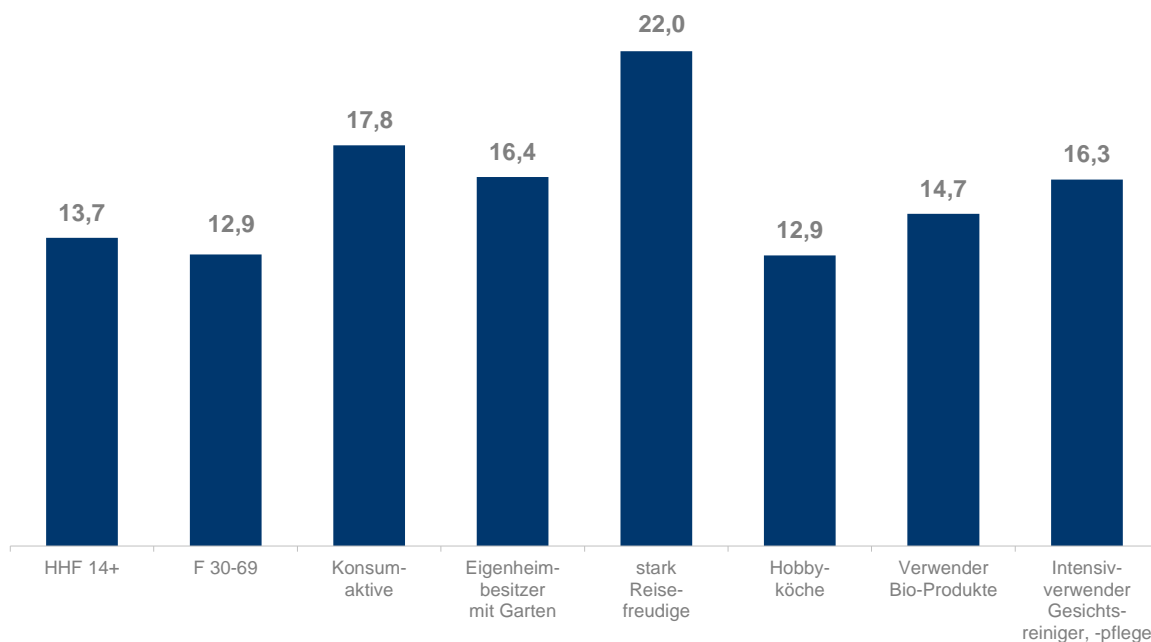


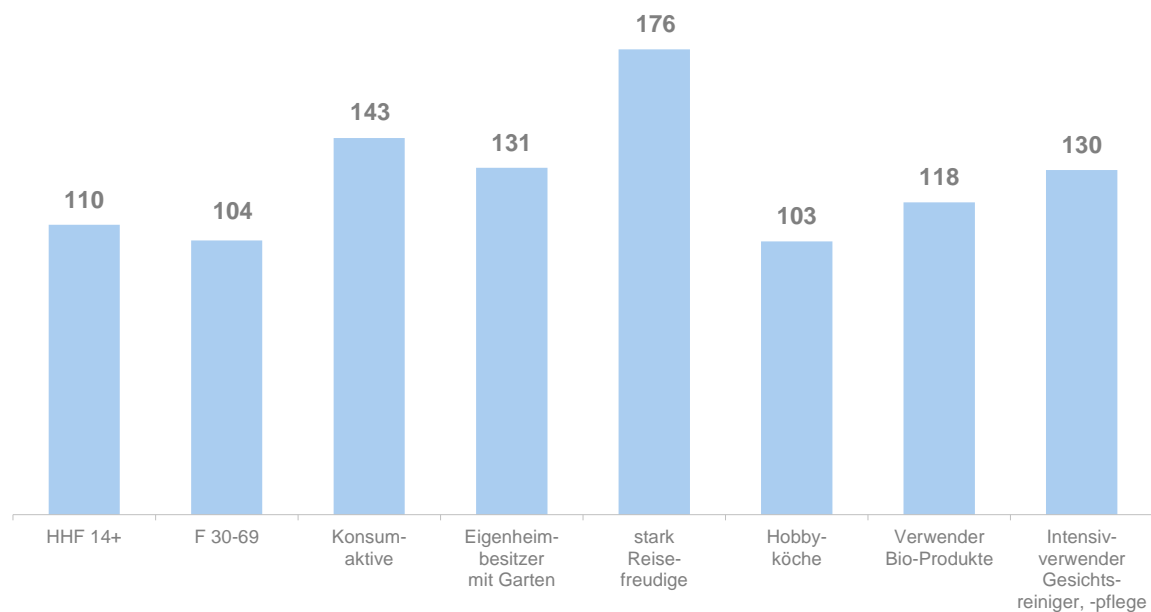
ARD Das Erste: Rote Rosen

Montag-Freitag, 14:10 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

HHF 14+: Haushaltsführende ab 14 Jahren

F 30-69: Frauen 30-69 Jahre

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Eigenheimbesitzer mit Garten: Erwachsene ab 14 Jahre, Wohnform eigenes Haus oder Eigentumswohnung und Garten

stark Reisefreudige: Erwachsene ab 14 Jahre, mind. 3 Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten

Hobbyköche: Erwachsene ab 14 Jahre, Kochen als Hobby: mind. mehrl. im Monat

Verwender Bio-Produkte: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Bio-Produkte mind. 1x pro Woche

Intensivverwender Gesichtereiniger, -pflege: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Gesichtereiniger (gegen unreine Haut), Gesichtspflege täglich

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.3, Marktstandard: TV, 2. Halbjahr 2019