UEFA EURO 2020™

Unsere Werbemöglichkeiten im Ersten

A&S

UEFA EURO 2020™

Infos zum Turnier

Event: UEFA Fußball Europameisterschaft™ 2020

Besonderheit: Die UEFA EURO 2020™ wird erstmals in ihrer 60-jährigen Geschichte in 12 europäischen Städten ausgetragen.

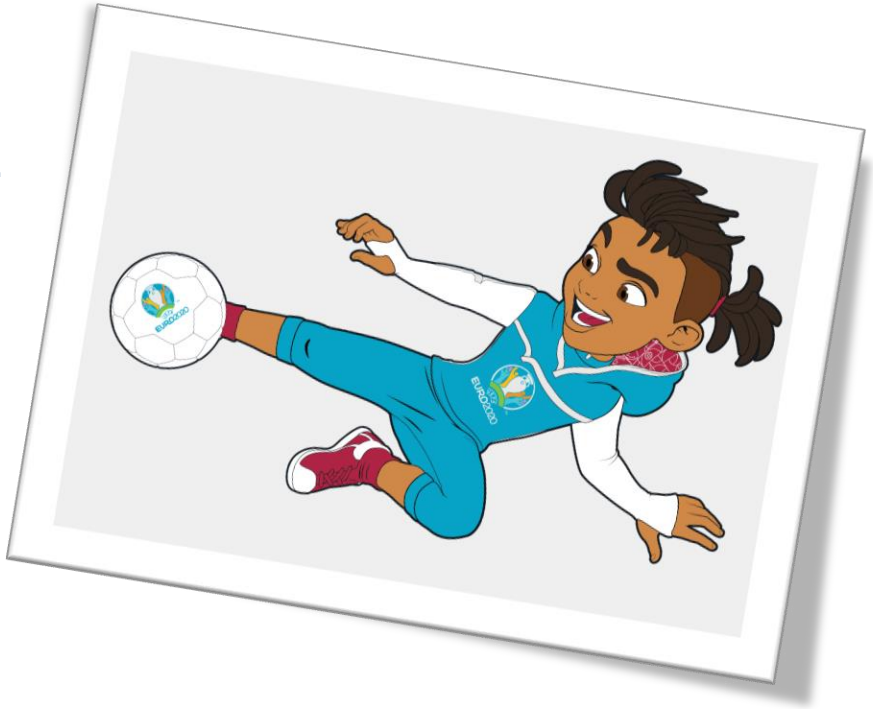
Zeitraum: Freitag, 12. Juni – Sonntag, 12. Juli 2020

Anstoßzeiten: 15:00 Uhr | 18:00 Uhr | 21:00 Uhr (MESZ)

Modus: 24 Mannschaften | 51 Spiele
Gruppenphase mit sechs Gruppen á 4 Mannschaften
K.O.-Phase mit Achtel-, Viertel-, Halbfinale und Finale

Stadien: Rom, Baku, St. Petersburg, Kopenhagen, Amsterdam, Bukarest, London, Glasgow, Bilbao, Dublin, München, Budapest

Werbung: Voraussichtlich 10 Begegnungen mit Werbemöglichkeiten im Ersten*



* In Deutschland darf Werbung im öffentlich-rechtlichen Fernsehen nur werktags (Mo.-Sa.) bis 20.00 Uhr ausgestrahlt werden (vgl. § 16 RfStV), daher sind nur die Spiele mit Anstoß 15.00 Uhr und 18.00 Uhr an Werktagen werberelevant.

UEFA EURO 2020™

Gruppen

Gruppe A	
A1	Türkei
A2	Italien
A3	Wales
A4	Schweiz

Gruppe B	
B1	Dänemark
B2	Finnland
B3	Belgien
B4	Russland

Gruppe C	
C1	Niederlande
C2	Ukraine
C3	Österreich
C4	*Play-off-Sieger D (A)*

Gruppe D	
D1	England
D2	Kroatien
D3	*Play-off-Sieger C*
D4	Tschechien

Gruppe E	
E1	Spanien
E2	Schweden
E3	Polen
E4	*Play-off-Sieger B*

Gruppe F	
F1	*Play-off-Sieger A (D)*
F2	Portugal
F3	Frankreich
F4	Deutschland

Play-off A: Island, Bulgarien, Ungarn, Rumänien

Play-off B: Bosnien und Herzegowina, Nordirland, Slowakei, Republik Irland

Play-off C: Schottland, Israel, Norwegen, Serbien

Play-off D: Georgien, Belarus, Nordmazedonien, Kosovo

UEFA EURO 2020™

Attraktive Werbemöglichkeiten im Ersten!

- **Das Erste** übertragt in der **Vorrunde der UEFA EURO 2020™** insgesamt **sieben werberelevante Spiele** (3 x 15 Uhr, 4 x 18 Uhr). In der K.O.-Phase kommen voraussichtlich noch zwei Achtelfinals und ein Viertelfinale mit Anstoß um 18 Uhr hinzu.
- Insgesamt stehen Ihnen somit voraussichtlich **zehn Spiele** für Ihre Markenkommunikation während der UEFA EURO 2020™ zur Verfügung.
- **Absoluter Höhepunkt**: Am Samstagabend (20.6.2020, 18 Uhr) überträgt das Erste mit der Partie **Portugal-Deutschland** bereits in der Gruppenphase das **Top-Spiel** mit deutscher Beteiligung und **Werbemöglichkeiten** live aus München.
- Darüber hinaus zählen Spiele mit Frankreich, Italien, Niederlande, Tschechien, Polen oder der Türkei zum Angebot im Ersten.
- Auch ein mögliches **deutsches Achtelfinale** wäre im Ersten zu sehen, als Gruppenzweiter am 30.6.2020 um 18 Uhr mit allen Werbemöglichkeiten.
- Besonders interessant sind die **Premium-Pakete** mit Countdown-Splitscreens vor Beginn der ersten und zweiten Spielhälfte sowie das **Solospot-Paket** zu Beginn des Sendetages.
- Seien Sie dabei, wenn im Juni und Juli das Fußball-Fieber ausbricht und sichern Sie sich ein **verlässliches Umfeld mit Ausnahmereichweiten** für Ihre Werbung.

UEFA EURO 2020™

Highlights im Ersten - die deutsche Mannschaft!

- Bereits die **Vorrunde** verspricht viel Brisanz: Deutschland trifft in **Gruppe F** auf Weltmeister **Frankreich** und Europameister **Portugal** sowie einen noch ausstehenden Gegner (Play-off-Sieger A oder D*).
- Das Erste überträgt das vorentscheidende Spiel gegen Europameister Portugal, am **Samstag, 20.6. um 18 Uhr** – mit den attraktivsten Werbemöglichkeiten der gesamten Vorrunde. Im Vorfeld um 15 Uhr spielt Weltmeister Frankreich und im Anschluss um 21 Uhr trifft Spanien auf Polen.
- Sollte **Deutschland** das **Achtelfinale** erreichen, würde auch dieses Spiel im Ersten zu sehen sein. Als Gruppenzweiter würde das deutsche Achtelfinale am **Dienstag, 30.6. um 18 Uhr** stattfinden und ebenfalls den vollen Umfang an Werbemöglichkeiten bieten. Mögliche Gegner wären England oder Kroatien.
- Diese Ausgangssituation bietet Ihnen ein **einmaliges Umfeld für Ihre Kampagne** und garantiert von Beginn an spannende Partien mit **außergewöhnlichen Reichweiten**.

*Die letzten vier Plätze für die UEFA EURO 2020™ werden über die Play-offs der UEFA Nations League vergeben.

UEFA EURO 2020™

Werberelevante Übertragungen im Ersten

Datum	Sendezeit	Anpfiff	Begegnung	Umfeld
Fr, 12.06.2020	18:50-19:50 Uhr / 20:15-23:30 Uhr	21:00 Uhr	Türkei-Italien	Vorbericht
Mo, 15.06.2020	14:10-20:00 Uhr	15:00 Uhr I 18:00 Uhr	*Play-off-Sieger C* – Tschechien Polen - *Play-off-Sieger B*	Gruppenspiel
Mi, 17.06.2020	14:10-20:00 Uhr	15:00 Uhr I 18:00 Uhr	Finnland – Russland Türkei – Wales	Gruppenspiel
Sa, 20.06.2020	**14:10-20:00 Uhr**	15:00 Uhr I **18:00 Uhr**	*Play-off-Sieger A (D)* – Frankreich **Portugal - Deutschland**	**Gruppenspiel**
Mo, 22.06.2020	17:15-20:00 Uhr	18:00 Uhr	*Play-off-Sieger D (A)* – Niederlande Ukraine - Österreich	Gruppenspiel
Sa/Mo/Di, 27./29./30.06.2020	17:15-20:00 Uhr	18:00 Uhr	ohne dt. Beteiligung	Achtelfinale
Di, 30.06.2020	**17:15-20:00 Uhr**	**18:00 Uhr**	**evtl. mit dt. Beteiligung**	**Achtelfinale**
Fr/ Sa, 03./04.07.2020	17:15-20:00 Uhr	18:00 Uhr	ohne dt. Beteiligung	Viertelfinale

UEFA EURO 2020™

Umfassende Berichterstattung rund um die Spiele

- Neben der Live-Spielübertragung zeigt Das Erste eine **umfassende Vor- und Nachberichterstattung** mit Spielanalysen, Diskussionen und Interviews.
- Dabei wird das ARD-Moderatorenteam von bekannten **Fußball-Experten** unterstützt: Neben **Thomas Broich** bereichert u.a. „Neuzugang“ **Bastian Schweinsteiger** die Übertragungen im Ersten, indem er die Spiele aus seinem eigenen Blickwinkel betrachtet, Spielweisen und -aufstellungen hinterfragt und analysiert.
- Eine besondere Herausforderung werden die **zwölf Austragungsorte in ganz Europa** sein, die neben den großen Entfernungen jeweils einen länderspezifischen Charakter mit unterschiedlichen Menschen und Kulturkreisen beherbergen.
- Die Spiele werden parallel über verschiedenste **digitale Plattformen** (ARD-Mediathek, Sportschau App, sportschau.de, etc.) live gestreamt. Hier wird auch Ihre TV-Werbung ausgestrahlt, ohne dass Ihnen Zusatzkosten entstehen. Die additive Reichweite beträgt bis zu 10% zur gemessenen TV-Quote.

