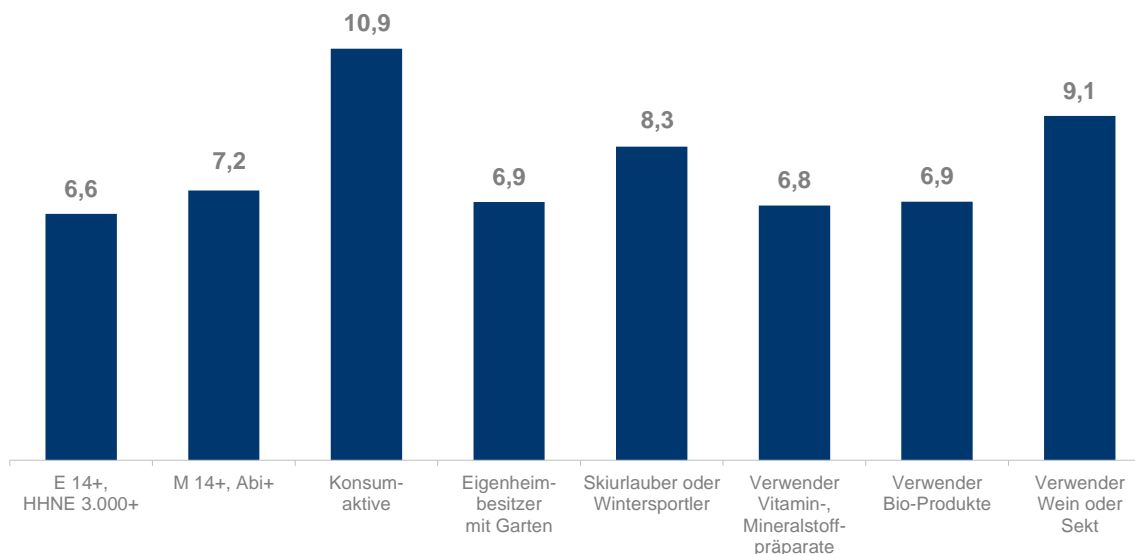


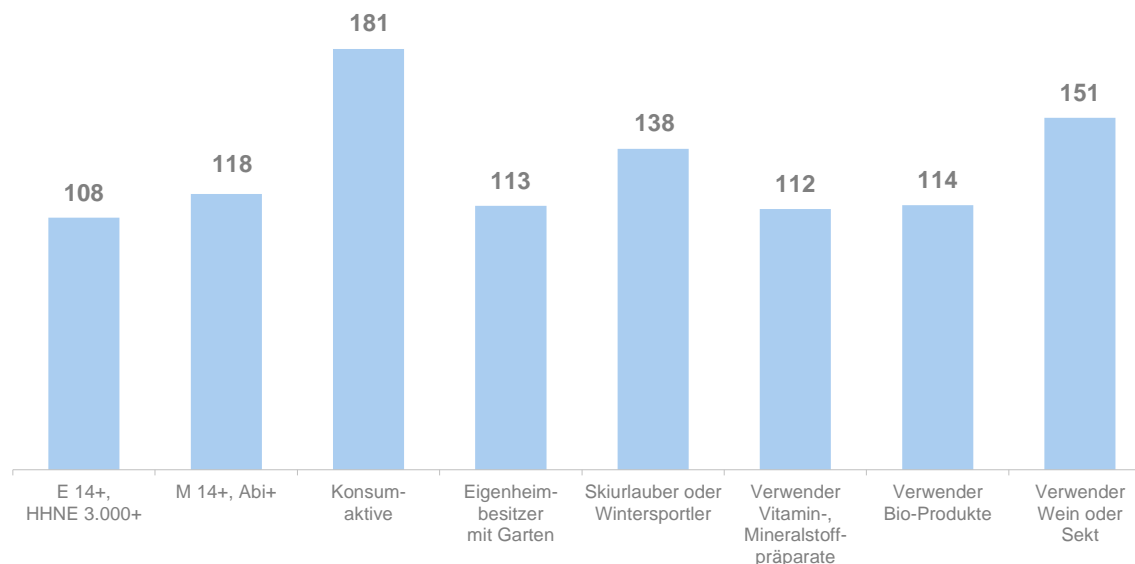
# ARD Das Erste: Wissen vor acht

Montag-Freitag, 19:45 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

E 14+, HHNE 3.000+: Erwachsene ab 14 Jahre, Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr

M 14+, Abi+: Männer ab 14 Jahre, Abitur oder höherer Bildungsabschluss

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Eigenheimbesitzer mit Garten: Erwachsene ab 14 Jahre, Wohnform eigenes Haus oder Eigentumswohnung und Garten

Skiurlauber oder Wintersportler: Erwachsene ab 14 Jahre, Urlaubsreise(n) in den letzten 12 Monaten: Skiurlaub oder Wintersport

Verwender Vitamin-, Mineralstoffpräparate: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Vitamin-, Mineralstoffpräparate mind. 1x pro Woche

Verwender Bio-Produkte: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Bio-Produkte mind. 1x pro Woche

Verwender Wein oder Sekt: Erwachsene ab 18 Jahre, trinke Wein/Sekt mind. 1x die Woche

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, VIDEOSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, 2. Halbjahr 2020