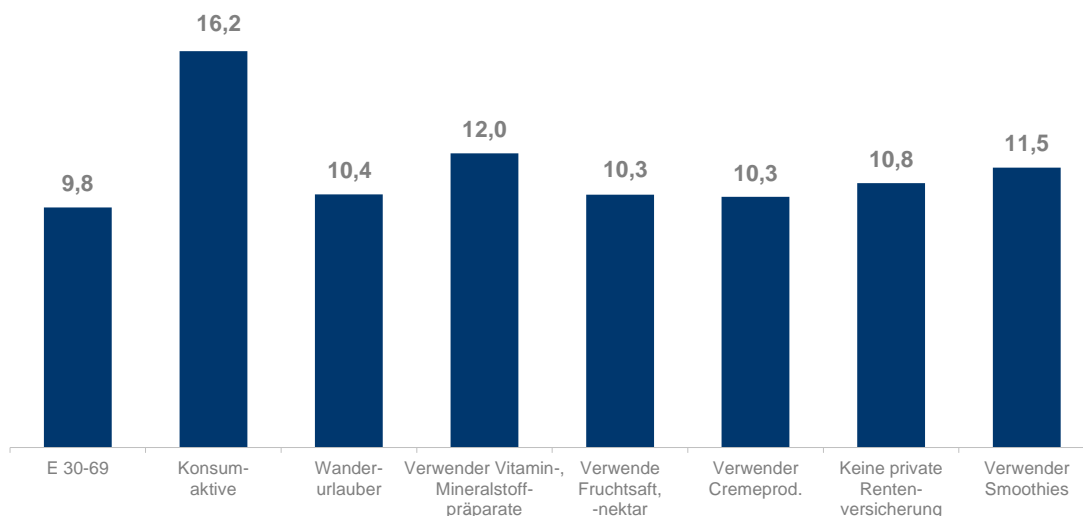


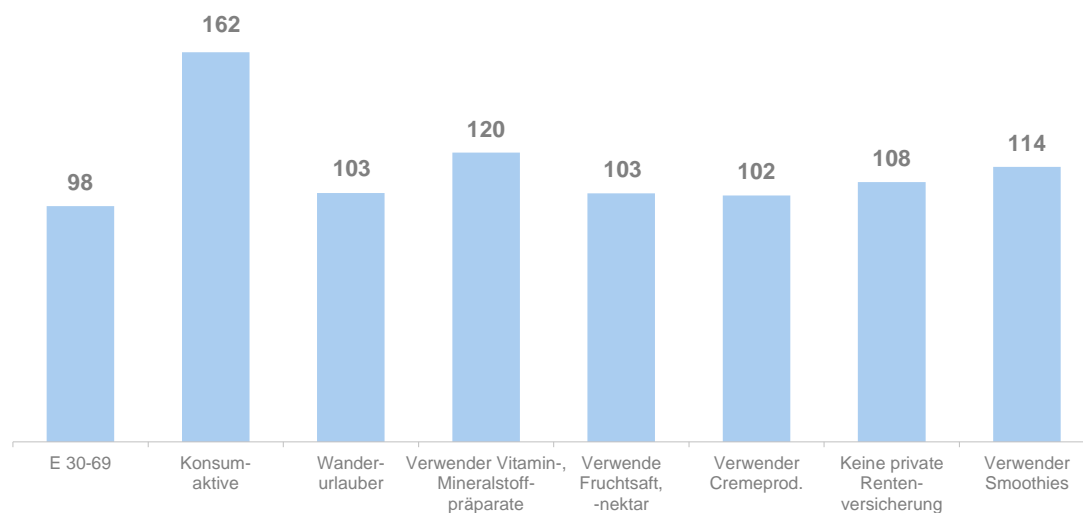
ARD Das Erste: Sendeplatz

Dienstag, 18:50 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

E 30-69: Erwachsene 30-69 Jahre

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Wanderurlauber: Erwachsene ab 14 Jahre, Urlaubsreise(n) in den letzten 12 Monaten: Wanderurlaub

Verwender Vitamin-, Mineralstoffpräparate: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Vitamin-, Mineralstoffpräparate mind. 1x pro Woche

Verwender Fruchtsaft, -nektar: Erwachsene ab 14 Jahre, trinke Fruchtsaft, -nektar mind. mehrm. pro Woche

Verwender Cremeprod.: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Haut-, Handcreme, Körpermilch, -lotion, Sonnenschutzmittel mind. 1x pro Woche

Keine Berufsunfähigkeitsversicherung abgeschlossen: Erwachsene ab 14 Jahre, keine Berufsunfähigkeitsversicherung abgeschlossen

Verwender Smoothies: Erwachsene ab 14 Jahre, trinke Smoothies ca. 1x pro Woche

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, VIDEOSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, 2. Halbjahr 2020