UEFA EURO 2020™

Vergleichsreichweiten

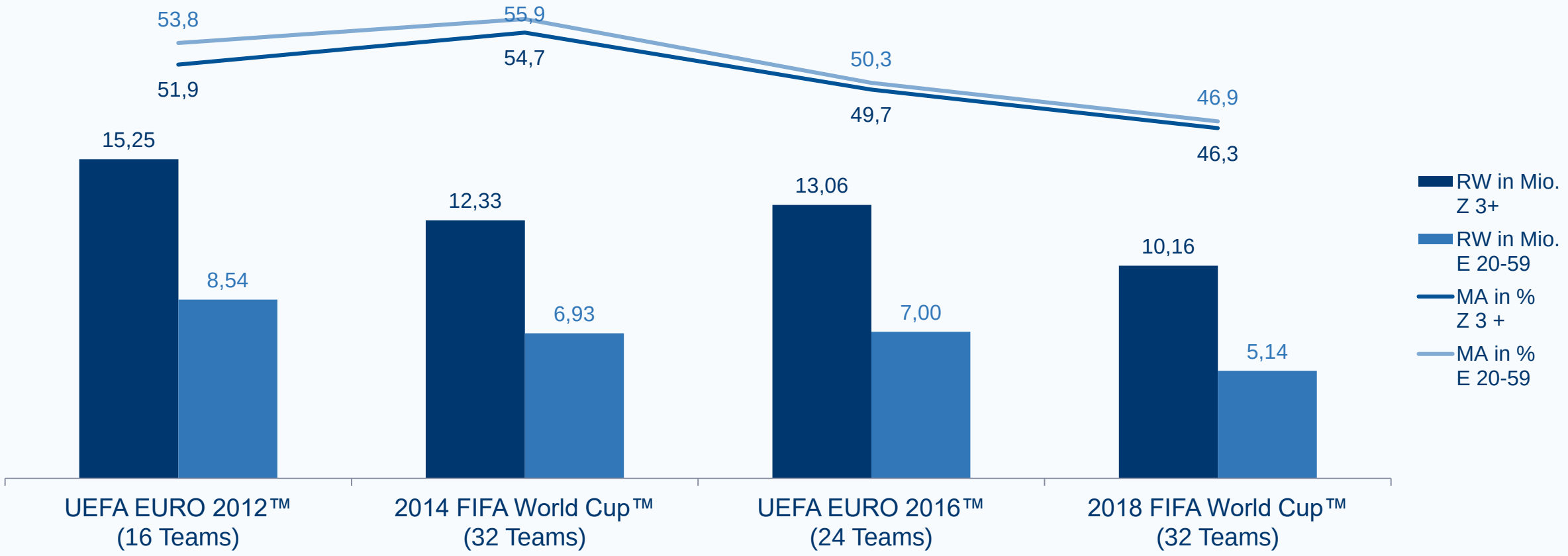
UEFA EURO 2020™

Planbare Ausnahmequoten für Ihren Erfolg

- Fußball-Großereignisse erreichen regelmäßig **Ausnahmereichweiten.** Die Spiele der UEFA EURO 2016™ verfolgten **im Durchschnitt 13,06 Mio.** Zuschauer (49,7% MA).
- Die absoluten **Spitzenwerte** werden natürlich bei den **deutschen Spielen** erzielt, **Reichweiten zwischen 26 und 30 Mio. Zuschauern** sind hier garantiert.
- Die **Nettoreichweite** aller Spiele bei der UEFA EURO 2016™ von **67,61 Mio.** bedeutet, dass **90% aller TV-Zuschauer** mindestens einmal die EM-Berichterstattung eingeschaltet haben.
- Die durchschnittliche **Reichweite der Werbeblöcke** im Umfeld der Live-Spiele im Ersten lag bei knapp **9 Mio.** Zuschauern, in der Halbzeitpause vom deutschen Spiel wurden sogar bis zu **23 Mio.** Zuschauer erreicht!
- Damit bietet Ihnen die anstehende UEFA EURO 2020™ und die **Vielzahl an Werbemöglichkeiten** im Ersten eine **optimale Plattform,** Ihre Werbung wirkungsstark zu platzieren.
- Profitieren Sie nicht nur von den außergewöhnlichen Reichweiten, sondern auch vom **positiven Imagetransfer** im Umfeld **der deutschen Nationalmannschaft**.

UEFA EURO 2020™

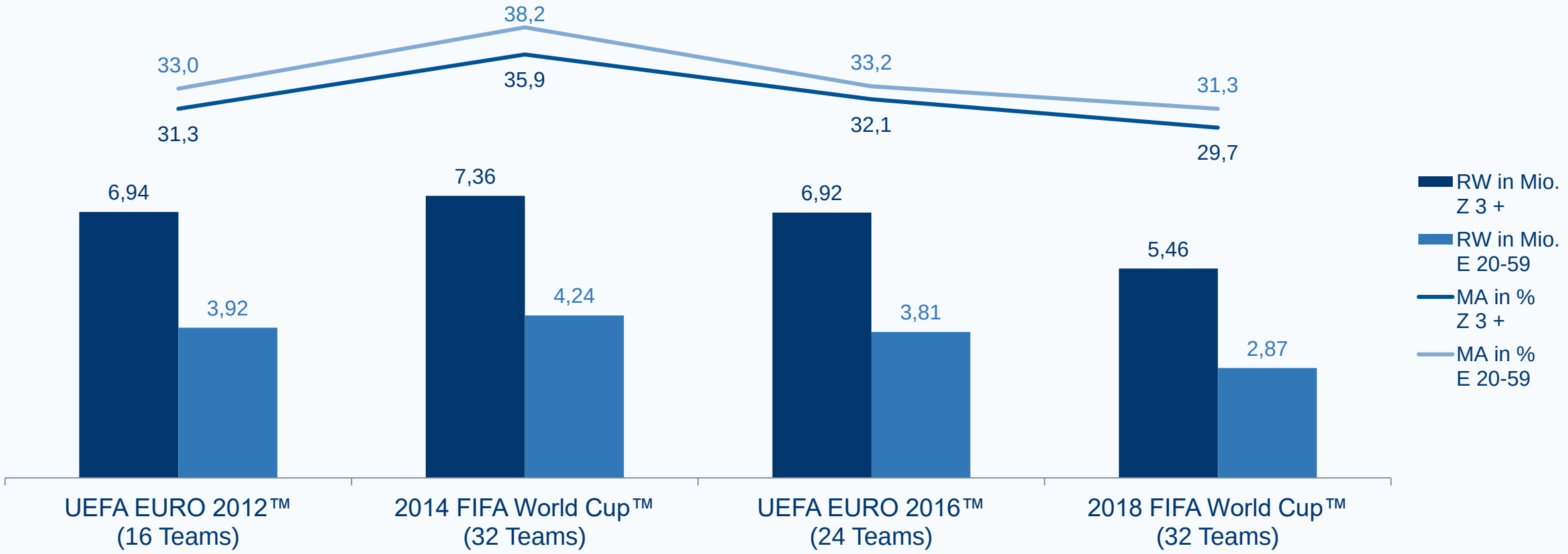
Live-Spiele als Leistungsgarant!



