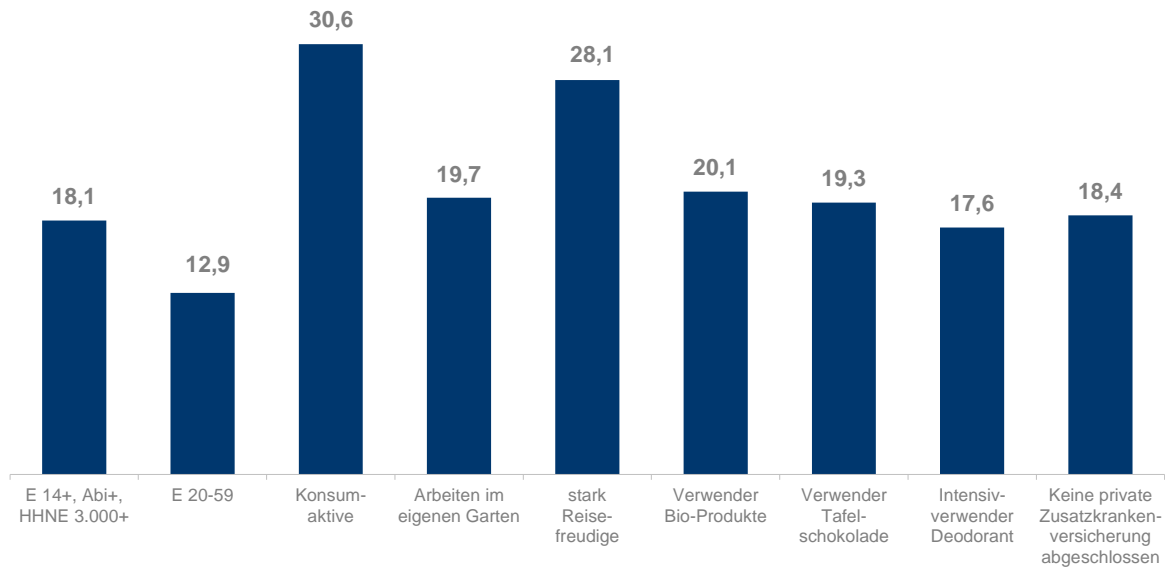


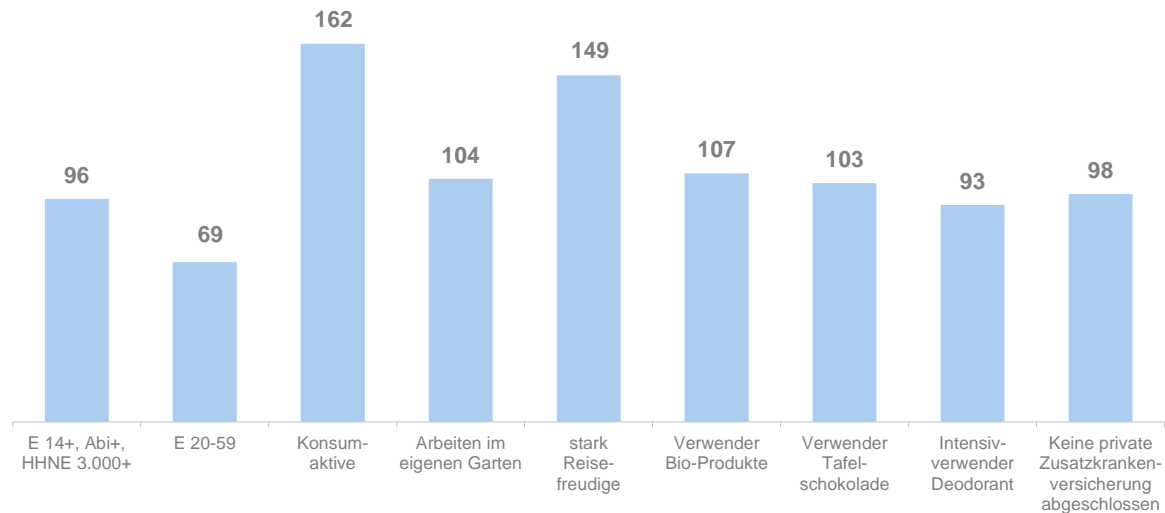
ARD Das Erste: Wer weiß denn sowas?

Montag-Freitag, 18:00 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

E 14+, Abi+, HHNE 3.000+: Erwachsene ab 14 Jahre, Abitur oder höherer Bildungsabschluss, Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr

E 20-59: Erwachsene 20-59 Jahre

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Arbeiten im eigenen Garten: Erwachsene ab 14 Jahre, Gartenbesitz und Gartenarbeit mind. mehrm. im Monat

stark Reisefreudige: Erwachsene ab 14 Jahre, mind. 3 Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten

Verwender Bio-Produkte: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Bio-Produkte mind. 1x pro Woche

Verwender Tafelschokolade: Erwachsene ab 14 Jahre, esse Tafelschokolade mind. 1x pro Woche

Intensivverwender Deodorant: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Deodorant mind. Täglich

Keine private Zusatzkrankenversicherung abgeschlossen: Erwachsene ab 14 Jahre, keine private Zusatzkrankenversicherung abgeschlossen

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.3, Marktstandard: TV, 02.01. - 30.04.2020