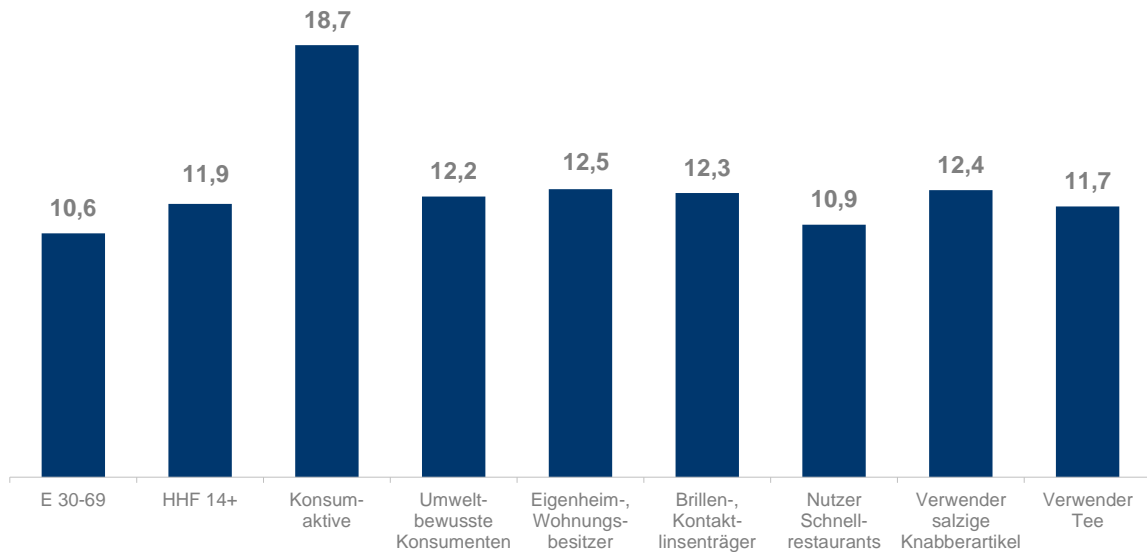


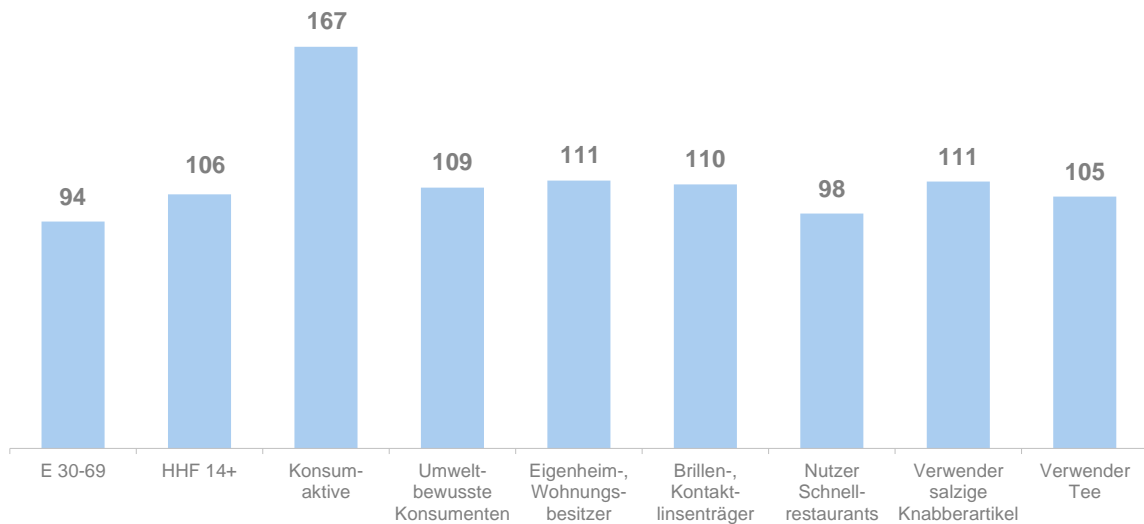
ARD Das Erste: Sendeplatz

Montag, 18:50 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

E 30-69: Erwachsene 30-69 Jahre

HHF 14+: Haushaltsführende ab 14 Jahren

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Umweltbewusste Konsumenten: Erwachsene ab 14 Jahre, bin bereit für umweltfreundliche Produkte mehr auszugeben (Top 1-2)

Eigenheim-, Wohnungsbesitzer: Erwachsene ab 14 Jahre, Wohnform eigenes Haus oder Eigentumswohnung

Brillen-, Kontaktlinsenträger: Erwachsene ab 14 Jahre, trage Brille und/oder Kontaktlinsen

Nutzer Schnellrestaurants: Erwachsene ab 14 Jahre, nutze Schnellrestaurants mind. selten

Verwender salzige Knabberartikel: Erwachsene ab 14 Jahre, esse salzige Knabberartikel mind. 1x pro Woche

Verwender Tee: Erwachsene ab 14 Jahre, trinke Tee mind. 1x pro Woche

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, VIDEOSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, 2. Halbjahr 2020