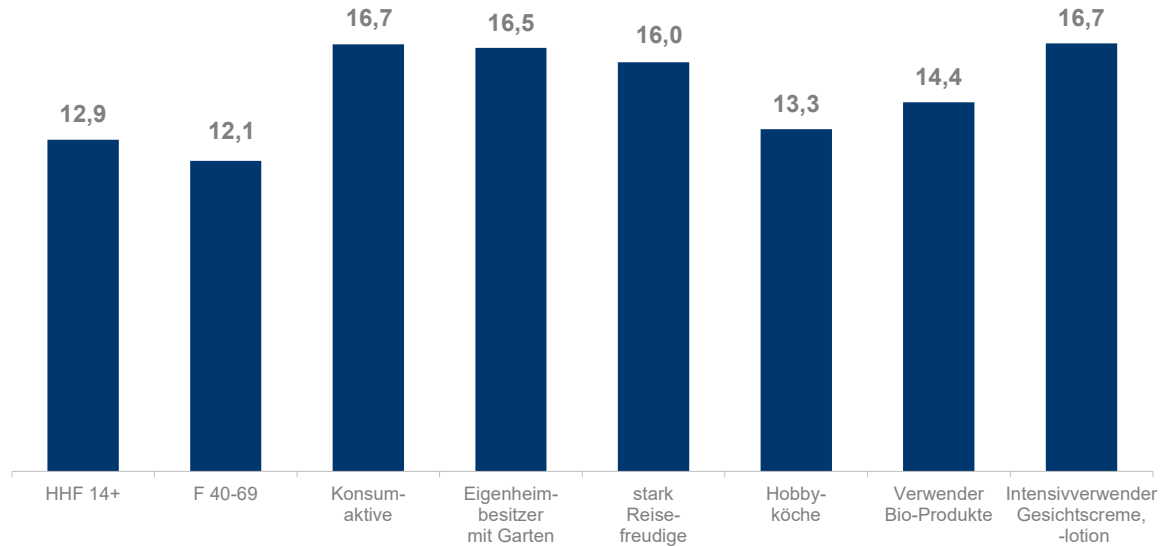


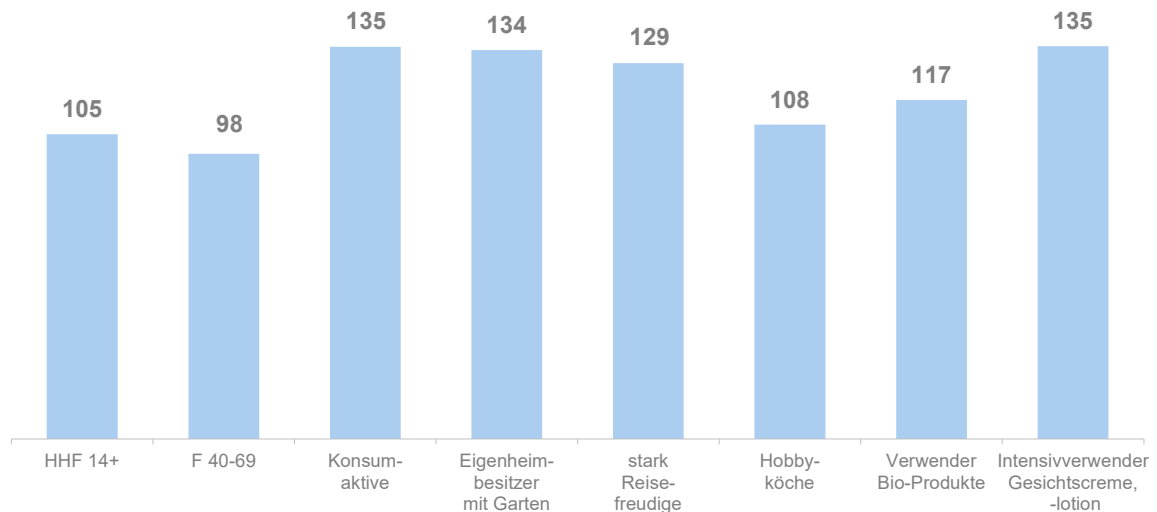
ARD Das Erste: Rote Rosen

Montag-Freitag, 14:10 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

HHF 14+: Haushaltsführende ab 14 Jahren

F 40-69: Frauen 40-69 Jahre

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Eigenheimbesitzer mit Garten: Erwachsene ab 14 Jahre, Wohnform eigenes Haus oder Eigentumswohnung und Garten

stark Reiseleidige: Erwachsene ab 14 Jahre, mind. 3 Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten

Hobbyköche: Erwachsene ab 14 Jahre, Kochen als Hobby; mind. mehrm. im Monat

Verwender Bio-Produkte: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Bio-Produkte mind. 1x pro Woche

Intensivverwender Gesichtscreme, -lotion: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Gesichtscreme, -lotion täglich

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, VIDEOSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, 2. Halbjahr 2020