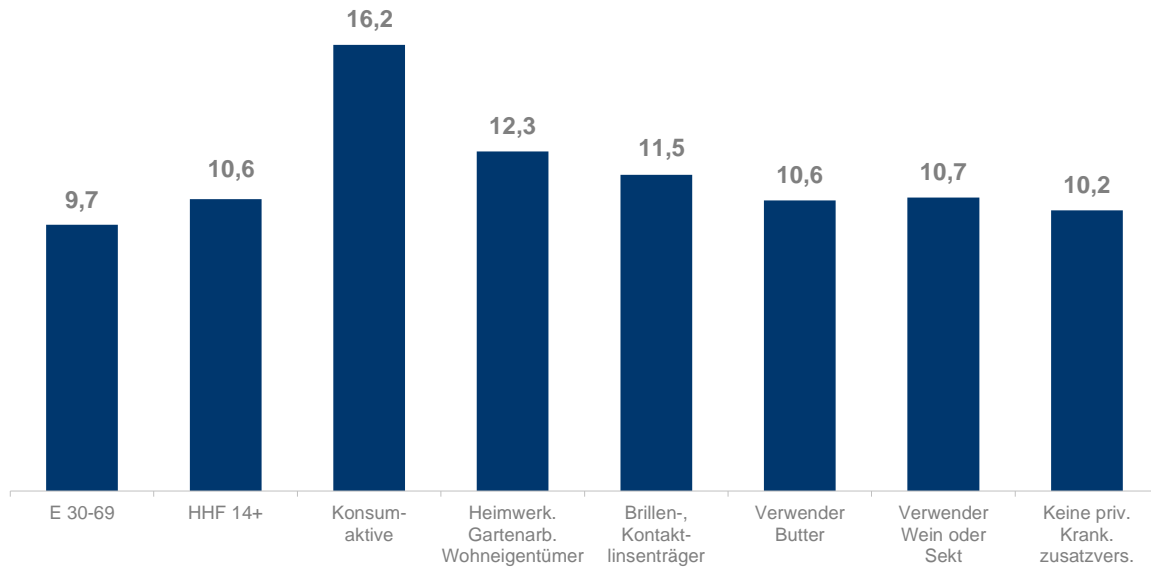


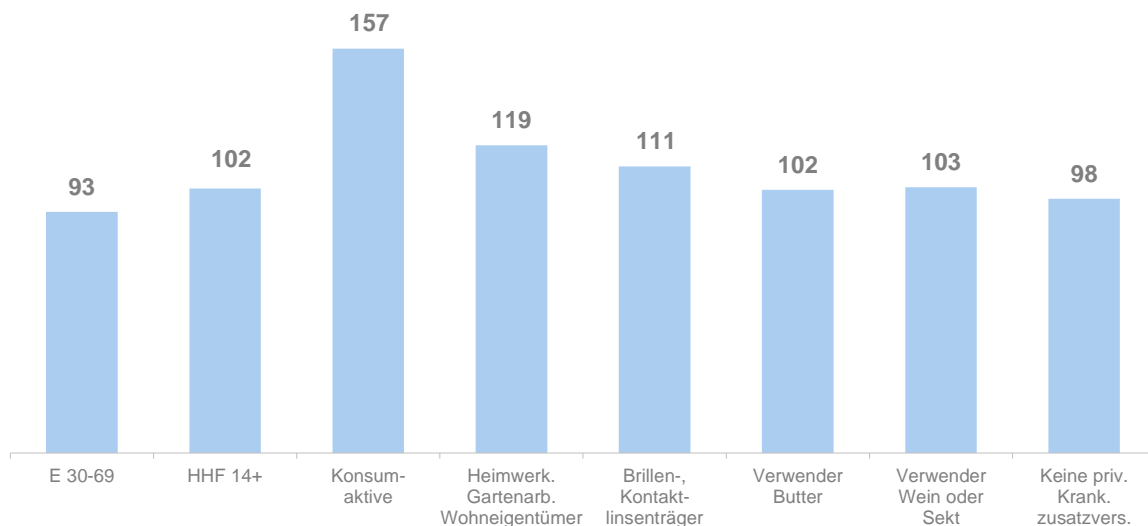
ARD Das Erste: Sendeplatz

Montag, 18:50 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

E 30-69: Erwachsene 30-69 Jahre

HHF 14+: Haushaltsführende ab 14 Jahren

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Heimwerk. Gartenarb. Wohneigentümer: Erwachsene ab 14 Jahre, Wohnungsart: In eigener Eigentumswohnung oder im eigenen Haus und Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself oder Gartenarbeit : mind. mehrm. im Monat

Brillen-, Kontaktlinsenträger.: Erwachsene ab 14 Jahre, trage Brille und/oder Kontaktlinsen

Verwender Butter: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Butter mind. 1x pro Woche

Verwender Wein oder Sekt: Erwachsene ab 18 Jahre, trinke Wein/Sekt mind. 1x die Woche

Keine priv. Krank. zusatzvers.: Erwachsene ab 14 Jahre, keine private Krankenzusatzversicherung abgeschlossen

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE, Marktstandard: TV, 2. Halbjahr 2018