Durchschnittliche Reichweiten und Marktanteile der Live-Spiele der UEFA EURO und FIFA WM bei ARD und ZDF
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoScope, Marktstandard:TV

UEFA EURO 2020™

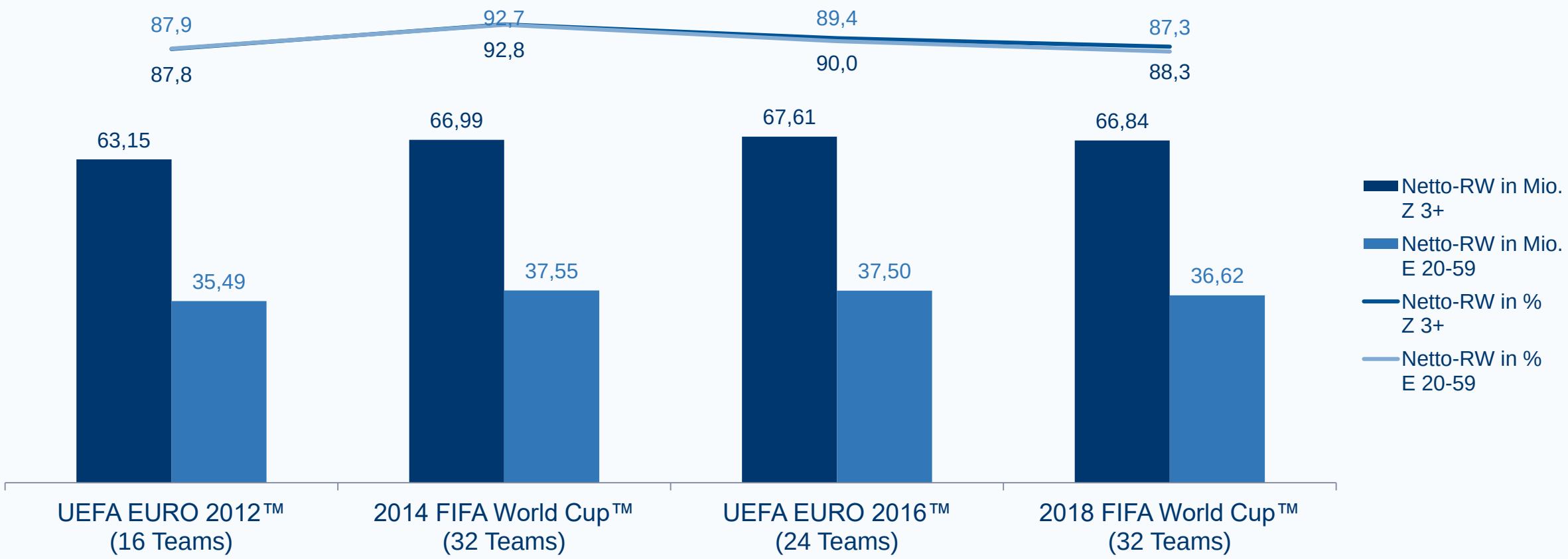
Auch Vor- und Nachberichte erreichen Höchstwerte!



Durchschnittliche Reichweiten und Marktanteile der Vor- und Nachberichterstattung („Studio und Moderationen“) der UEFA EURO und FIFA WM bei ARD und ZDF
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoScope, Marktstandard:TV

UEFA EURO 2020™

90% aller TV-Zuschauer werden erreicht!

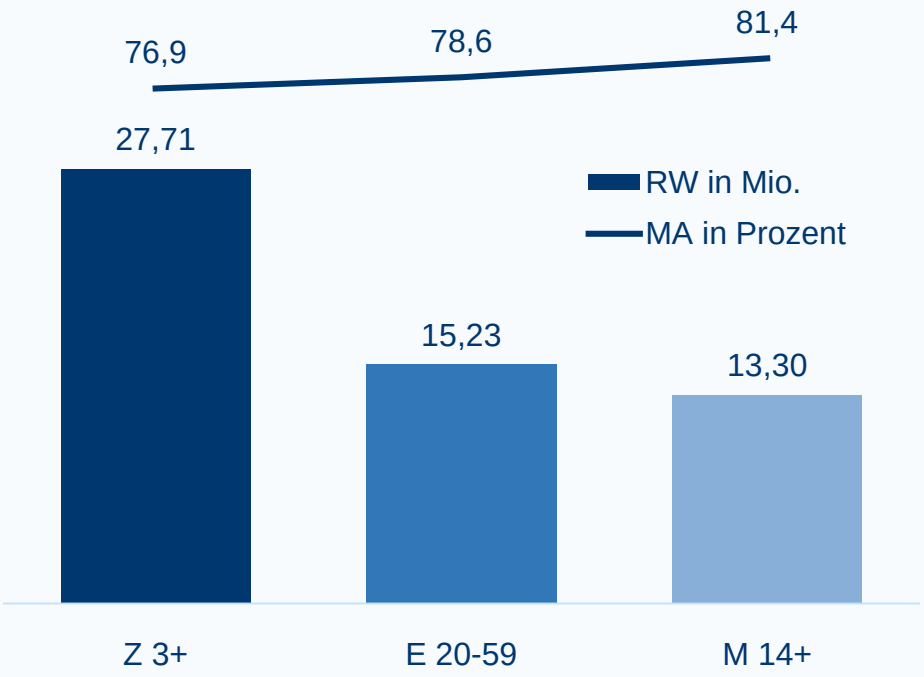


Nettoreichweiten der Berichterstattung von der UEFA EURO und FIFA WM bei ARD und ZDF, KFA nach dem 0/1-Verfahren, mind. 1 Minute konsekutiv gesehen
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoScope, Marktstandard:TV

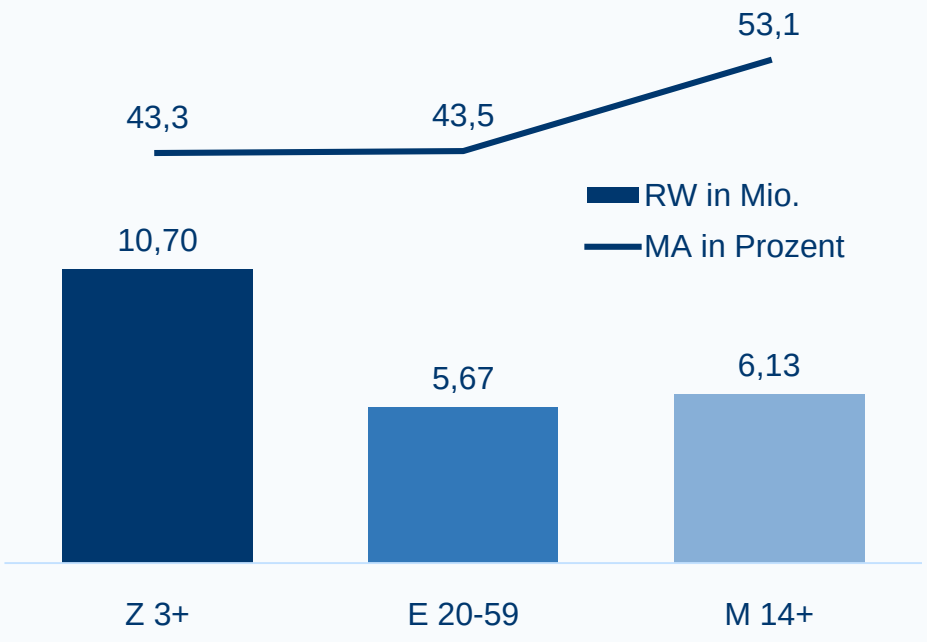
UEFA EURO 2020™

Vergleichsquoten UEFA EURO 2016™

Ø Alle Spiele mit deutscher Beteiligung (6 Spiele)



Ø Alle Spiele ohne deutsche Beteiligung (39 Spiele)



UEFA EURO 2016™ (Live-)Übertragungen ARD und ZDF
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoScope, Marktstandard:TV

UEFA EURO 2020™

Vergleichswerte

Leistungswerte nach…	UEFA EURO 2012™	RW in Mio.	MA in %	UEFA EURO 2016™	RW in Mio.	MA in %
Live-Spiele	Live-Spiele (alle)	15,25	51,9	Live-Spiele (alle)	13,06	49,7
Uhrzeit				Live-Spiele um 15.00 Uhr	6,72	43,8
	Live-Spiele um 18.00 Uhr	10,37	46,0	Live-Spiele um 18.00 Uhr	11,51	47,9
	Live-Spiele um 20.45 Uhr	17,20	53,6	Live-Spiele um 21.00 Uhr	16,30	51,6
Sendungsformat	Live-Spiele mit Deutschland	26,42	74,5	Live-Spiele mit Deutschland	27,71	76,9
	Live-Spiele ohne Deutschland	12,81	45,7	Live-Spiele ohne Deutschland	10,70	43,3
	Studio, Moderationen etc.	6,94	31,3	Studio, Moderationen etc.	6,92	32,1

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoScope, Marktstandard:TV, Z 3+

