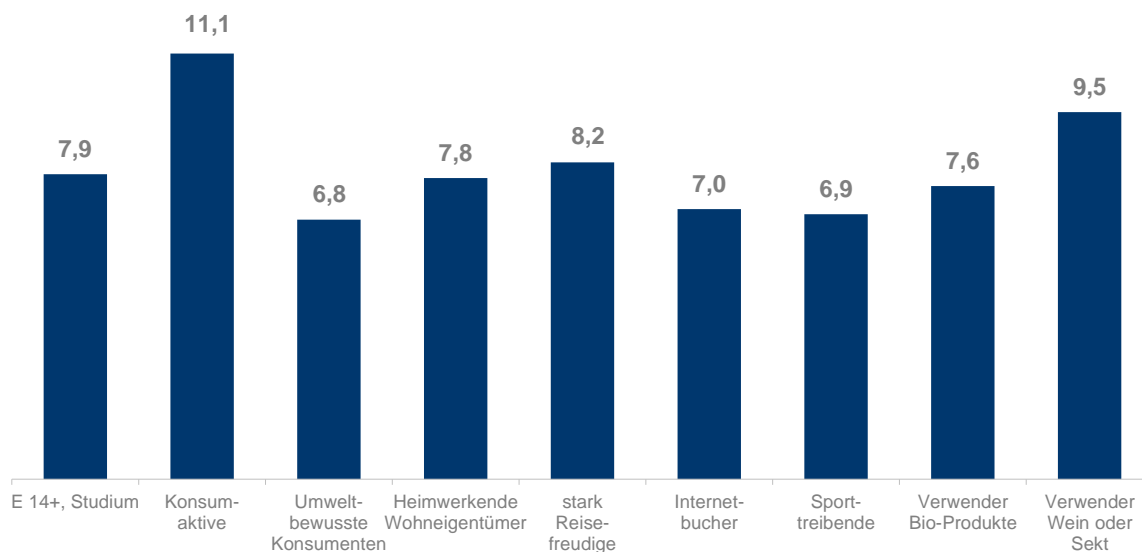


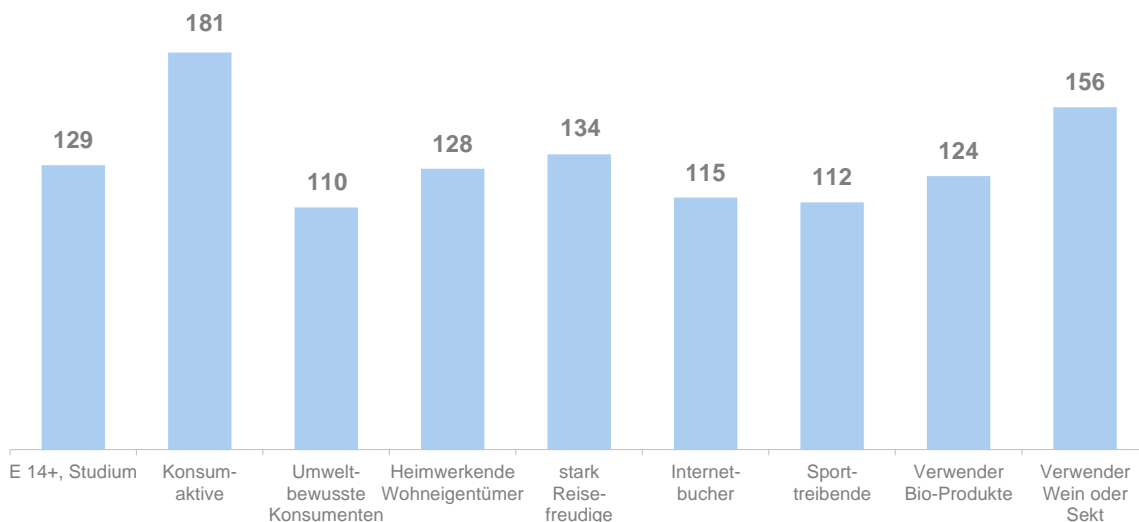
ARD Das Erste: Wetter vor acht

Montag-Freitag, 19:50 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

E 14+, Studium: Erwachsene ab 14 Jahre, Schulbildung: Studium

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Umweltbewusste Konsumenten: Erwachsene ab 14 Jahre, bin bereit für umweltfreundliche Produkte mehr auszugeben (Top 1-2)

Heimwerkende Wohneigentümer: Erwachsene ab 14 Jahre, Wohnungsart: In eigener Eigentumswohnung oder im eigenen Haus und Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself : mind. mehrm. im Monat

stark Reisefreudige: Erwachsene ab 14 Jahre, mind. 3 Urlaubreisen in den letzten 12 Monaten

Internetbucher: Erwachsene ab 14 Jahre, Bestellung per Internet: Reise/Flug/Hotel/Mietwagen mind. seltener

Sporttreibende: Erwachsene ab 14 Jahre, Sporttreiben mind. mehrm. im Monat

Verwender Bio-Produkte: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Bio-Produkte mind. mehrm. im Monat

Verwender Wein oder Sekt: Erwachsene ab 18 Jahre, trinke Wein/Sekt mind. 1x die Woche

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, VIDEOSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, 2. Halbjahr 2020