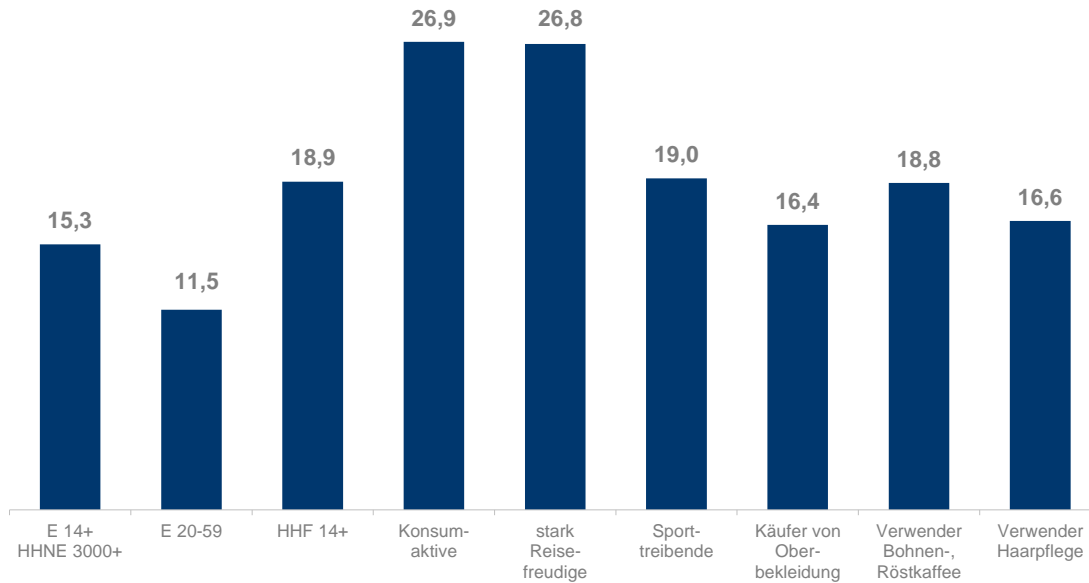


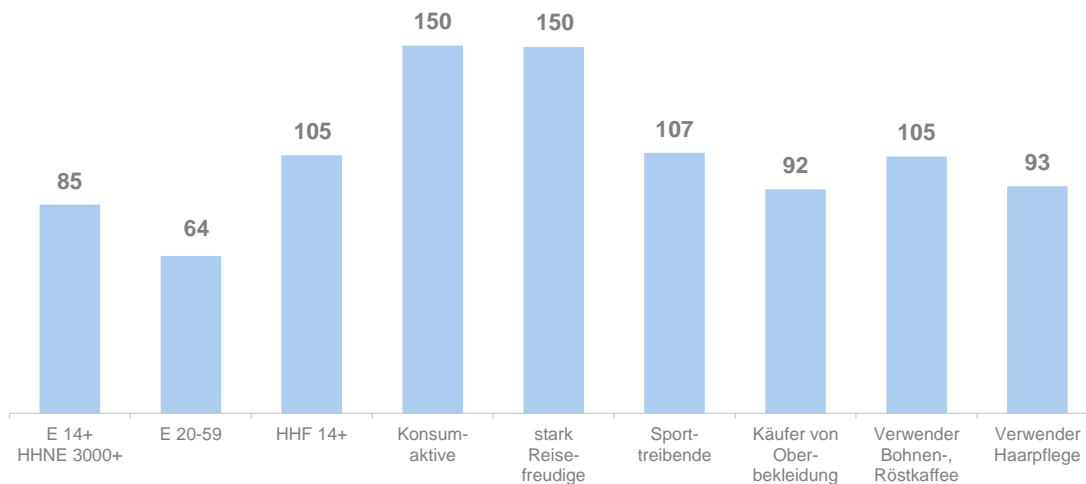
ARD Das Erste: Quizformate

Montag-Freitag, 18:00 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

E 14+, HHNE 3.000+: Erwachsene ab 14 Jahre, Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr

E 20-59: Erwachsene 20-59 Jahre

HHF 14+: Haushaltsführende ab 14 Jahren

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

stark Reisefreudige: Erwachsene ab 14 Jahre, mind. 3 Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten

Sporttreibende: Erwachsene ab 14 Jahr, Sporttreiben mind. mehrm. im Monat

Käufer von Oberbekleidung: Erwachsene ab 14 Jahre, kaufe Oberbekleidung mind. vierteljährlich

Verwender Bohnen-, Röstkaffee: Erwachsene ab 14 Jahre, trinke Bohnen-, Röstkaffee: mind. 1x pro Woche

Verwender Haarpflege: Erwachsene ab 14 Jahr, verwende Haarschampoo; Kur-/ Pflegespülungen mind. mehrm. pro Woche

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.2, Marktstandard: TV, 1. Halbjahr 2019