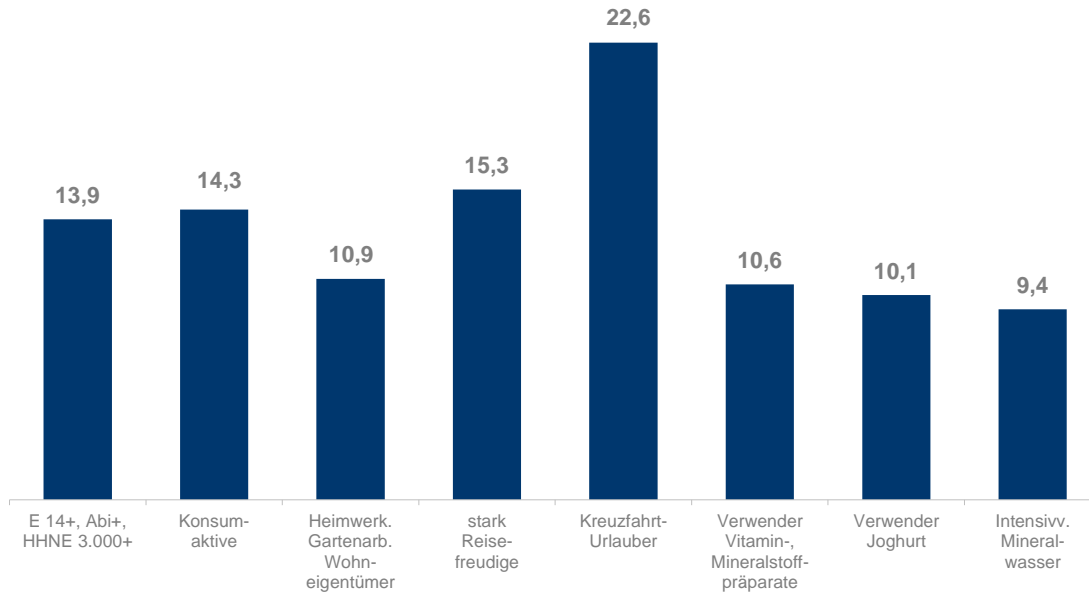


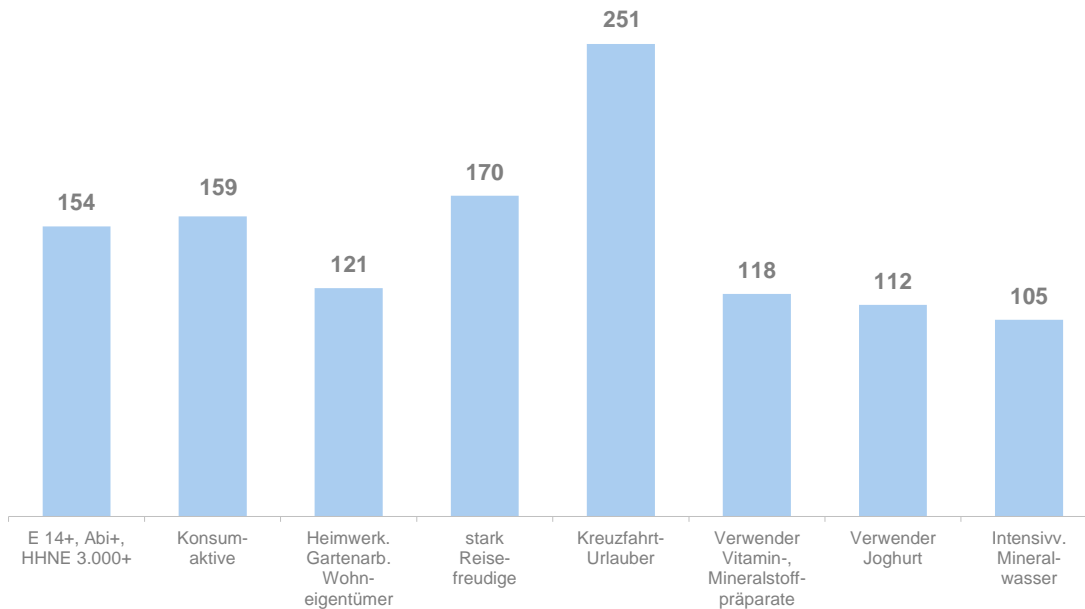
ARD Das Erste: Verrückt nach Meer

Montag - Freitag, 16:10 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

E 14+, Abi+, HHNE 3.000+: Erwachsene ab 14 Jahre, Abitur oder höherer Bildungsabschluss, Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Heimwerk. Gartenarb. Wohneigentümer: Erwachsene ab 14 Jahre, Wohnungsart: In eigener Eigentumswohnung oder im eigenen Haus und Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself oder Gartenarbeit : mind. mehrm. im Monat

stark Reisefreudige: Erwachsene ab 14 Jahre, mind. 3 Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten

Kreuzfahrt-Urlauber: Erwachsene ab 14 Jahre, Urlaubsreise(n) in den letzten 12 Monaten: Schiffkreuzfahrt

Verwender Vitamin-, Mineralstoffpräparate: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Vitamin-, Mineralstoffpräparate mind. 1x pro Woche

Verwender Joghurt: Erwachsene ab 14 Jahre, esse Joghurt mind. 1x pro Woche

Intensivw. Mineralwasser: Erwachsene ab 14 Jahre, trinke Mineralwasser still / mit Kohlensäure mind. mehrm. pro Woche

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.2, Marktstandard: TV, 02.01. - 18.03. 2019