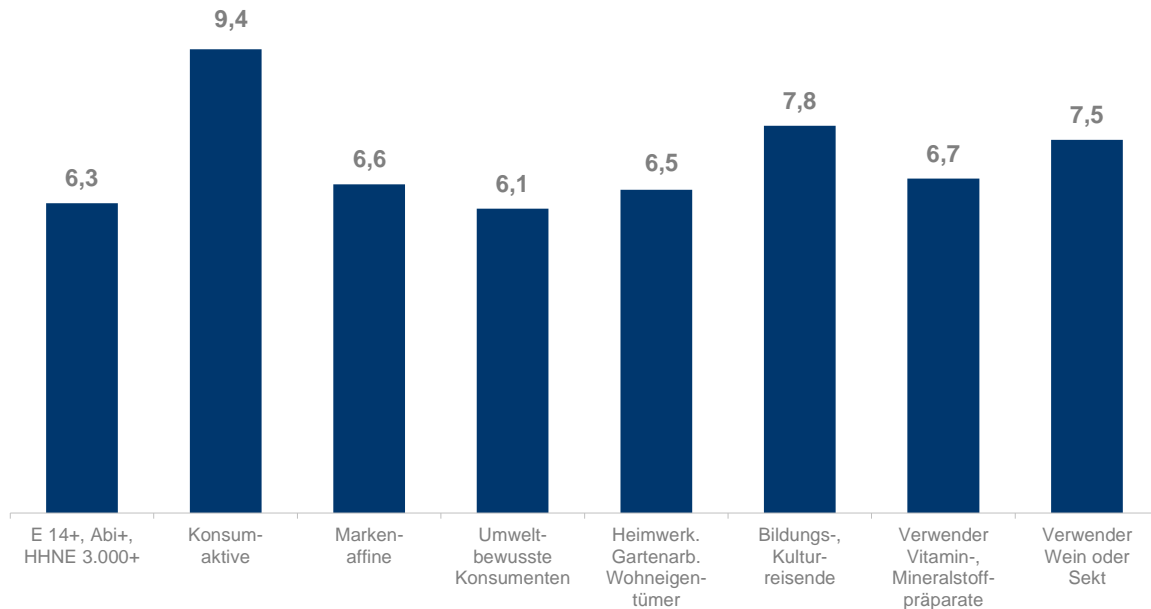


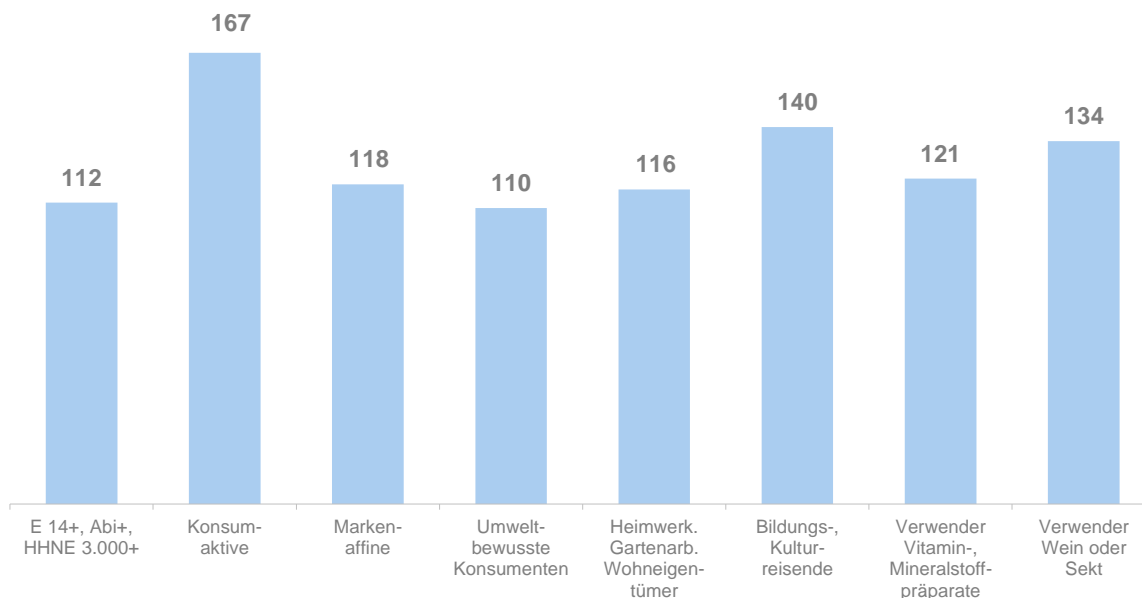
ARD Das Erste: Wetter vor acht

Montag-Freitag, 19:50 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

E 14+, Abi+, HHNE 3.000+: Erwachsene ab 14 Jahre, Abitur oder höherer Bildungsabschluss, Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Markenaffine: Erwachsene ab 14 Jahre, achte eher auf Marke als auf Preis (Top 1-2)

Umweltbewusste Konsumenten: Erwachsene ab 14 Jahre, bin bereit für umweltfreundliche Produkte mehr auszugeben (Top 1-2)

Heimwerk. Gartenarb. Wohneigentümer: Erwachsene ab 14 Jahre, Wohnungsart: In eigener Eigentumswohnung oder im eigenen Haus und Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself oder Gartenarbeit : mind. mehrm. im Monat

Bildungs-, Kulturreisende: Erwachsene ab 14 Jahre, Urlaubsreise(n) in den letzten 12 Monaten: Bildungs-, Kulturreise

Verwender Vitamin-, Mineralstoffpräparate: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Vitamin-, Mineralstoffpräparate mind. 1x pro Woche

Verwender Wein oder Sekt: Erwachsene ab 18 Jahre, trinke Wein/Sekt mind. 1x die Woche

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE, Marktstandard: TV, 2. Halbjahr 2018