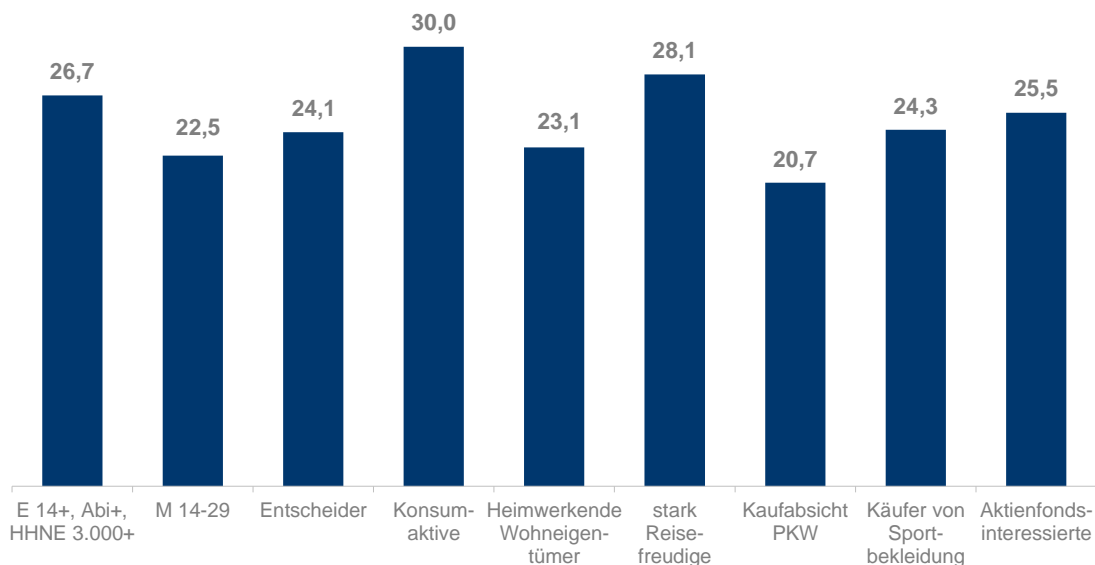


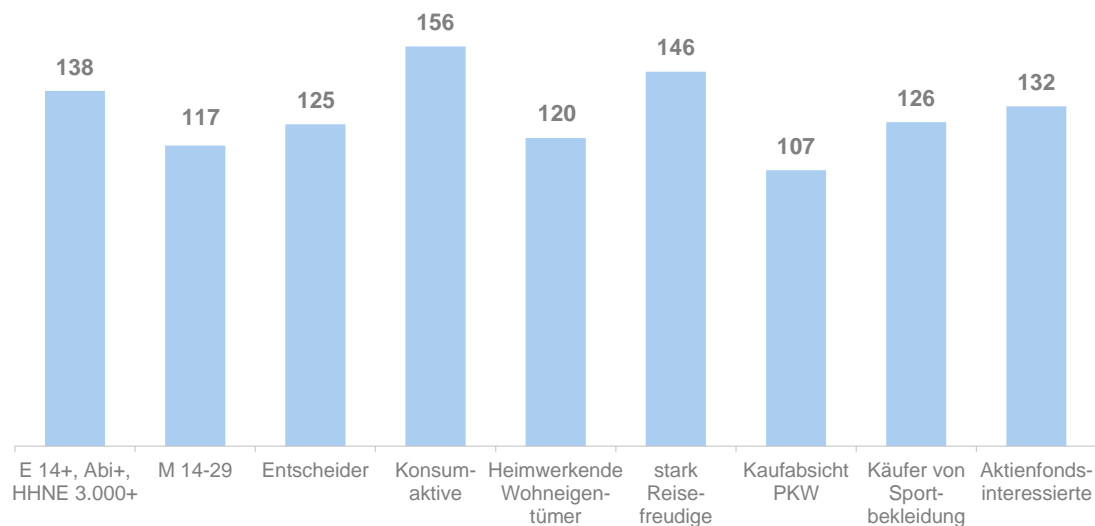
Sportschau Fußball-Bundesliga

Das Erste: Sa, 18:30 h, Saison 2020/2021 (1.-34. Spieltag, 19.09.2020 - 22.05.2021)

Marktanteile (%) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

E 14+, Abi+, HHNE 3.000+: Erwachsene ab 14 Jahre, Abitur oder höherer Bildungsabschluss, Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr

M 14-29: Männer 14-29 Jahre

Entscheider: Erwachsene ab 30 Jahre, voll berufstätig (mittl./gr. Selbständige, Freiberufler, Beamte im höh. Dienst sowie qualifizierte/leitende Angest. mit Haushaltsnetto-EK > 3.500 Euro)

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Heimwerkende Wohneigentümer: Erwachsene ab 14 Jahre, Wohnungsart: In eigener Eigentumswohnung oder im eigenen Haus und Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself : mind. mehrm. im Monat

stark Reisefreudige: Erwachsene ab 14 Jahre, mind. 3 Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten

Kaufabsicht PKW: Erwachsene ab 14 Jahre, Kaufabsicht neuer PKW in den nächsten 12 Monaten ja/vielleicht

Käufer von Sportbekleidung: Erwachsene ab 14 Jahre, kaufte Sportbekleidung mind. vierteljährlich

Aktienfondsinteressierte: Erwachsene ab 14 Jahre, Interesse an Aktienfonds als Geldanlage (Top 1-2)