UEFA EURO 2020™

Spiel- und Sendeplan

UEFA EURO 2020™

Spiel- und Sendeplan

Tag	Datum	Spiel	Gruppe	Ort	Begegnung	Anstoß	Sendezeit	Sender	Werbung
Gruppenspiele									
Fr	**12.06.2020**	1	A	Rom	Türkei – Italien	21:00	18:50-19:50 / 20:15-23:30 Uhr	ARD	**✓ (Vorberichte)**
Sa	**13.06.2020**	2	A	Baku	Wales – Schweiz	15:00		ZDF	✓
		3	B	Kopenhagen	Dänemark – Finnland	18:00		ZDF	✓
		4	B	St. Petersburg	Belgien – Russland	21:00		ZDF	-
So	**14.06.2020**	7	D	London	England – Kroatien	15:00	14:10-20:00 Uhr	ARD	-
		6	C	Bukarest	Österreich – *Play-off-Sieger D (A)*	18:00		ARD	-
		5	C	Amsterdam	Niederlande – Ukraine	21:00	20:15-23:30 Uhr	ARD	-
Mo	**15.06.2020**	8	D	Glasgow	*Play-off-Sieger C* - Tschechien	15:00	14:10-20:00 Uhr	ARD	✓
		10	E	Dublin	Polen – *Play-off-Sieger B*	18:00		ARD	✓
		9	E	Bilbao	Spanien – Schweden	21:00		ZDF	-
Di	**16.06.2020**	11	F	Budapest	*Play-off-Sieger A (D)* – Portugal	18:00		ZDF	✓
		12	F	München	Frankreich – Deutschland	21:00		ZDF	-
Mi	**17.06.2020**	15	B	St. Petersburg	Finnland – Russland	15:00	14:10-20:00 Uhr	ARD	✓
		13	A	Baku	Türkei – Wales	18:00		ARD	✓
		14	A	Rom	Italien – Schweiz	21:00	20:15-23:30 Uhr	ARD	-
Do	**18.06.2020**	18	C	Bukarest	Ukraine – *Play-off-Sieger D (A)*	15:00		ZDF	✓
		16	B	Kopenhagen	Dänemark – Belgien	18:00		ZDF	✓
		17	C	Amsterdam	Niederlande – Österreich	21:00		ZDF	-
Fr	**19.06.2020**	21	E	Dublin	Schweden – *Play-off-Sieger D*	15:00		ZDF	✓
		19	D	Glasgow	Kroatien – Tschechien	18:00		ZDF	✓
		20	D	London	England – *Play-off-Sieger C*	21:00		ZDF	-

✓ werberelevant
– werbefrei

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

UEFA EURO 2020™

Spiel- und Sendeplan

Tag	Datum	Spiel	Gruppe	Ort	Begegnung	Anstoß	Sendezeit	Sender	Werbung
Gruppenspiele									
Sa	**20.06.2020**	23	F	Budapest	*Play-off-Sieger A (D)* – Frankreich	15:00	14:10-20:00 Uhr	ARD	✓
		24	F	München	Portugal – Deutschland	18:00		ARD	✓
		22	E	Bilbao	Spanien – Polen	21:00	20:15-23:30 Uhr	ARD	-
So	**21.06.2020**	26	A	Rom	Italien – Wales	21:00		ZDF	-
		26	A	Baku	Schweiz – Türkei	21:00			
Mo	**22.06.2020**	29	C	Amsterdam	*Play-off-Sieger D (A)* - Niederlande	18:00	17:15-20:00 Uhr	ARD	✓
		30	C	Bukarest	Ukraine – Österreich	18:00			
		28	B	St. Petersburg	Finnland – Belgien	21:00	20:15-23:30 Uhr	ARD	-
		27	B	Kopenhagen	Russland – Dänemark	21:00			
Di	**23.06.2020**	32	D	London	Tschechien – England	21:00	20:15-23:30 Uhr	ARD	-
		31	D	Glasgow	Kroatien – *Play-off-Sieger C*	21:00			
Mi	**24.06.2020**	33	E	Bilbao	*Play-off-Sieger B* – Spanien	18:00		ZDF	✓
		34	E	Dublin	Schweden – Polen	18:00			
		36	F	München	Deutschland – *Play-off-Sieger A (D)*	21:00		ZDF	-
		35	F	Budapest	Portugal - Frankreich	21:00			

✓ **werberelevant**
– **werbefrei**

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

UEFA EURO 2020™

Spiel- und Sendeplan

Tag	Datum	Spiel	Gruppe	Ort	Begegnung	Anstoß	Sendezeit	Sender	Werbung
Achtelfinale (Vorwahlrecht ARD)									
Sa	**27.06.2020**	38		Amsterdam	2A – 2B	18:00	17:15-20:00 Uhr	ARD I ZDF	✓
		37		London	1A – 2C	21:00	20:15-23:30 Uhr	ARD I ZDF	-
So	**28.06.2020**	40		Budapest	1C – 3D/E/F	18:00	17:15-20:00 Uhr	ARD I ZDF	-
		39		Bilbao	1B – 3A/D/E/F	21:00	20:15-23:30 Uhr	ARD I ZDF	-
Mo	**29.06.2020**	42		Kopenhagen	2D – 2E	18:00	17:15-20:00 Uhr	ARD I ZDF	✓
		41		Bukarest	1F – 3A/B/C	21:00	20:15-23:30 Uhr	ARD I ZDF	-
Di	**30.06.2020**	44		Dublin	1D – 2F	18:00	17:15-20:00 Uhr	ARD I ZDF	✓
		43		Glasgow	1E – 3A/B/C/D	21:00	20:15-23:30 Uhr	ARD I ZDF	-
Viertelfinale (Vorwahlrecht ZDF)									
Fr	**03.07.2020**	45		St. Petersburg	W41 – W42	18:00	17:15-20:00 Uhr	ARD I ZDF	✓
		46		München	W39 – W37	21:00	20:15-23:30 Uhr	ARD I ZDF	-
Sa	**04.07.2020**	47		Baku	W40 – W38	18:00	17:15-20:00 Uhr	ARD I ZDF	✓
		48		Rom	W43 – W44	21:00	20:15-23:30 Uhr	ARD I ZDF	-
Halbfinale (Vorwahlrecht ARD)									
Di	**07.07.2020**	49		London	W46 – W45	21:00	20:15-23:30 Uhr	ARD I ZDF	-
Mi	**08.07.2020**	50		London	W48 – W47	21:00	20:15-23:30 Uhr	ARD I ZDF	-
Finale									
So	**12.07.2020**	51		London	W49 – W50	21:00	20:15-23:30 Uhr	ZDF	-

✓ **werberelevant**
– **werbefrei**

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

UEFA EURO 2020™

Premium-Pakete

UEFA EURO 2020™

Das Highlight: Portugal - Deutschland

Vorrunde Samstag 18 Uhr:
Portugal - Deutschland

- **Absoluter Höhepunkt**: Am Samstagabend (20.6.2020, 18 Uhr) überträgt das Erste mit der Partie **Portugal-Deutschland** bereits in der Gruppenphase das **Top-Spiel** mit deutscher Beteiligung und **Werbemöglichkeiten** live aus München.
- Alle Buchungen in der Halbzeitpause dieses Highlights sind mit einer **zusätzlichen kostenpflichtigen Buchung** in der Halbzeitpause bei einem nicht-deutschen Spiel der Gruppenphase verbunden.
- Die zusätzliche Buchung erfolgt nach den im Angebot genannten Konditionen, die Länge der Werbespots beim deutschen und nicht-deutschen Spiel sollte identisch sein und das entsprechende Spiel kann frei aus den werberelevanten Spielen der Vorrunde gewählt werden.

Premium Pakete

Exklusivität & Leistung

Golden Break Paket 1	Golden Break Paket 2	Solospot Paket	Countdown Paket 1	Countdown Paket 2	Countdown Paket 3	Countdown Paket 4
inkl. Portugal - Deutschland	inkl. Achtelfinale mit Deutschland	inkl. Achtelfinale mit Deutschland	inkl. Portugal - Deutschland	inkl. Portugal - Deutschland	inkl. Achtelfinale mit Deutschland	inkl. Achtelfinale mit Deutschland
Solospots: 7 max. 40 Sekunden und ein Partner	Solospots: 3 max. 40 Sekunden und ein Partner	Solospots: 7 max. 30 Sekunden und ein Partner	Splits: 7 max. 60 Sekunden und zwei Partner	Splits: 7 max. 60 Sekunden und zwei Partner	Splits: 3 max. 60 Sekunden und zwei Partner	Splits: 3 max. 60 Sekunden und zwei Partner
EUR 933.000 Verkauft!	EUR 663.000 ohne werberelevantes deutsches Achtelfinale reduziert sich der Preis auf 297.000,-- EUR	EUR 152.700 ohne werberelevantes deutsches Achtelfinale reduziert sich der Preis auf 112.200,-- EUR	EUR 423.300	EUR 933.000 Verkauft!	EUR 291.000 ohne werberelevantes deutsches Achtelfinale reduziert sich der Preis auf 112.500,-- EUR	EUR 663.000 ohne werberelevantes deutsches Achtelfinale reduziert sich der Preis auf 297.000,-- EUR.

Die Solospots und Splitscreens aus den markierten Premium-Paketen sind nur im Paket und nicht einzeln buchbar. Die Preise sind mit einer Spotlänge von 30 Sekunden kalkuliert.

UEFA EURO 2020™

Golden Break-Paket 1: „Direkt vor Anpfiff 1. Halbzeit Gruppenphase“

inkl. Vorrunde
Portugal - Deutschland

933.000,-- EUR*

***kalkuliert mit einer Spotlänge von 30 Sekunden, maximal 40 Sekunden buchbar.**

Verkauft!

