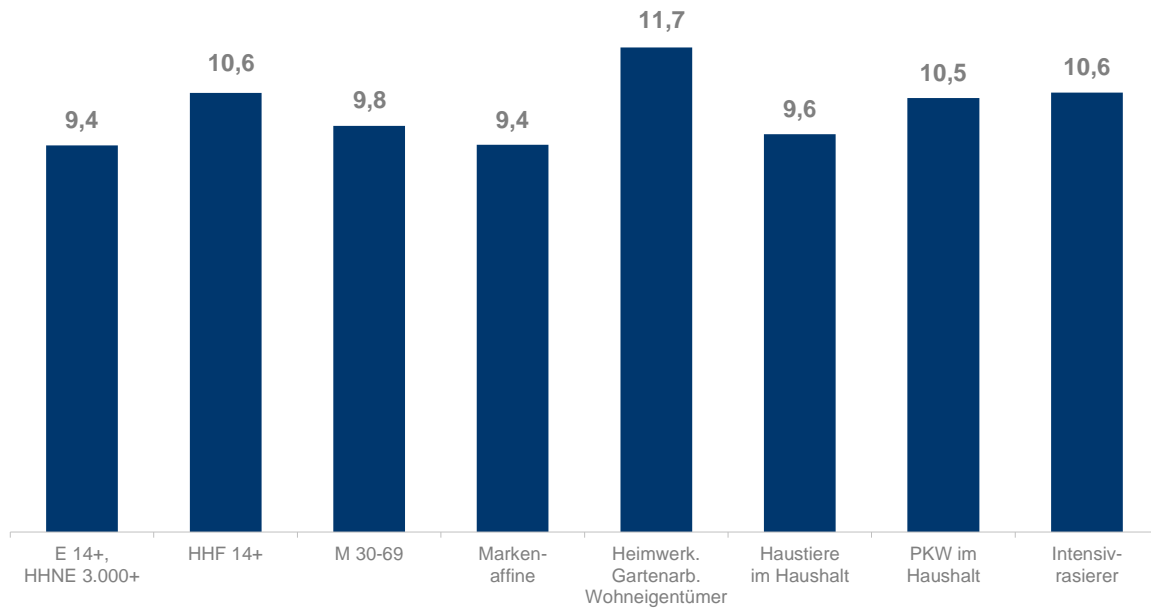


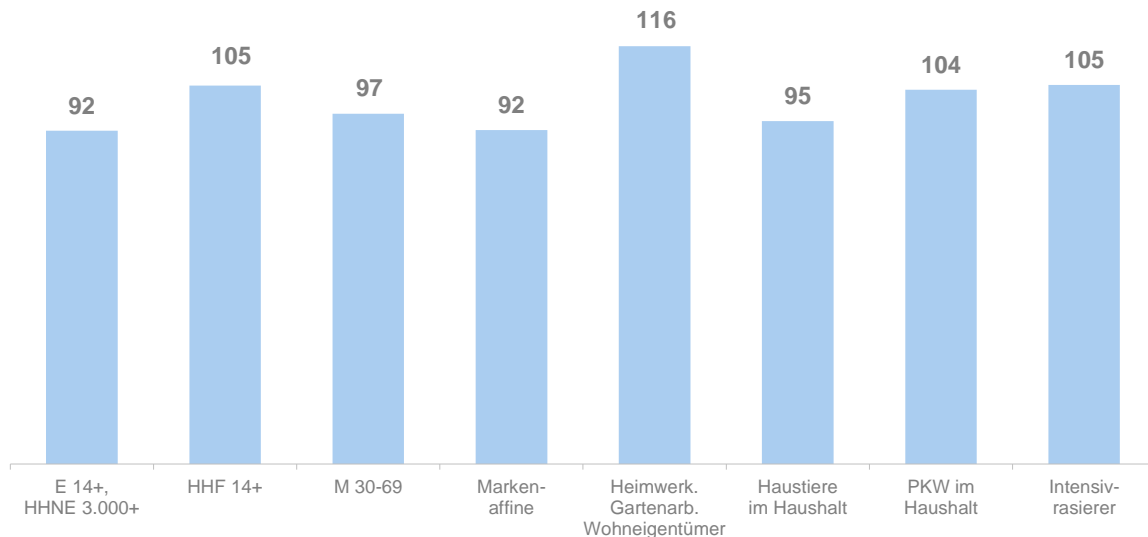
# ARD Das Erste: Sendeplatz

Mittwoch, 18:50 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

E 14+, HHNE 3.000+: Erwachsene ab 14 Jahre, Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr

HHF 14+: Haushaltsführende ab 14 Jahren

M 30-69: Männer 30-69 Jahre

Markenaffine: Erwachsene ab 14 Jahre, achte eher auf Marke als auf Preis (Top 1-2)

Heimwerk. Gartenarb. Wohneigentümer: Erwachsene ab 14 Jahre, Wohnungsart: In eigener Eigentumswohnung oder im eigenen Haus und Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself oder Gartenarbeit : mind. mehrm. im Monat

Haustiere im Haushalt: Erwachsene ab 14 Jahre mit Haustieren im Haushalt

PKW im Haushalt: Erwachsene ab 14 Jahre, mindestens 1 PKW im Haushalt

Intensivrasierer: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Nass-, Trockenrasierer mind. 1x täglich

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.3, Marktstandard: TV, 1. Halbjahr 2020