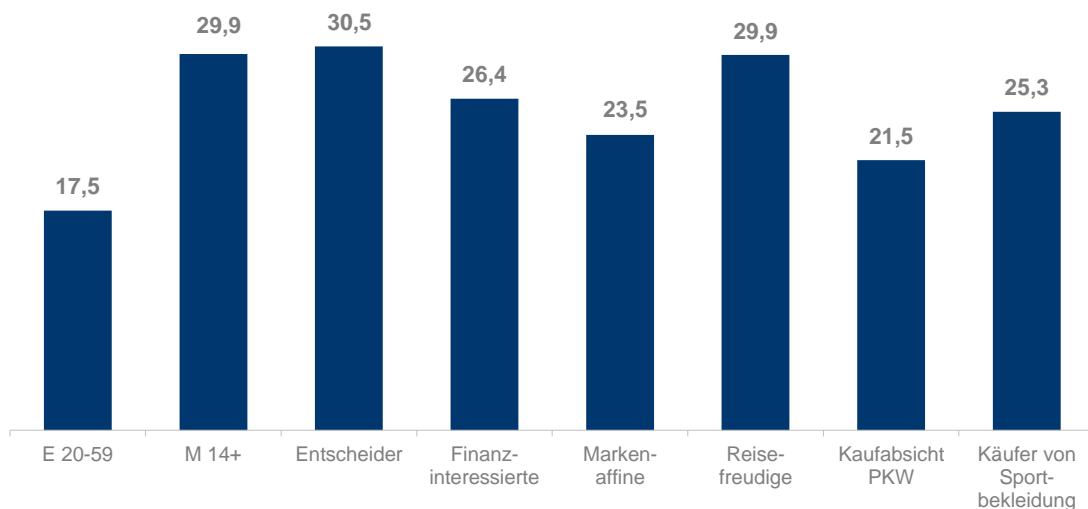


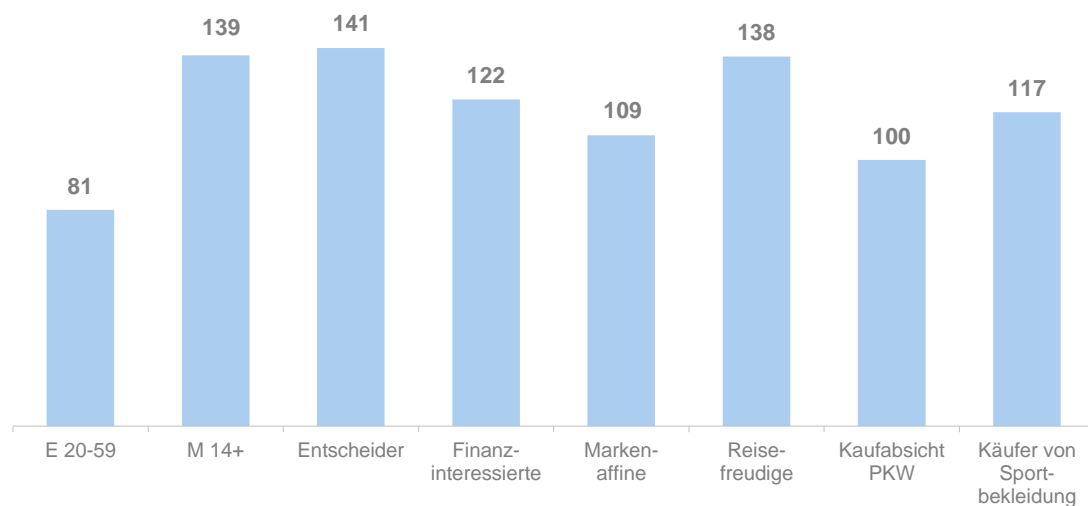
Sportschau Fußball-Bundesliga

Das Erste: Sa, 18:30 h, Saison 2019/2020 (1.-34. Spieltag, 17.08. - 27.06.2020)

Marktanteile (%) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

E 20-59: Erwachsene 20-59 Jahre

M 14+: Männer ab 14 Jahre

Entscheider: Erwachsene ab 30 Jahre, voll berufstätig (mittl./gr. Selbständige, Freiberufler, Beamte im höh. Dienst sowie qualifizierte/leitende Angest. mit Haushaltsnetto-EK > 3.500 Euro)

Finanzinteressierte: Erwachsene ab 14 Jahre, sehr starkes oder starkes Interesse an Aktien, Aktienfonds, Rentenfonds, Immobilienfonds oder anderen Anlageformen

Markenaffine: Erwachsene ab 14 Jahre, achte eher auf Marke als auf Preis (Top 1-2)

Reisefreudige: Erwachsene ab 14 Jahre, mind. 2 Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten

Kaufabsicht PKW: Erwachsene ab 14 Jahre, Kaufabsicht neuer PKW in den nächsten 12 Monaten ja/vielleicht

Käufer von Sportbekleidung: Erwachsene ab 14 Jahre, kaufte Sportbekleidung mind. vierteljährlich

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, Marktstandard: TV