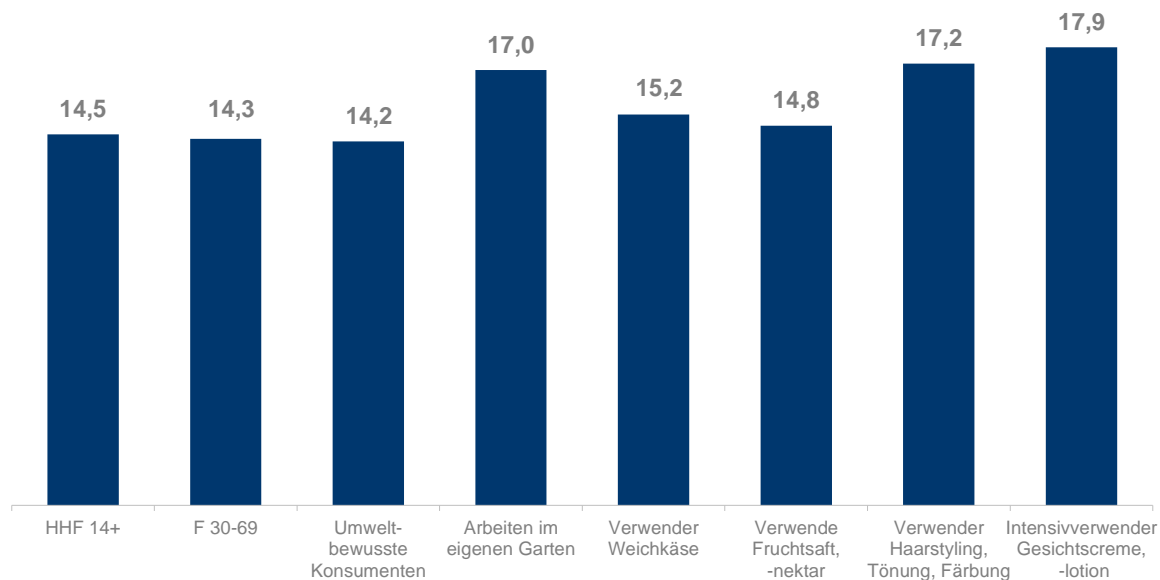


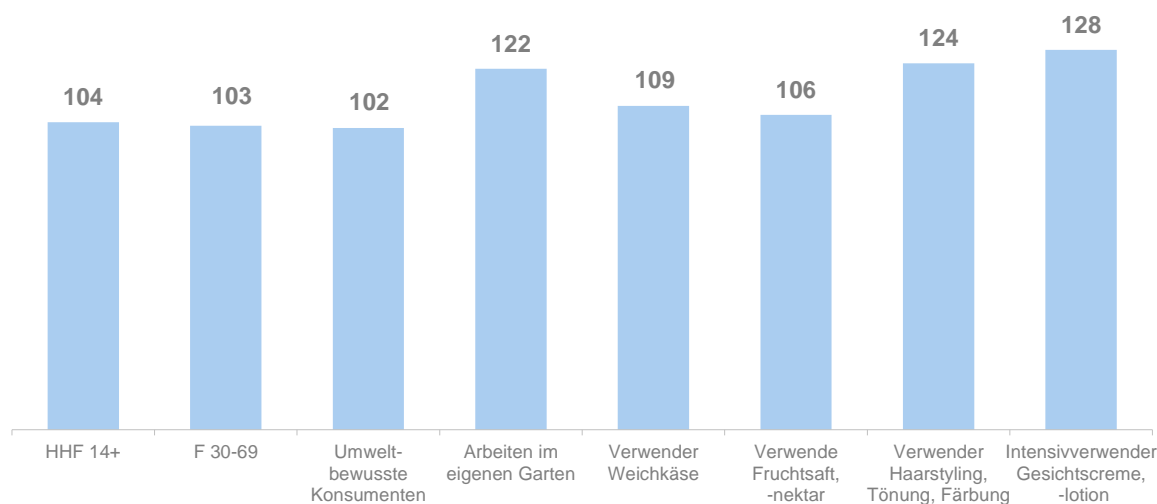
ARD Das Erste: Sturm der Liebe

Montag-Freitag, 15:10 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

HHF 14+: Haushaltsführende ab 14 Jahren

F 30-69: Frauen 30-69 Jahre

Umweltbewusste Konsumenten: Erwachsene ab 14 Jahre, bin bereit für umweltfreundliche Produkte mehr auszugeben (Top 1-2)

Arbeiten im eigenen Garten: Erwachsene ab 14 Jahre, Gartenbesitz und Gartenarbeit mind. mehrm. im Monat

Verwender Weichkäse: Erwachsene ab 14 Jahre, esse Weichkäse mind. 1x pro Woche

Verwender Fruchtsaft, -nektar: Erwachsene ab 14 Jahre, trinke Fruchtsaft, -nektar mind. mehrm. pro Woche

Verwender Haarstyling, Tönung, Färbung: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Haarstylingprod.(Festiger, Gel, Spray), Tönungen, Färbemittel mind. mehrm. im Monat

Intensivverwender Gesichtscreme, -lotion: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Gesichtscreme, -lotion täglich

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, VIDEOSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, 2. Halbjahr 2020