- **Neue Werbeform:** Exklusive Platzierung im „Golden Break“ nach den Nationalhymnen direkt vor Anpfiff der 1. Halbzeit.
- Paket mit sieben „Golden Breaks“ direkt vor Anpfiff der 1. Halbzeit der jeweiligen 15 Uhr und 18 Uhr Begegnungen der Gruppenphase.
- Näher am Sport geht nicht: Exklusive Platzierung und letzte Werbemöglichkeit vor 1. Halbzeit sorgen für Aufmerksamkeit und Relevanz.
- Beinhaltet das deutsche Spiel gegen Portugal sowie Spiele von Frankreich, Niederlande, Polen oder Tschechien.
- Die Mindestlänge für die Buchung vom „Golden Break“ beträgt 30 Sekunden (max. 40 Sekunden) und das Paket ist exklusiv für einen Partner buchbar.
- Detailplanung siehe Auflistung Seite 31-36.

UEFA EURO 2020™

Golden Break-Paket 2: „Direkt vor Anpfiff 1. Halbzeit K.O.-Runde“

inkl. eines möglichen Achtelfinales mit Deutschland

663.000,-- EUR*

*** kalkuliert mit einer Spotlänge von 30 Sekunden, maximal 40 Sekunden buchbar. Ohne werberelevantes deutsches Achtelfinale reduziert sich der Preis auf 297.000,-- EUR.**

- **Neue Werbeform:** Exklusive Platzierung im „Golden Break“ nach den Nationalhymnen direkt vor Anpfiff der 1. Halbzeit.
- Paket mit drei „Golden Breaks“ direkt vor Anpfiff der 1. Halbzeit im Achtelfinale und Viertelfinale (2 x Achtelfinale, 1 x Viertelfinale).
- Näher am Sport geht nicht: Exklusive Platzierung und letzte Werbemöglichkeit vor 1. Halbzeit sorgen für Aufmerksamkeit und Relevanz.
- Beinhaltet ein mögliches Achtelfinale mit Deutschland (wenn werberelevant) sowie ein Achtelfinale und Viertelfinale ohne deutsche Beteiligung mit Spielbeginn um 18 Uhr
- Die Mindestlänge für die Buchung vom „Golden Break“ beträgt 30 Sekunden (max. 40 Sekunden) und das Paket ist exklusiv für einen Partner buchbar.
- Detailplanung siehe Auflistung Seite 31-36.

UEFA EURO 2020™

Solospot-Paket: „Mit Ihnen beginnt die UEFA EURO 2020™ im Ersten"

Erster Spot an werberelevanten Sendetage im Ersten!

152.700,-- EUR*

*** kalkuliert mit einer Spotlänge von 30 Sekunden, ohne werberelevantes deutsches Achtelfinale reduziert sich der Preis auf 112.200,-- EUR.**

- Paket mit sieben Solospots zu Sendebeginn der Übertragungen von der UEFA EURO 2020™ im Ersten.
- Beinhaltet alle werberelevanten Sendetage der Gruppenphase im Ersten, ein mögliches Achtelfinale mit Deutschland (wenn werberelevant) sowie ein Achtelfinale und Viertelfinale ohne deutsche Beteiligung mit Spielbeginn um 18 Uhr.
- Ihr Spot leitet jeweils den Sendetag im Ersten ein und bietet exklusive Alleinstellung, Programmnähe und Relevanz.
- Die Mindestlänge der Solospots beträgt 30 Sekunden und das Paket ist exklusiv für einen Partner buchbar.
- Detailplanung siehe Auflistung Seite 31-36.

UEFA EURO 2020™

Countdown-Premium-Paket 1: „Countdown vor 1. Halbzeit Gruppenphase“

inkl. Vorrunde
Portugal - Deutschland

Beispielhafte Darstellung

423.300,-- EUR*

***kalkuliert mit einer Spotlänge von 30 Sekunden, maximal 60 Sekunden buchbar.**

- Paket mit sieben Countdown-Splits vor Beginn der 1. Halbzeit der jeweiligen 15 Uhr und 18 Uhr Begegnungen der Gruppenphase.
- Beinhaltet das deutsche Spiel gegen Portugal sowie Spiele von Frankreich, Niederlande, Polen oder Tschechien.
- Format zählt die Sekunden bis zur Übergabe zum Reporter herunter.
- Hohe Reichweiten dank bester Platzierung sorgen für Aufmerksamkeit und Relevanz.
- Werbepräsenz beim einzig werberelevanten Spiel mit Deutschland in der Gruppenphase.
- Garantierte Exklusivität: Maximal 60 Sekunden und maximal für zwei Partner buchbar.
- Detailplanung siehe Auflistung Seite 31-36.

UEFA EURO 2020™

Countdown-Premium-Paket 2: „Countdown vor 2. Halbzeit Gruppenphase“

inkl. Vorrunde
Portugal - Deutschland

Beispielhafte Darstellung

933.000,-- EUR*

Verkauft!

***kalkuliert mit einer Spotlänge von 30 Sekunden, maximal 60 Sekunden buchbar.**

- Paket mit sieben Countdown-Splits vor Beginn der 2. Halbzeit der jeweiligen 15 Uhr und 18 Uhr Begegnungen in der Gruppenphase.
- Beinhaltet das deutsche Spiel gegen Portugal sowie Spiele von Frankreich, Niederlande, Polen oder Tschechien.
- Exklusive Platzierung und letzte Werbemöglichkeit vor 2. Halbzeit.
- Format zählt die Sekunden bis zur Übergabe zum Reporter herunter.
- Hohe Reichweiten dank bester Platzierung sorgen für Aufmerksamkeit und Relevanz.
- Werbepräsenz beim einzig werberelevanten Spiel mit Deutschland in der Gruppenphase.
- Garantierte Exklusivität: Maximal 60 Sekunden und maximal für zwei Partner buchbar.
- Detailplanung siehe Auflistung Seite 31-36.

UEFA EURO 2020™

Countdown-Premium-Paket 3: „Countdown vor 1. Halbzeit K.O.-Runde“

inkl. eines möglichen Achtelfinales mit Deutschland

Beispielhafte Darstellung

291.000,-- EUR*

***kalkuliert mit einer Spotlänge von 30 Sekunden, maximal 60 Sekunden buchbar. Ohne werberelevantes deutsches Achtelfinale reduziert sich der Preis auf 112.500,-- EUR.**

- Paket mit drei Countdown-Splits vor Beginn der 1. Halbzeit im Achtelfinale und Viertelfinale (2 x Achtelfinale, 1 x Viertelfinale).
- Beinhaltet ein mögliches Achtelfinale mit Deutschland (wenn werberelevant) sowie ein Achtelfinale und Viertelfinale ohne deutsche Beteiligung mit Spielbeginn um 18 Uhr.
- Format zählt die Sekunden bis zur Übergabe zum Reporter herunter.
- Hohe Reichweiten dank bester Platzierung sorgen für Aufmerksamkeit und Relevanz.
- Garantierte Exklusivität: Maximal 60 Sekunden und maximal für zwei Partner buchbar.
- Detailplanung siehe Auflistung Seite 31-36.

UEFA EURO 2020™

Countdown-Premium-Paket 4: „Countdown vor 2. Halbzeit K.O.-Runde“

inkl. eines möglichen Achtelfinales mit Deutschland

Beispielhafte Darstellung

663.000,-- EUR*

***kalkuliert mit einer Spotlänge von 30 Sekunden, maximal 60 Sekunden buchbar. Ohne werberelevantes deutsches Achtelfinale reduziert sich der Preis auf 297.000,-- EUR.**

- Paket mit drei Countdown-Splits vor Beginn der 2. Halbzeit im Achtelfinale und Viertelfinale (2 x Achtelfinale, 1 x Viertelfinale).
- Beinhaltet ein mögliches Achtelfinale mit Deutschland (wenn werberelevant) sowie ein Achtelfinale und Viertelfinale ohne deutsche Beteiligung mit Spielbeginn um 18 Uhr.
- Exklusive Platzierung und letzte Werbemöglichkeit vor 2. Halbzeit.
- Format zählt die Sekunden bis zur Übergabe zum Reporter herunter.
- Hohe Reichweiten dank bester Platzierung sorgen für Aufmerksamkeit und Relevanz.
- Garantierte Exklusivität: Maximal 60 Sekunden und maximal für zwei Partner buchbar.
- Detailplanung siehe Auflistung Seite 31-36.

UEFA EURO 2020™

Werbemöglichkeiten im Detail

UEFA EURO 2020™

Exemplarisches Werbeschema mit 2 Spielen (15h/18h)

14:09	Solo, WB 80
14:10	**Studio**
14:47	vor Spiel, WB 81
14:49	Double Countdown-Split, WB 82
14:50	**Reporter, Spielereinlauf, Nationalhymnen**
14:58	Golden Break, WB 64
15:00	**Spiel 15 Uhr: Anpfiff 1. Halbzeit**
15:47	nach 1. HZ, WB 83
15:50	**Studio**
15:57	vor 2. HZ, WB 84
15:59	Double Countdown-Split, WB 85
16:00	**Spiel 15 Uhr: Anpfiff 2. Halbzeit**
17:03	nach Spiel vor Tagesschau, WB 86
17:05	Tagesschau
17:08	nach Tagesschau vor Vorbericht, WB 87

17:10	**Studio**
17:47	vor Spiel, WB 88
17:49	Double Countdown-Split, WB 89
17:50	**Reporter, Spielereinlauf, Nationalhymnen**
17:58	Golden Break, WB 65
18:00	**Spiel 18 Uhr: Anpfiff 1. Halbzeit**
18:47	nach 1. HZ, WB 60
18:50	**Studio**
18:56	vor 2. HZ, WB 61
18:59	Double Countdown-Split, WB 62
19:00	**Spiel 18 Uhr: Anpfiff 2. Halbzeit**
19:57	nach Spiel, WB 63
20:00	Tagesschau

Änderungen vorbehalten.

