DFB-POKAL SAISON 2018/19

Finale, 25. Mai 2019

DFB-Pokalfinale

Das Highlight im nationalen Fußball

- Am **Samstag, den 25. Mai 2019** kommt es zum **krönenden Saisonabschluss** im nationalen Fußball.
- Der **DFB-Pokalsieg** ist nach der deutschen Meisterschaft der wichtigste Titel im nationalen Vereinsfußball.
- Das **Pokalfinale** findet im **Olympiastadion Berlin** statt, Anstoß ist 20:00 Uhr, **ab 19:05 Uhr** beginnen die **Vorberichte** zum großen Finale.
- Im Vorfeld überträgt das Erste ab 10:10 Uhr den „**Finaltag der Amateure**“**,** bei dem 21 Landespokalendspiele in drei Konferenzen gezeigt werden*.
- Außerdem berichtet das Erste von ca. 13-14 Uhr live vom Rennen der **Formel E** aus Berlin*.

*siehe separates Angebot

DFB-Pokalfinale

Das Highlight im nationalen Fußball

- Das DFB-Pokalfinale der letzten Saison **FC Bayern München – Eintracht Frankfurt** verfolgten in der Spitze über **13 Mio. Zuschauer.**
- Das Elfmeterschießen des Finals 2016 zwischen dem FC Bayern München und Borussia Dortmund sahen **über 18 Mio.** begeisterte Fans, im Durchschnitt erzielte das spannende Spiel **13,75 Mio. Zuschauer** bei einem Marktanteil von knapp **50%!**
- Höchste **Emotionalität** und **starkes Involvement** schaffen somit ein **einzigartiges Premiumumfeld**.

DFB-Pokalfinale

Vergleichsquoten | Männer Finale

DFB-Pokalfinale 2015/2016, ARD

FC Bayern München - Borussia Dortmund

Sa., 21.05.2016, Sendezeit: 19:00 - 23:40 Uhr

Zielgruppe	RW in Mio.	MA in %
Z 3+	13,75	48,8
E 20-59	6,69	47,4

DFB-Pokalfinale 2016/2017, ARD

Eintracht Frankfurt - Borussia Dortmund

Sa., 27.05.2017, Sendezeit: 19:00 - 22:50 Uhr

Zielgruppe	RW in Mio.	MA in %
Z 3+	9,72	38,5
E 20-59	4,13	35,2

DFB-Pokalfinale 2017/2018, ARD

FC Bayern München – Eintracht Frankfurt

Sa., 19.05.2018, Sendezeit: 19:00 - 23:00 Uhr

Zielgruppe	RW in Mio.	MA in %
Z 3+	10,03	35,9
E 20-59	4,89	36,1

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, DFB-Pokalfinale 2016, 2017 und 2018, Live-Spiel

DFB-Pokalfinale

Werbeschema

10:30	Finaltag der Amateure (Konferenz 1)	
12:50	WB 60 nach Finaltag der Amateure, vor Formel E	8.000 €*
12:50-13:55	Formel E Berlin	
13:55	WB 62 nach Formel E, vor Finaltag der Amateure	10.000 €*
14:15	Finaltag der Amateure (1. HZ Konferenz 2)	
15:00	WB 80 nach 1. HZ	10.000 €*
15:15	WB 81 vor 2.HZ	10.000 €*
15:15	Finaltag der Amateure (2. HZ Konferenz 2)	
16:15	Finaltag der Amateure (1. HZ Konferenz 3)	
17:00	WB 82 nach 1. HZ	12.000 €*
17:15	WB 83 vor 2.HZ	12.000 €*

