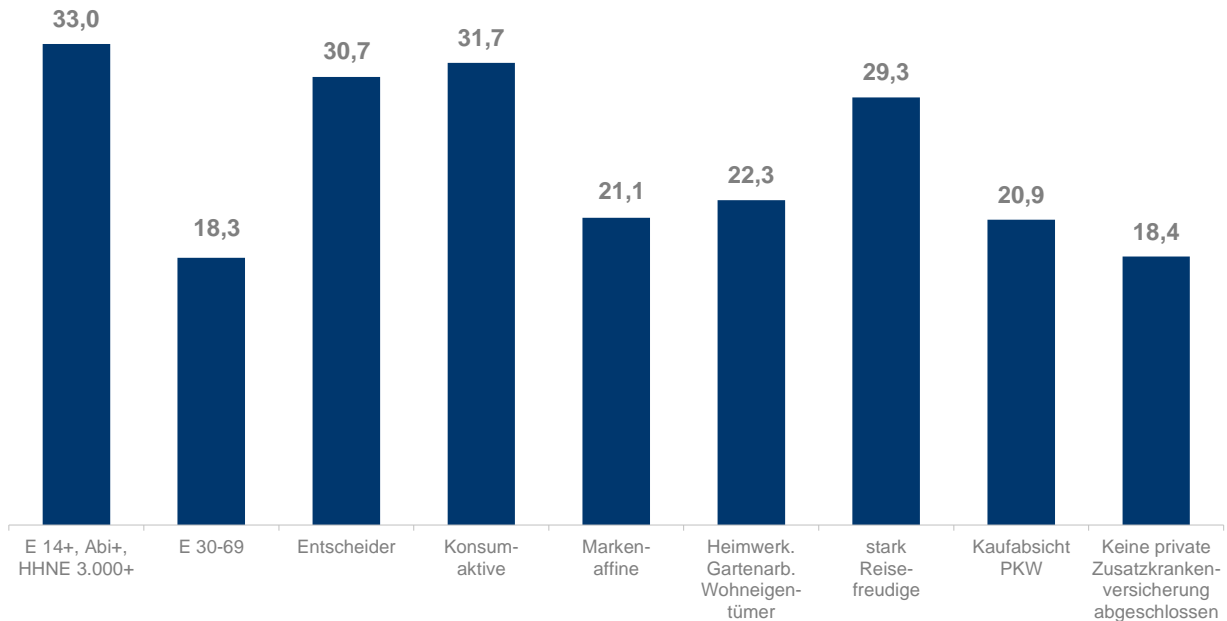


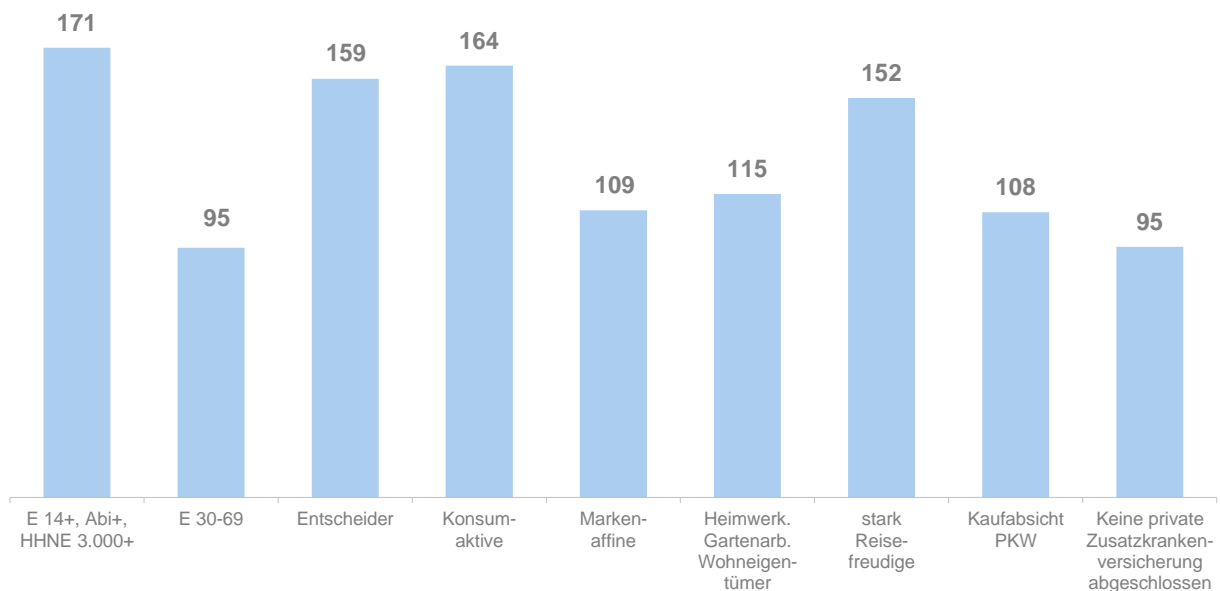
ARD Das Erste: Tagesschau

Montag-Samstag, 20:00 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

E 14+, Abi+, HHNE 3.000+: Erwachsene ab 14 Jahre, Abitur oder höherer Bildungsabschluss, Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr

E 30-69: Erwachsene 30-69 Jahre

Entscheider: Erwachsene ab 30 Jahre, voll berufstätig (mittl./gr. Selbständige, Freiberufler, Beamte im höh. Dienst sowie qualifizierte/leitende Angest. mit Haushaltsnetto-EK > 3.500 Euro)

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Markenaffine: Erwachsene ab 14 Jahre, achte eher auf Marke als auf Preis (Top 1-2)

Heimwerk. Gartenarb. Wohneigentümer: Erwachsene ab 14 Jahre, Wohnungsart: In eigener Eigentumswohnung oder im eigenen Haus und Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself oder Gartenarbeit : mind. mehrm. im Monat

stark Reisefreudige: Erwachsene ab 14 Jahre, mind. 3 Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten

Kaufabsicht PKW: Erwachsene ab 14 Jahre, Kaufabsicht neuer PKW in den nächsten 12 Monaten ja/vielleicht

Keine private Krankenzusatzversicherung abgeschlossen: Erwachsene ab 14 Jahre, keine private Krankenzusatzversicherung abgeschlossen

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.3, Marktstandard: TV, 1. Halbjahr 2020