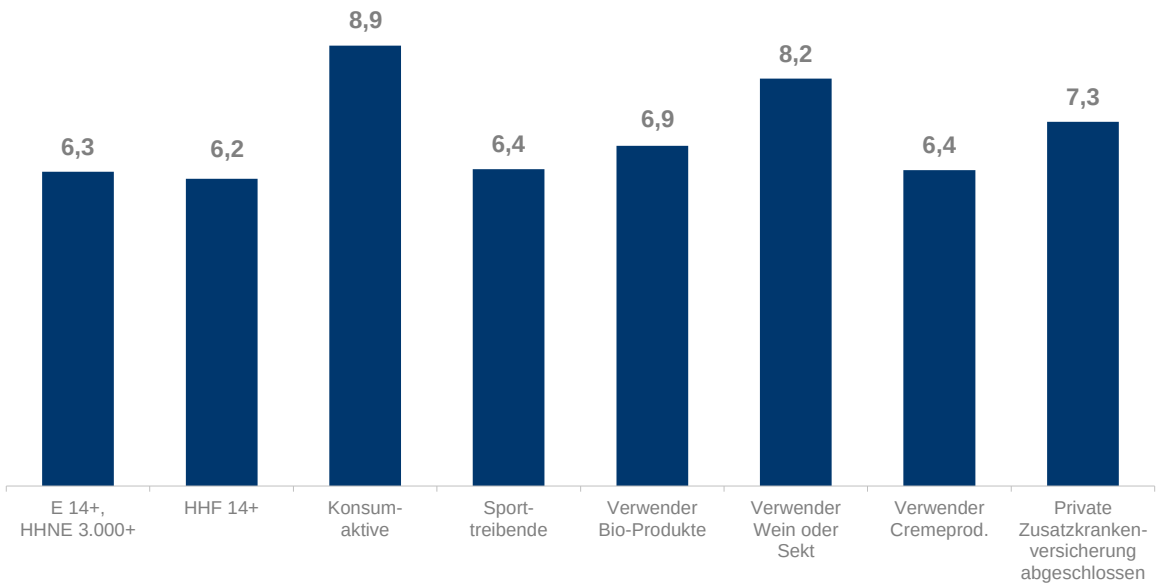
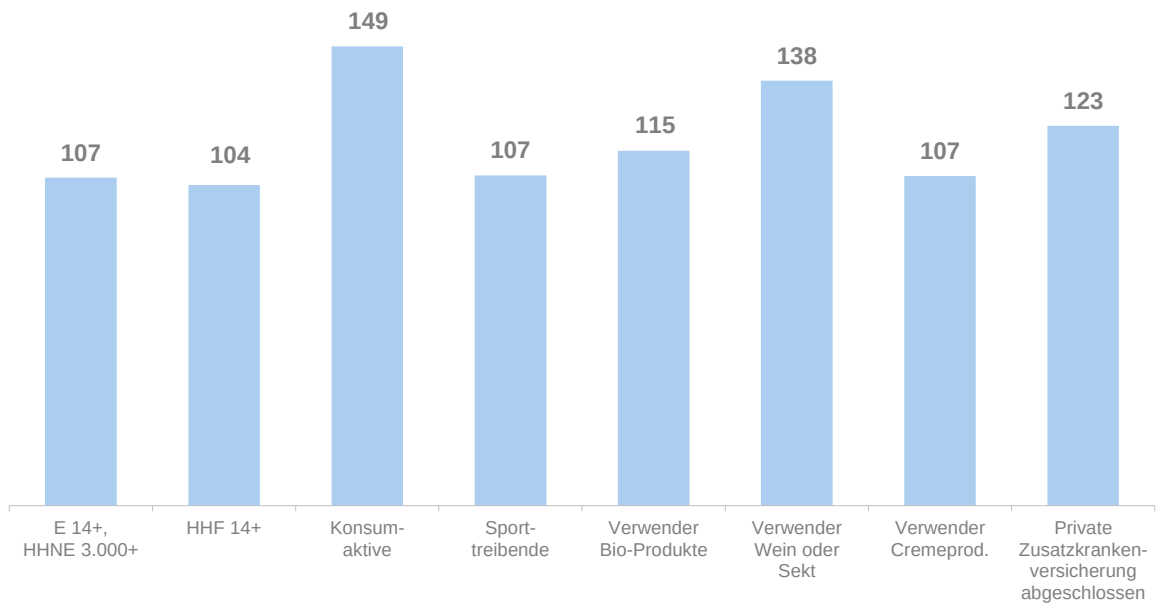
Deutschland-/Weltspiegel-Reportage

Das Erste: Samstag, 16:30 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:
E 14+, HHNE 3.000+: Erwachsene ab 14 Jahre, Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr
HHF 14+: Haushaltsführende ab 14 Jahren
Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft
Sporttreibende: Erwachsene ab 14 Jahre, Sporttreiben mind. mehrm. im Monat
Verwender Bio-Produkte: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Bio-Produkte mind. 1x pro Woche
Verwender Wein oder Sekt: Erwachsene ab 18 Jahre, trinke Wein/Sekt mind. 1x die Woche
Verwender Cremeprod.: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Haut-, Handcreme, Körpermilch, -lotion, Sonnenschutzmittel mind. 1x pro Woche
Private Zusatzkrankenversicherung abgeschlossen: Erwachsene ab 14 Jahre, private Zusatzkrankenversicherung abgeschlossen

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.3, Marktstandard: TV, 1. Halbjahr 2020