UEFA EURO 2020™

Werbemöglichkeiten im Detail

Auszeichnungsfarbe Premium Pakete:

Datum	Wochentag	Sendezeit (CET)	Umfeld	WB-Sendezeit	WB	Werbeform	Lage	Preis € (1 Sek.)	Preis € (20 Sek.)	Preis € (30 Sek.)	Werbecode
			Golden Break-Paket 1 (Verkauft!)	Golden Break-Paket 2	Solospot-Paket	Countdown-Paket 1: vor 1. HZ Gruppenphase	Countdown-Paket 2: vor 2. HZ Gruppenphase (Verkauft!)	Countdown-Paket 3: vor 1. HZ K.O.-Runde		Countdown-Paket 4: vor 2. HZ K.O.-Runde	
Juni 2020											
12.06.2020	Freitag	18:50-19:50 Uhr	**UEFA EURO 2020™ Eröffnungsspiel Vorbericht**	18:47	80	Klassischer Werbeblock	vor Vorbericht	600	12.000	18.000	23 16 18 80
12.06.2020	Freitag		**21 Uhr: Türkei – Italien**	19:30	81	Klassischer Werbeblock	Vorbericht	800	16.000	24.000	23 26 19 81
12.06.2020	Freitag			19:50	82	Klassischer Werbeblock	Vorbericht	900	18.000	27.000	23 32 19 82
15.06.2020	Montag	14:10-20:00 Uhr	**UEFA EURO 2020™ Gruppenspiel**	14:09	80	Solo	vor Vorbericht	460	9.200	13.800	72 09 14 80
15.06.2020	Montag	14:10-17:10 Uhr	**15 Uhr: *Play-off-Sieger C* – Tschechien**	14:47	81	Klassischer Werbeblock	vor Spiel	620	12.400	18.600	23 17 14 81
15.06.2020	Montag			14:49	82	Double Countdown-Split	vor Spiel	720	14.400	21.600	73 22 14 82
15.06.2020	Montag			14:58	64	Golden Break	vor Anpfiff	1.950	39.000	58.500	72 56 14 64
15.06.2020	Montag			15:47	83	Klassischer Werbeblock	nach 1. HZ	1.650	33.000	49.500	23 50 15 83
15.06.2020	Montag			15:57	84	Klassischer Werbeblock	vor 2. HZ	1.650	33.000	49.500	23 50 15 84
15.06.2020	Montag			15:59	85	Double Countdown-Split	vor 2. HZ	1.950	39.000	58.500	73 56 15 85
15.06.2020	Montag			17:03	86	Klassischer Werbeblock	nach Spiel / vor Tagesschau	1.500	30.000	45.000	23 47 17 86
15.06.2020	Montag	17:05-17:08 Uhr	Tagesschau								
15.06.2020	Montag	17:15-20:00 Uhr	**18 Uhr: Polen – *Play-off-Sieger B***	17:10	87	Klassischer Werbeblock	nach Tagesschau / vor Vorbericht	1.200	24.000	36.000	23 41 17 87
15.06.2020	Montag			17:47	88	Klassischer Werbeblock	vor Spiel	1.450	29.000	43.500	23 46 17 88
15.06.2020	Montag			17:49	89	Double Countdown-Split	vor Spiel	1.700	34.000	51.000	73 51 17 89
15.06.2020	Montag			17:58	65	Golden Break	vor Anpfiff	3.200	64.000	96.000	72 68 17 65
15.06.2020	Montag			18:47	60	Klassischer Werbeblock	nach 1. HZ	2.650	53.000	79.500	23 90 18 60
15.06.2020	Montag			18:56	61	Klassischer Werbeblock	vor 2. HZ	2.650	53.000	79.500	23 90 18 61
15.06.2020	Montag			18:59	62	Double Countdown-Split	vor 2. HZ	3.200	64.000	96.000	73 68 18 62
15.06.2020	Montag			19:57	63	Klassischer Werbeblock	nach Spiel / Sendeende	2.400	48.000	72.000	23 61 19 63

Änderungen und Irrtümer vorbehalten! Die Solospots und Splitscreens aus den farblich markierten Premium-Paketen sind nur im Paket und nicht einzeln buchbar. Zudem steht das Angebot noch unter dem Vorbehalt einer möglichen Sublizenzierung von einzelnen Spielen an einen dritten Sender, so dass ggf. einzelne Spiele und somit Werbemöglichkeiten entfallen könnten. Der Sendeplan enthält nur die Sendestrecken, die für die klassische Werbung relevant sind.

UEFA EURO 2020™

Werbemöglichkeiten im Detail

Auszeichnungsfarbe Premium Pakete:

Golden Break-Paket 1 (Verkauft!)	Golden Break-Paket 2	Solospot-Paket	Countdown-Paket 1: vor 1. HZ Gruppenphase	Countdown-Paket 2: vor 2. HZ Gruppenphase (Verkauft!)	Countdown-Paket 3: vor 1. HZ K.O.-Runde	Countdown-Paket 4: vor 2. HZ K.O.-Runde

Datum	Wochentag	Sendezeit (CET)	Umfeld	WB-Sendezeit	WB	Werbeform	Lage	Preis € (1 Sek.)	Preis € (20 Sek.)	Preis € (30 Sek.)	Werbecode
Juni 2020											
17.06.2020	Mittwoch	14:10-20:00 Uhr	**UEFA EURO 2020™ Gruppenspiel**	14:09	80	Solo	vor Vorbericht	460	9.200	13.800	72 09 14 80
17.06.2020	Mittwoch	14:10-17:10 Uhr	**15 Uhr: Finnland – Russland**	14:47	81	Klassischer Werbeblock	vor Spiel	620	12.400	18.600	23 17 14 81
17.06.2020	Mittwoch			14:49	82	Double Countdown-Split	vor Spiel	720	14.400	21.600	73 22 14 82
17.06.2020	Mittwoch			14:58	64	Golden Break	vor Anpfiff	1.950	39.000	58.500	72 56 14 64
17.06.2020	Mittwoch			15:47	83	Klassischer Werbeblock	nach 1. HZ	1.650	33.000	49.500	23 50 15 83
17.06.2020	Mittwoch			15:57	84	Klassischer Werbeblock	vor 2. HZ	1.650	33.000	49.500	23 50 15 84
17.06.2020	Mittwoch			15:59	85	Double Countdown-Split	vor 2. HZ	1.950	39.000	58.500	73 56 15 85
17.06.2020	Mittwoch			17:03	86	Klassischer Werbeblock	nach Spiel / vor Tagesschau	1.500	30.000	45.000	23 47 17 86
17.06.2020	Mittwoch	17:05-17:08 Uhr	Tagesschau								
17.06.2020	Mittwoch	17:15-20:00 Uhr	**18 Uhr: Türkei – Wales**	17:10	87	Klassischer Werbeblock	nach Tagesschau / vor Vorbericht	1.200	24.000	36.000	23 41 17 87
17.06.2020	Mittwoch			17:47	88	Klassischer Werbeblock	vor Spiel	1.450	29.000	43.500	23 46 17 88
17.06.2020	Mittwoch			17:49	89	Double Countdown-Split	vor Spiel	1.700	34.000	51.000	73 51 17 89
17.06.2020	Mittwoch			17:58	65	Golden Break	vor Anpfiff	3.200	64.000	96.000	72 68 17 65
17.06.2020	Mittwoch			18:47	60	Klassischer Werbeblock	nach 1. HZ	2.650	53.000	79.500	23 90 18 60
17.06.2020	Mittwoch			18:56	61	Klassischer Werbeblock	vor 2. HZ	2.650	53.000	79.500	23 90 18 61
17.06.2020	Mittwoch			18:59	62	Double Countdown-Split	vor 2. HZ	3.200	64.000	96.000	73 68 18 62
17.06.2020	Mittwoch			19:57	63	Klassischer Werbeblock	nach Spiel / Sendeende	2.400	48.000	72.000	23 61 19 63

Änderungen und Irrtümer vorbehalten! Die Solospots und Splitscreens aus den farblich markierten Premium-Paketen sind nur im Paket und nicht einzeln buchbar. Zudem steht das Angebot noch unter dem Vorbehalt einer möglichen Sublizenzierung von einzelnen Spielen an einen dritten Sender, so dass ggf. einzelne Spiele und somit Werbemöglichkeiten entfallen könnten. Der Sendeplan enthält nur die Sendestrecken, die für die klassische Werbung relevant sind.

