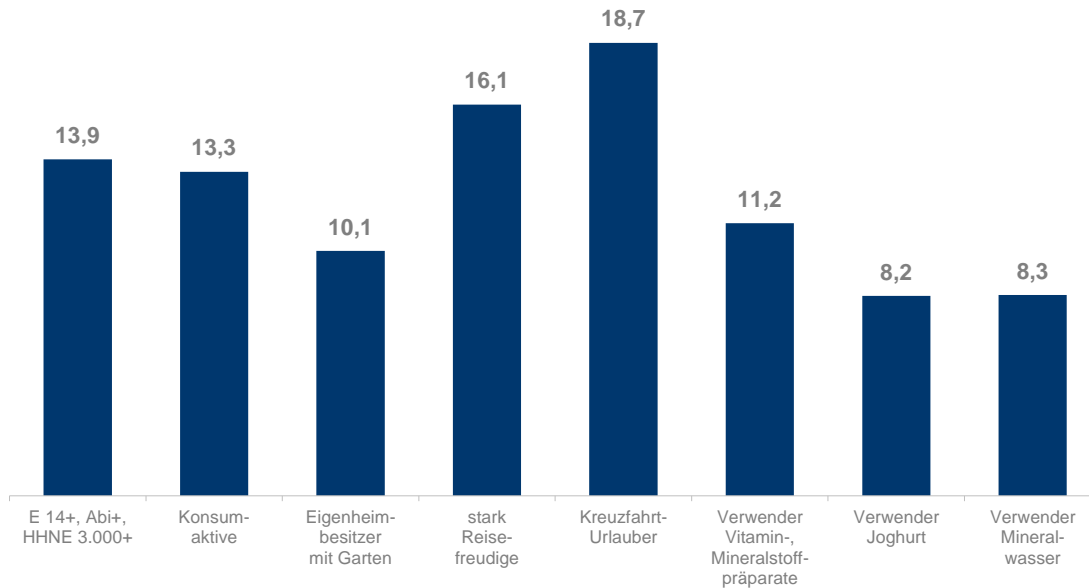


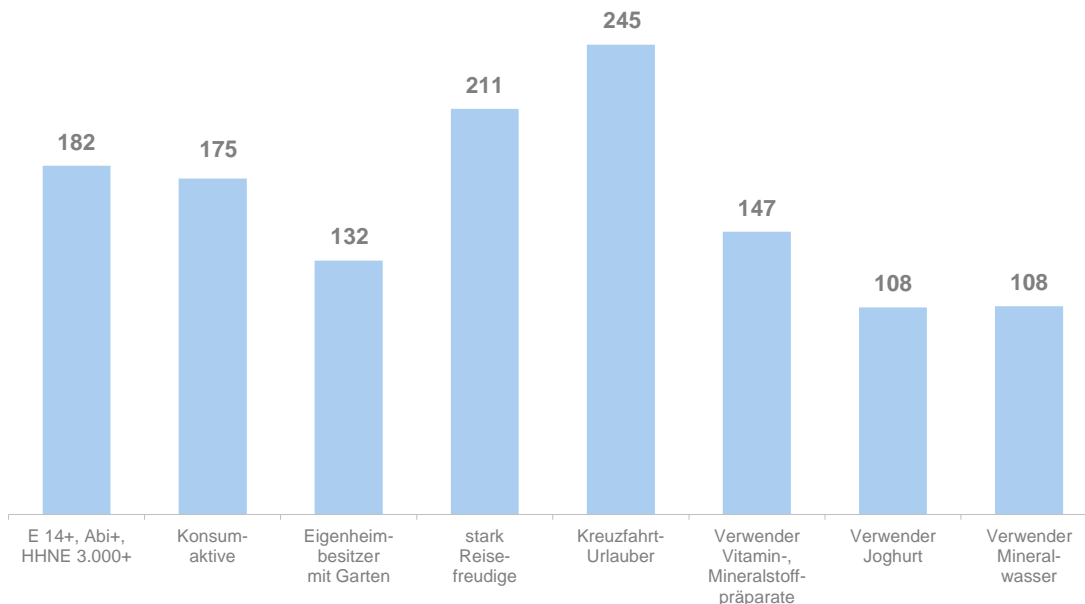
ARD Das Erste: Verrückt nach Meer

Montag - Freitag, 16:10 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:
E 14+, Abi+, HHNE 3.000+: Erwachsene ab 14 Jahre, Abitur oder höherer Bildungsabschluss, Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr
Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft
Eigenheimbesitzer mit Garten: Erwachsene ab 14 Jahre, Wohnform eigenes Haus oder Eigentumswohnung und Garten
stark Reisefreudige: Erwachsene ab 14 Jahre, mind. 3 Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten
Kreuzfahrt-Urlauber: Erwachsene ab 14 Jahre, Urlaubsreise(n) in den letzten 12 Monaten; Schiffkreuzfahrt
Verwender Vitamin-, Mineralstoffpräparate: Erwachsene ab 14 Jahre, verwendet Vitamin-, Mineralstoffpräparate mind. 1x pro Woche
Verwender Joghurt: Erwachsene ab 14 Jahre, esse Joghurt mind. 1x pro Woche
Verwender Mineralwasser: Erwachsene ab 14 Jahre, trinke Mineralwasser still / mit Kohlensäure mind. mehrm. pro Woche

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.3, Marktstandard: TV, 05.05. - 30.06. 2020