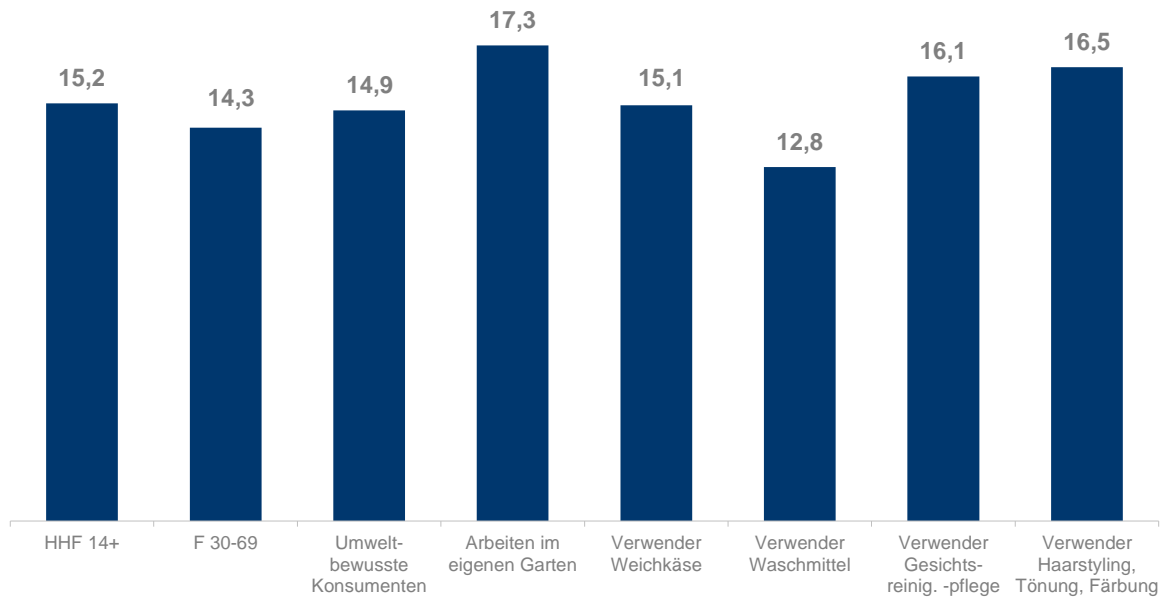


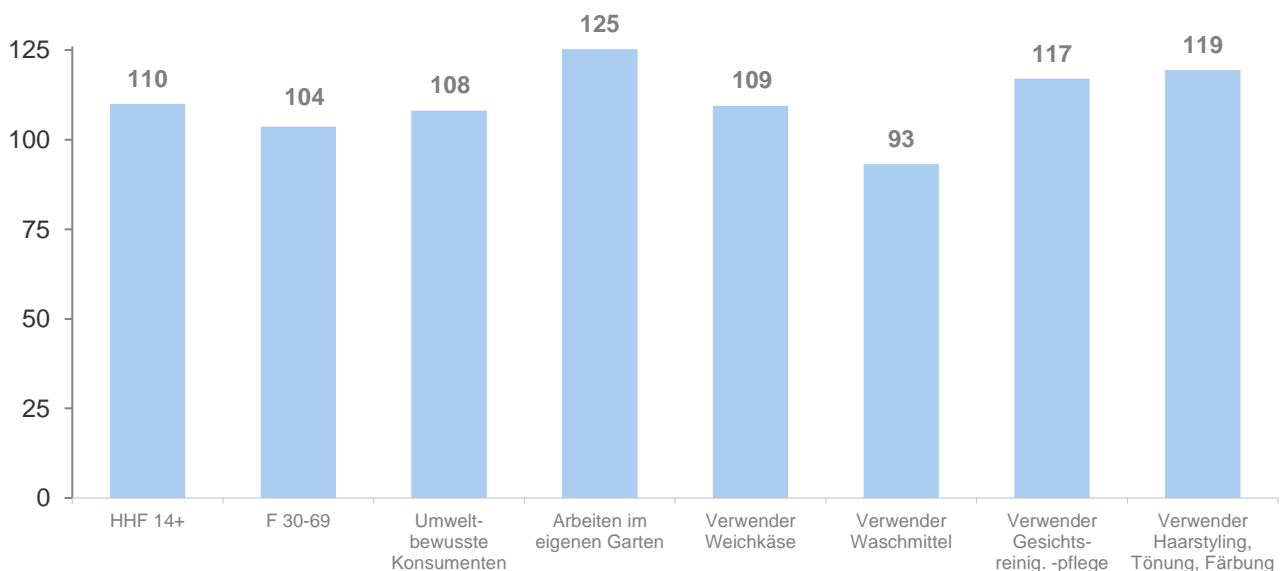
ARD Das Erste: Sturm der Liebe

Montag-Freitag, 15:10 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

HHF 14+: Haushaltsführende ab 14 Jahren

F 30-69: Frauen 30-69 Jahre

Umweltbewusste Konsumenten: Erwachsene ab 14 Jahre, bin bereit für umweltfreundliche Produkte mehr auszugeben (Top 1-2)

Arbeiten im eigenen Garten: Erwachsene ab 14 Jahre, Gartenbesitz und Gartenarbeit mind. mehrm. im Monat

Verwender Weichkäse: Erwachsene ab 14 Jahre, esse Weichkäse mind. 1x pro Woche

Verwender Waschmittel: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Voll-, Color-, Fein-, Wollwaschmittel mind. 1x pro Woche

Verwender Gesichtereinig.-pflege: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Gesichtereiniger (gegen unreine Haut), mind. mehrm. pro Woche

Verwender Haarstyling, Tönung, Färbung: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Haarstylingprod.(Festiger, Gel, Spray), Tönungen, Färbemittel mind. mehrm. im Monat

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE, Marktstandard: TV, 2. Halbjahr 2018