Werbekampagne
ClimatePartner.com/18654-2203-1001

CO_2-Emissionen, die bei der Ausstrahlung klassischer Werbespots in den Radio- und TV-Werbeblöcken der öffentlich-rechtlichen ARD-Sender entstehen, werden durch die ARD MEDIA GmbH und deren Werbegesellschaften in Kooperation mit ClimatePartner kompensiert. Weitere Infos auf www.ard-media.de/greengrp

ARD MEDIA

DAS ERSTE MIT STABILEN WERBEBLOCKREICHWEITEN

Sehb. in Mio		Das Erste				Ø RTL, Sat.1, Pro7		
		Jan-Mai 22	Jan-Mai 23	Index		Jan-Mai 22	Jan-Mai 23	Index
E 14+		1,936	1,944	100		0,657	0,587	89
E 20-59		0,558	0,543	97		0,381	0,310	81
M 20-59		0,272	0,238	87		0,154	0,119	78
F 20-59		0,287	0,305	106		0,227	0,191	84
E 30-69		1,022	1,019	100		0,478	0,417	87
E 40-69		0,971	0,964	99		0,413	0,360	87
E 14+ HHNE 3.000+		0,486	0,488	100		0,171	0,145	85
E 14+ Abi+		0,401	0,407	102		0,087	0,086	99
Konsumaktive		0,926	0,795	86		0,059	0,054	91

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, Mo-Fr, 14-20 Uhr, TA 01-20; eig. Berechnungen

DIE TKP‘S IM ERSTEN SINKEN IN VIELEN ZIELGRUPPEN

TKP in Euro		Das Erste				Ø RTL, Sat.1, Pro7		
		Jan-Mai 22	Jan-Mai 23	Index		Jan-Mai 22	Jan-Mai 23	Index
E 14+		10,00	9,44	94		16,31	17,71	109
E 20-59		34,67	33,81	98		28,13	33,55	119
M 20-59		71,22	77,23	108		69,64	87,08	125
F 20-59		67,55	60,12	89		47,19	54,57	116
E 30-69		18,94	18,01	95		22,45	24,97	111
E 40-69		19,93	19,03	95		25,97	28,87	111
E 14+ HHNE 3.000+		39,84	37,63	94		62,76	71,59	114
E 14+ Abi+		48,25	45,05	93		123,01	120,70	98
Konsumaktive		20,92	23,09	110		180,66	192,11	106

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, Mo-Fr, 14-20 Uhr, TA 01-20; eig. Berechnungen

AUCH DIE CPG‘S IM ERSTEN WERDEN GÜNSTIGER

CPG in Euro		Das Erste				Ø RTL, Sat.1, Pro7		
		Jan-Mai 22	Jan-Mai 23	Index		Jan-Mai 22	Jan-Mai 23	Index
E 14+		6.769,10	6.459,64	95		11.037,12	12.120,10	110
E 20-59		14.159,94	13.891,82	98		11.489,40	13.785,86	120
M 20-59		14.727,61	15.966,26	108		14.401,10	18.002,96	125
F 20-59		13.621,53	12.276,87	90		9.516,36	11.143,13	117
E 30-69		8.034,84	7.744,72	96		9.519,93	10.736,20	113
E 40-69		6.498,85	6.267,89	96		8.468,94	9.508,08	112
E 14+ HHNE 3.000+		9.238,58	8.941,85	97		14.553,86	17.010,86	117
E 14+ Abi+		10.540,16	10.723,87	102		26.873,43	28.732,69	107
Konsumaktive		5.259,33	5.691,23	108		45.400,92	47.347,60	104

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, Mo-Fr, 14-20 Uhr, TA 01-20; eig. Berechnungen