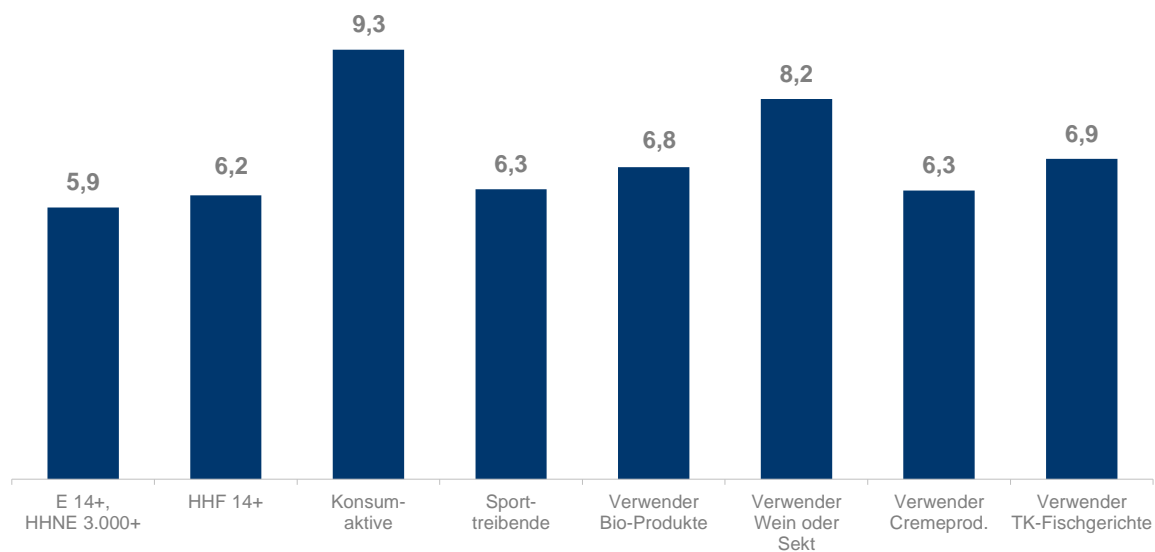


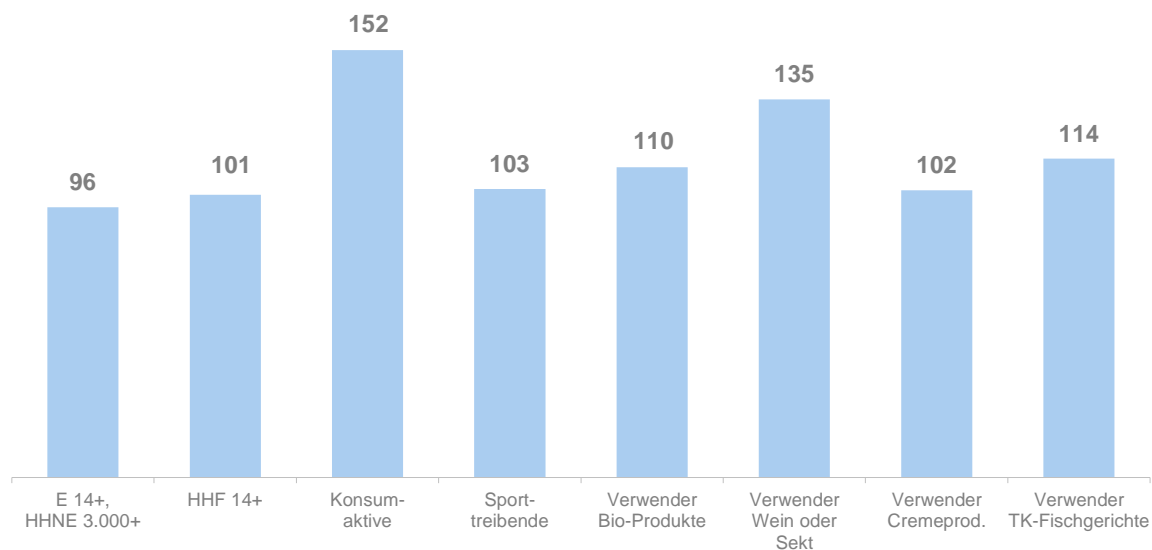
# Deutschland-/Weltspiegel-Reportage

Das Erste: Samstag, 16:30 Uhr

## Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



## MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



### Zielgruppendefinitionen:

E 14+, HHNE 3.000+: Erwachsene ab 14 Jahre, Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr

HHF 14+: Haushaltsführende ab 14 Jahren

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Sporttreibende: Erwachsene ab 14 Jahre, Sporttreiben mind. mehrm. im Monat

Verwender Bio-Produkte: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Bio-Produkte mind. 1x pro Woche

Verwender Wein oder Sekt: Erwachsene ab 18 Jahre, trinke Wein/Sekt mind. 1x die Woche

Verwender Cremeprod.: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Haut-, Handcreme, Körpermilch, -lotion, Sonnenschutzmittel mind. 1x pro Woche

Verwender TK-Fischgerichte: Erwachsene ab 14 Jahre, esse TK-Fischgerichte mind. 1x pro Woche

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, VIDEOSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, 2. Halbjahr 2020