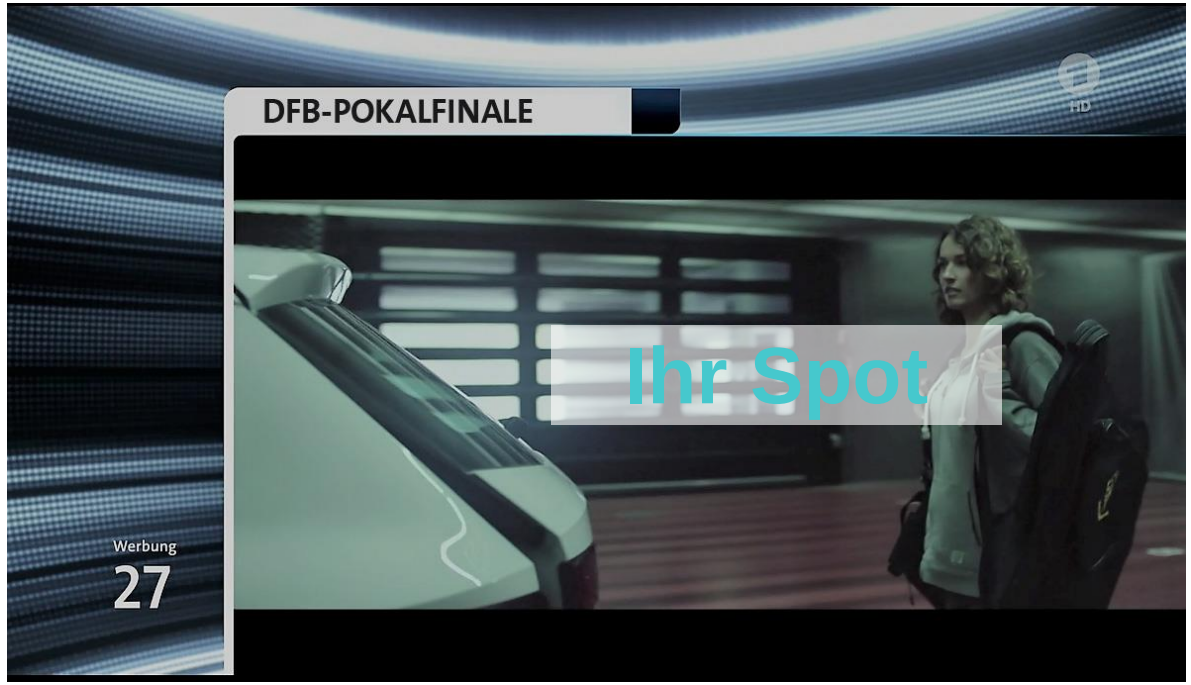
17:15	Finaltag der Amateure (2. HZ Konferenz 3)	
19:00	Tagesschau	
19:05	WB 84 Vorbericht DFB-Pokalfinale	19.600 €*
	Vorbericht DFB-Pokalfinale	
19:25	WB 85 Vorbericht DFB-Pokalfinale	31.000 €*
	Vorbericht DFB-Pokalfinale	
19:47	WB 86 Übergabe zum Reporter, DFB-Pokalfinale	50.000 €*
19:50	WB 87 Double-Countdown-Splitscreen vor DFB-Pokalfinale	60.000 €*
20:00	Anpfiff DFB-Pokalfinale	

* 20-Sekunden-Preis, brutto in Euro. Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

DFB-Pokalfinale

Double Countdown-Splitscreen

- Der Double Countdown-Splitscreen bietet die letzte Werbemöglichkeit vor dem Anstoß des DFB-Pokalfinals.
- Die Werbeform ist vor der Übergabe zum Live-Reporter platziert.
- Das Format zählt die Sekunden bis zum Beginn der Live-Sendung herunter.
- Eine hohe Reichweite ist dank bester Platzierung garantiert.
- Maximal für zwei Partner bei einer Gesamtlänge von ca. 60 Sekunden buchbar.