UEFA EURO 2020™

Werbemöglichkeiten im Detail

Auszeichnungsfarbe Premium Pakete:

Golden Break-Paket 1 (Verkauft!)	Golden Break-Paket 2	Solospot-Paket	Countdown-Paket 1: vor 1. HZ Gruppenphase	Countdown-Paket 2: vor 2. HZ Gruppenphase (Verkauft!)	Countdown-Paket 3: vor 1. HZ K.O.-Runde	Countdown-Paket 4: vor 2. HZ K.O.-Runde

Datum	Wochentag	Sendezeit (CET)	Umfeld	WB-Sendezeit	WB	Werbeform	Lage	Preis € (1 Sek.)	Preis € (20 Sek.)	Preis € (30 Sek.)	Werbecode
Juni 2020											
20.06.2020	Samstag	14:10-20:00 Uhr	**UEFA EURO 2020™ Gruppenspiel**	14:09	80	Solo	vor Vorbericht	460	9.200	13.800	72 09 14 80
20.06.2020	Samstag	14:10-17:10 Uhr	**15 Uhr: *Play-off-Sieger A (D)* - Frankreich**	14:47	81	Klassischer Werbeblock	vor Spiel	680	13.600	20.400	23 20 14 81
20.06.2020	Samstag			14:49	82	Double Countdown-Split	vor Spiel	820	16.400	24.600	73 27 14 82
20.06.2020	Samstag			14:58	64	Golden Break	vor Anpfiff	2.100	42.000	63.000	72 58 14 64
20.06.2020	Samstag			15:47	83	Klassischer Werbeblock	nach 1. HZ	1.800	36.000	54.000	23 53 15 83
20.06.2020	Samstag			15:57	84	Klassischer Werbeblock	vor 2. HZ	1.800	36.000	54.000	23 53 15 84
20.06.2020	Samstag			15:59	85	Double Countdown-Split	vor 2. HZ	2.100	42.000	63.000	73 58 15 85
20.06.2020	Samstag			16:58	86	Klassischer Werbeblock	nach Spiel / vor Tagesschau	1.650	33.000	49.500	23 50 17 86
20.06.2020	Samstag	17:05-17:08 Uhr	Tagesschau								
20.06.2020	Samstag	17:15-20:00 Uhr	**18 Uhr: Portugal - Deutschland**	17:10	87	Klassischer Werbeblock	nach Tagesschau / vor Vorbericht	2.500	50.000	75.000	23 62 17 87
20.06.2020	Samstag			17:30	88	Klassischer Werbeblock	Vorbericht	4.000	80.000	120.000	23 72 17 88
20.06.2020	Samstag			17:47	89	Klassischer Werbeblock	vor Spiel	6.000	120.000	180.000	23 79 17 89
20.06.2020	Samstag			17:49	60	Double Countdown-Split	vor Spiel	7.200	144.000	216.000	73 92 17 60
20.06.2020	Samstag			17:58	65	Golden Break	vor Anpfiff	15.500	310.000	465.000	72 94 17 65
20.06.2020	Samstag			18:47	61	*Klassischer Werbeblock*	*nach 1. HZ**	12.900	258.000	387.000	23 93 18 61
20.06.2020	Samstag			18:56	62	*Klassischer Werbeblock*	*vor 2. HZ**	12.900	258.000	387.000	23 93 18 62
20.06.2020	Samstag			18:59	63	Double Countdown-Split	vor 2. HZ	15.500	310.000	465.000	73 94 18 63

* Alle Buchungen in der Halbzeitpause vom Spiel Portugal - Deutschland sind mit einer zusätzlichen kostenpflichtigen Buchung in der Halbzeitpause bei einem nicht-deutschen Spiel der Gruppenphase verbunden. Die zusätzliche Buchung erfolgt nach den im Angebot genannten Konditionen, die Länge der Werbespots beim deutschen und nichtdeutschen Spiel sollte identisch sein und das entsprechende Spiel kann frei gewählt werden.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten! Die Solospots und Splitscreens aus den farblich markierten Premium-Paketen sind nur im Paket und nicht einzeln buchbar. Zudem steht das Angebot noch unter dem Vorbehalt einer möglichen Sublizenzierung von einzelnen Spielen an einen dritten Sender, so dass ggf. einzelne Spiele und somit Werbemöglichkeiten entfallen könnten. Der Sendeplan enthält nur die Sendestrecken, die für die klassische Werbung relevant sind.

UEFA EURO 2020™

Werbemöglichkeiten im Detail

Auszeichnungsfarbe Premium Pakete:

				Golden Break-Paket 1 (Verkauft!)	Golden Break-Paket 2	Solospot-Paket	Countdown-Paket 1: vor 1. HZ Gruppenphase	Countdown-Paket 2: vor 2. HZ Gruppenphase (Verkauft!)	Countdown-Paket 3: vor 1. HZ K.O.-Runde	Countdown-Paket 4: vor 2. HZ K.O.-Runde		
Datum	**Wochentag**	**Sendezeit (CET)**	**Umfeld**	**WB-Sendezeit**	**WB**	**Werbeform**	**Lage**	**Preis €** (1 Sek.)	**Preis €** (20 Sek.)	**Preis €** (30 Sek.)	**Werbecode**	
Juni 2020												
22.06.2020	Montag	17:15-20:00 Uhr	**UEFA EURO 2020™ Gruppenspiel**	17:14	80	Solo	vor Vorbericht	560	11.200	16.800	72 14 17 80	
22.06.2020	Montag		**18 Uhr: *Play-off-Sieger D (A)* – Niederlande**	17:47	81	Klassischer Werbeblock	vor Spiel	1.050	21.000	31.500	23 38 17 81	
22.06.2020	Montag		**18 Uhr: Ukraine – Österreich**	17:49	82	Double Countdown-Split	vor Spiel	1.250	25.000	37.500	73 42 17 82	
22.06.2020	Montag			17:58	87	Golden Break	vor Anpfiff	3.200	64.000	96.000	72 68 17 87	
22.06.2020	Montag			18:47	83	Klassischer Werbeblock	nach 1. HZ	2.650	53.000	79.500	23 90 18 83	
22.06.2020	Montag			18:56	84	Klassischer Werbeblock	vor 2. HZ	2.650	53.000	79.500	23 90 18 84	
22.06.2020	Montag			18:59	85	Double Countdown-Split	vor 2. HZ	3.200	64.000	96.000	73 68 18 85	
22.06.2020	Montag			19:57	86	Klassischer Werbeblock	nach Spiel / Sendeende	2.400	48.000	72.000	23 61 19 86	

Änderungen und Irrtümer vorbehalten! Die Solospots und Splitscreens aus den farblich markierten Premium-Paketen sind nur im Paket und nicht einzeln buchbar. Zudem steht das Angebot noch unter dem Vorbehalt einer möglichen Sublizenzierung von einzelnen Spielen an einen dritten Sender, so dass ggf. einzelne Spiele und somit Werbemöglichkeiten entfallen könnten. Der Sendeplan enthält nur die Sendestrecken, die für die klassische Werbung relevant sind.

UEFA EURO 2020™

Werbemöglichkeiten im Detail

Auszeichnungsfarbe Premium Pakete:

Golden Break-Paket 1 (Verkauft!)	Golden Break-Paket 2	Solospot-Paket	Countdown-Paket 1: vor 1. HZ Gruppenphase	Countdown-Paket 2: vor 2. HZ Gruppenphase (Verkauft!)	Countdown-Paket 3: vor 1. HZ K.O.-Runde	Countdown-Paket 4: vor 2. HZ K.O.-Runde

Datum	Wochentag	Sendezeit (CET)	Umfeld	WB-Sendezeit	WB	Werbeform	Lage	Preis € (1 Sek.)	Preis € (20 Sek.)	Preis € (30 Sek.)	Werbecode
Juni 2020											
27. / 29. / 30.06.2020	Samstag / Montag / Dienstag	17:15-20:00 Uhr	**UEFA EURO 2020™ Achtelfinale**	17:14	80	Solo	vor Vorbericht	600	12.000	18.000	72 16 17 80
27. / 29. / 30.06.2020	Samstag / Montag / Dienstag		**(ohne dt. Beteiligung)**	17:47	81	Klassischer Werbeblock	vor Spiel	1.050	21.000	31.500	23 38 17 81
27. / 29. / 30.06.2020	Samstag / Montag / Dienstag			17:49	82	Double Countdown-Split	vor Spiel	1.250	25.000	37.500	73 42 17 82
27. / 29. / 30.06.2020	Samstag / Montag / Dienstag			17:58	87	Golden Break	vor Anpfiff	3.300	66.000	99.000	72 91 17 87
27. / 29. / 30.06.2020	Samstag / Montag / Dienstag			18:47	83	Klassischer Werbeblock	nach 1. HZ	2.800	56.000	84.000	23 65 18 83
27. / 29. / 30.06.2020	Samstag / Montag / Dienstag			18:56	84	Klassischer Werbeblock	vor 2. HZ	2.800	56.000	84.000	23 65 18 84
27. / 29. / 30.06.2020	Samstag / Montag / Dienstag			18:59	85	Double Countdown-Split	vor 2. HZ	3.300	66.000	99.000	73 91 18 85
27. / 29. / 30.06.2020	Samstag / Montag / Dienstag			19:57	86	Klassischer Werbeblock	nach Spiel / Sendeende	2.500	50.000	75.000	23 62 19 86
30.06.2020	Montag / Dienstag	17:15-20:00 Uhr	**UEFA EURO 2020™ Achtelfinale**	17:14	80	Solo	vor Vorbericht	1.950	39.000	58.500	72 56 17 80
30.06.2020	Montag / Dienstag		**(mit dt. Beteiligung)**	17:30	81	kl. WB	Vorbericht	3.600	72.000	108.000	23 70 17 81
30.06.2020	Montag / Dienstag			17:47	82	kl. WB	vor Spiel	6.000	120.000	180.000	23 79 17 82
30.06.2020	Montag / Dienstag			17:49	83	Double Countdown-Split	vor Spiel	7.200	144.000	216.000	73 92 17 83
30.06.2020	Montag / Dienstag			17:58	87	Golden Break	vor Anpfiff	15.500	310.000	465.000	72 94 17 87
30.06.2020	Montag / Dienstag			18:47	84	kl. WB	nach 1. HZ	12.900	258.000	387.000	23 93 18 84
30.06.2020	Montag / Dienstag			18:56	85	kl. WB	vor 2. HZ	12.900	258.000	387.000	23 93 18 85
30.06.2020	Montag / Dienstag			18:59	86	Double Countdown-Split	vor 2. HZ	15.500	310.000	465.000	73 94 18 86

