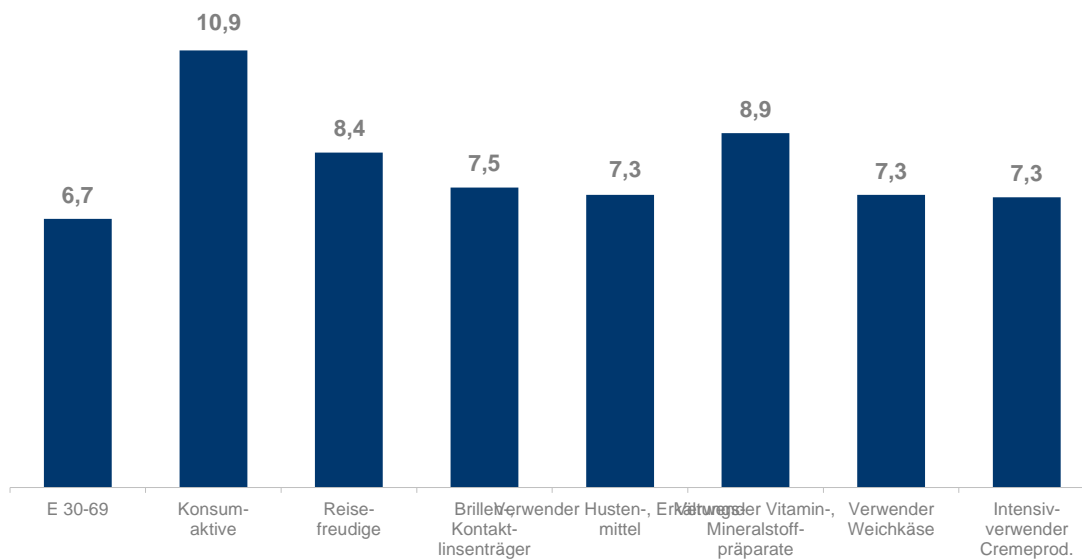


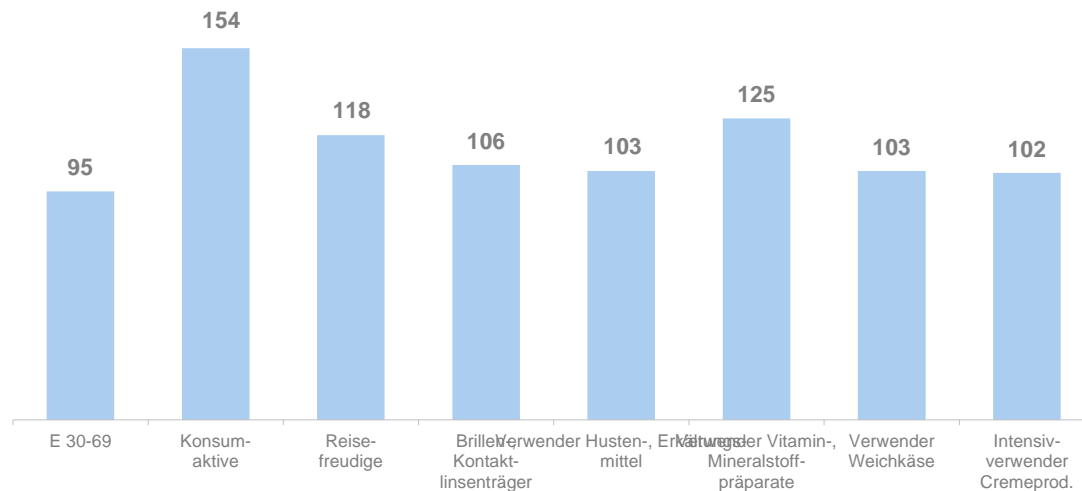
ARD Das Erste: Sendeplatz

Dienstag, 18:50 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:
E 30-69: Erwachsene 30-69 Jahre
Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft
Reisefreudige: Erwachsene ab 14 Jahre, mind. 2 Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten
Brillen-, Kontaktlinsenträger.: Erwachsene ab 14 Jahre, trage Brille und/oder Kontaktlinsen
Verwender Husten-, Erkältungsmittel: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Husten-, Erkältungsmittel: mindestens zu besonderen Anlässen
Verwender Vitamin-, Mineralstoffpräparate: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Vitamin-, Mineralstoffpräparate mind. 1x pro Woche
Verwender Weichkäse: Erwachsene ab 14 Jahre, esse Weichkäse mind. 1x pro Woche
Intensivverwender Cremeprod.: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Haut-, Handcreme, Körpermilch, -lotion, Sonnenschutzmittel mind. mehrm. pro Woche

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE, Marktstandard: TV, 2. Halbjahr 2018