DFB-Pokalfinale

Werbemöglichkeiten im Detail

Wochentag	Datum	Sendezeit	Umfeld	WB-Sendezeit	WB	Lage	Preis €* (20 Sek.)	Werbecode
Mai								
SA	**25.05.2019**	10:10-12:50	Finaltag der Amateure	12:50	60	vor Formel E	8.000	22 06 13 60
		12:50-13:55	Formel E (Berlin)	13:30	61	Double-Split Formel E	12.000	75 16 13 61
		13:55-19:00	Finaltag der Amateure	13:55	62	nach Formel E vor FTA	10.000	22 11 14 62
				15:00	80	nach 1.HZ FTA (2.Konferenz)	10.000	22 11 15 80
				15:15	81	vor 2.HZ FTA (2.Konferenz)	10.000	22 11 15 81
				17:00	82	nach 1.HZ FTA (3.Konferenz)	12.000	22 16 17 82
				17:15	83	vor 2.HZ FTA (3.Konferenz)	12.000	22 16 17 83
		19:00-19:05	Tagesschau					
		19:05-22.45	**DFB-Pokal Finale**	19:05	84	Beginn Vorbericht DFB-Pokal Männer	19.600	22 36 19 84
				19:25	85	Unterbrecher Vorbericht	31.000	22 48 19 85
				19:47	86	bei Übergabe zum Reporter	50.000	22 62 19 86
				19:50	87	Double Countdown-Splitscreen	60.000	75 67 19 87

* 20-Sekunden-Preis, brutto in Euro. Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

DFB-Pokal

Partner des DFB-Pokals

ERGO

engelbert strauss

Deutsche Post

Bitte ein Bit
Bitburger
ALKOHOLFREI

TARGOBANK

Buchungsbedingungen

- Die Mindestlänge der Solospots/Splitscreens beträgt 30 Sekunden.
- Die offiziellen Sponsoren vom DFB-Pokal haben ein Erstzugriffsrecht von sieben Tagen bis zum 25. März 2019.
- Da es sich um Live-Sport handelt, ist es jederzeit möglich, dass es zu Änderungen der Übertragungszeiten kommen kann.
- Die finale Platzierung der Werbeblöcke erfolgt je nach Verlauf der Veranstaltung nach redaktioneller Vorgabe. Abweichungen sind daher möglich.
- Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Angaben unter Vorbehalt von Änderungen und Irrtümern erfolgen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH.
- Preise in Euro, Brutto-Angaben, zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartner

Matthias Deml

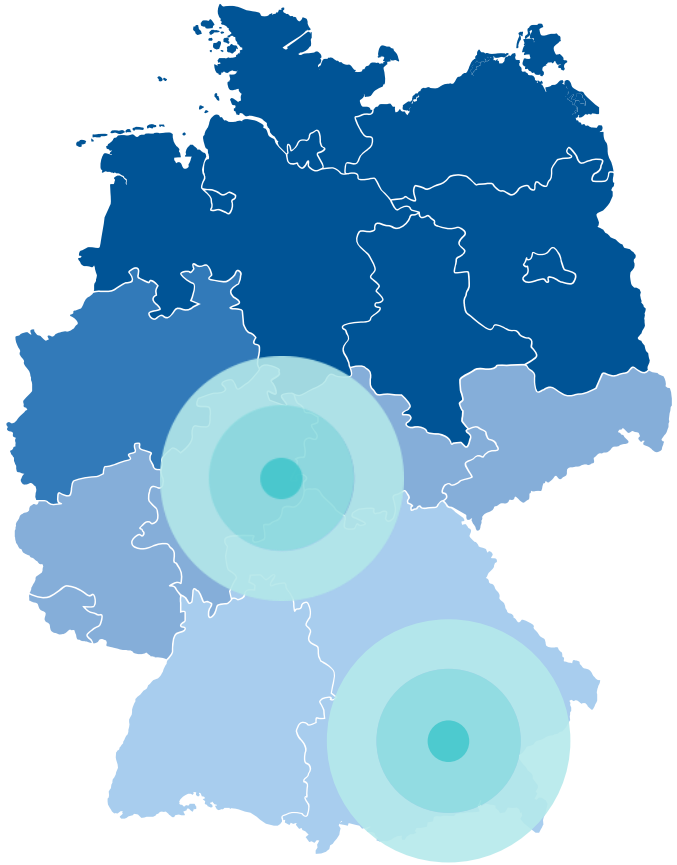
Leitung Disposition

Tel: 069/15424 - 238

matthias.deml@ard-werbung.de

Thomas Lemenkühler

Gruppenleiter Sportvermarktung

Tel: 089/205070 - 565

thomas.lemenkuehler@ard.werbung.de