Änderungen und Irrtümer vorbehalten! Die Solospots und Splitscreens aus den farblich markierten Premium-Paketen sind nur im Paket und nicht einzeln buchbar. Zudem steht das Angebot noch unter dem Vorbehalt einer möglichen Sublizenzierung von einzelnen Spielen an einen dritten Sender, so dass ggf. einzelne Spiele und somit Werbemöglichkeiten entfallen könnten. Der Sendeplan enthält nur die Sendestrecken, die für die klassische Werbung relevant sind.

UEFA EURO 2020™

Werbemöglichkeiten im Detail

Auszeichnungsfarbe Premium Pakete:

			Golden Break-Paket 1 (Verkauft!)	Golden Break-Paket 2	Solospot-Paket	Countdown-Paket 1: vor 1. HZ Gruppenphase	Countdown-Paket 2: vor 2. HZ Gruppenphase (Verkauft!)	Countdown-Paket 3: vor 1. HZ K.O.-Runde	Countdown-Paket 4: vor 2. HZ K.O.-Runde		
Datum	**Wochentag**	**Sendezeit (CET)**	**Umfeld**	**WB-Sendezeit**	**WB**	**Werbeform**	**Lage**	**Preis €** (1 Sek.)	**Preis €** (20 Sek.)	**Preis €** (30 Sek.)	**Werbecode**
Juli 2020											
03. / 04.07.2020	Freitag / Samstag	17:15-20:00 Uhr	**UEFA EURO 2020™ Viertelfinale**	17:14	80	Solo	vor Vorbericht	600	12.000	18.000	72 16 17 80
03. / 04.07.2020	Freitag / Samstag		**(ohne dt. Beteiligung)**	17:47	81	Klassischer Werbeblock	vor Spiel	1.050	21.000	31.500	23 38 17 81
03. / 04.07.2020	Freitag / Samstag			17:49	82	Double Countdown-Split	vor Spiel	1.250	25.000	37.500	73 42 17 82
03. / 04.07.2020	Freitag / Samstag			17:58	87	Golden Break	vor Anpfiff	3.300	66.000	99.000	72 91 17 87
03. / 04.07.2020	Freitag / Samstag			18:47	83	Klassischer Werbeblock	nach 1. HZ	2.800	56.000	84.000	23 65 18 83
03. / 04.07.2020	Freitag / Samstag			18:56	84	Klassischer Werbeblock	vor 2. HZ	2.800	56.000	84.000	23 65 18 84
03. / 04.07.2020	Freitag / Samstag			18:59	85	Double Countdown-Split	vor 2. HZ	3.300	66.000	99.000	73 91 18 85
03. / 04.07.2020	Freitag / Samstag			19:57	86	Klassischer Werbeblock	nach Spiel / Sendeende	2.500	50.000	75.000	23 62 19 86

Änderungen und Irrtümer vorbehalten! Die Solospots und Splitscreens aus den farblich markierten Premium-Paketen sind nur im Paket und nicht einzeln buchbar. Zudem steht das Angebot noch unter dem Vorbehalt einer möglichen Sublizenzierung von einzelnen Spielen an einen dritten Sender, so dass ggf. einzelne Spiele und somit Werbemöglichkeiten entfallen könnten. Der Sendeplan enthält nur die Sendestrecken, die für die klassische Werbung relevant sind.

UEFA EURO 2020™

Sponsoren und Modalitäten

UEFA EURO 2020™

Sponsoren

- Official Travel & Accommodation Partner
- Accommodation & attraction bookings

- Official Mobility Partner
- Automotive and mobility services

- Official Consumer Electronics Partner
- Consumer electronics

- Official Beer Partner
- Beer

- Official Logistics Partner
- Logistic services

- Official Food Delivery Services Partner
- Food delivery platform

- Official Payment System Partner
- Payment solution & e-wallet

- Official Energy Partner
- Energy provider

- Official Beverage Partner
- Non-alcoholic beverages

- Official Mobile Partner
- Mobile telephones

UEFA EURO 2020™

Modalitäten und Anmerkungen

- Die Mindestlänge von Solospots und Splitscreen-Werbung beträgt jeweils 30 Sekunden.
- Die Solospots und Splitscreens aus den markierten Premium-Paketen sind nur im Paket und nicht einzeln buchbar.
- Bei allen Buchungen handelt es sich um nicht stornierbare Festbuchungen.
- Eckplatzierungen in den Werbeblöcken haben einen 20%igen Preisaufschlag. Bei Spielen mit deutscher Beteiligung beträgt der Preisaufschlag 10%.
- Die UEFA-Sponsoren haben ein Erstverhandlungsrecht von 30 Tagen. In den fristgerecht gebuchten Werbeblöcken besteht Branchen-/Produktexklusivität zu Gunsten der UEFA-Sponsoren.
- Da es sich um Live-Sport handelt, ist es jederzeit möglich, dass es zu Änderungen der Übertragungszeiten kommen kann.
- Die finale Platzierung der Werbeblöcke erfolgt je nach Verlauf der Veranstaltung nach redaktioneller Vorgabe. Abweichungen sind daher möglich.
- Zudem steht das Angebot noch unter dem Vorbehalt einer möglichen Sublizenzierung von einzelnen Spielen an einen dritten Sender, so dass ggf. einzelne Spiele und somit Werbemöglichkeiten entfallen könnten.
- Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Angaben unter Vorbehalt von Änderungen und Irrtümern erfolgen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH.
- Preise in Euro, Brutto-Angaben, zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartner

Matthias Deml

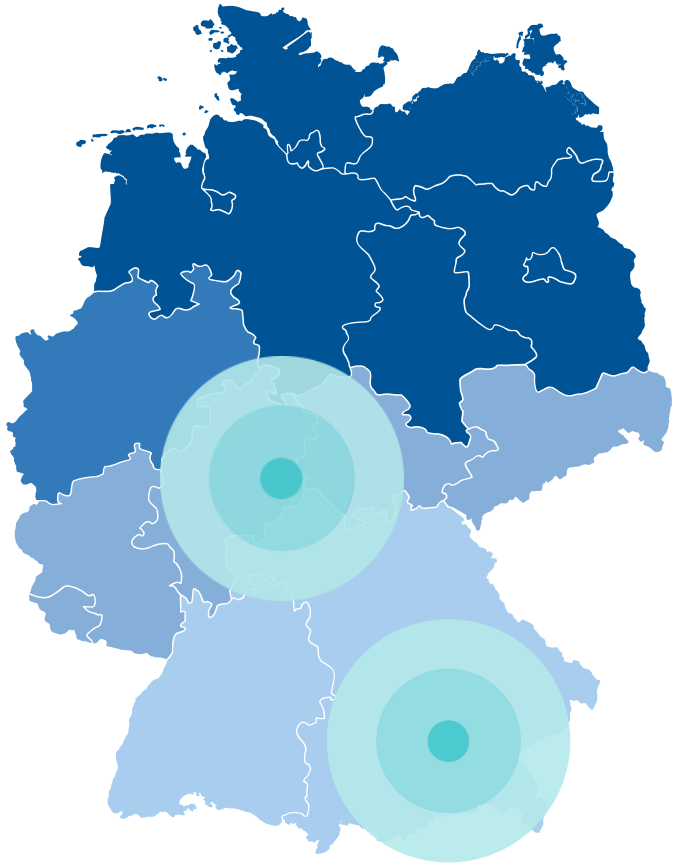
Leitung Disposition

Tel: 069/15424-238

matthias.deml@ard-werbung.de

Thomas Lemenkühler

Gruppenleiter Sportvermarktung

Tel: 089/205070 - 565

thomas.lemenkuehler@ard-werbung.de