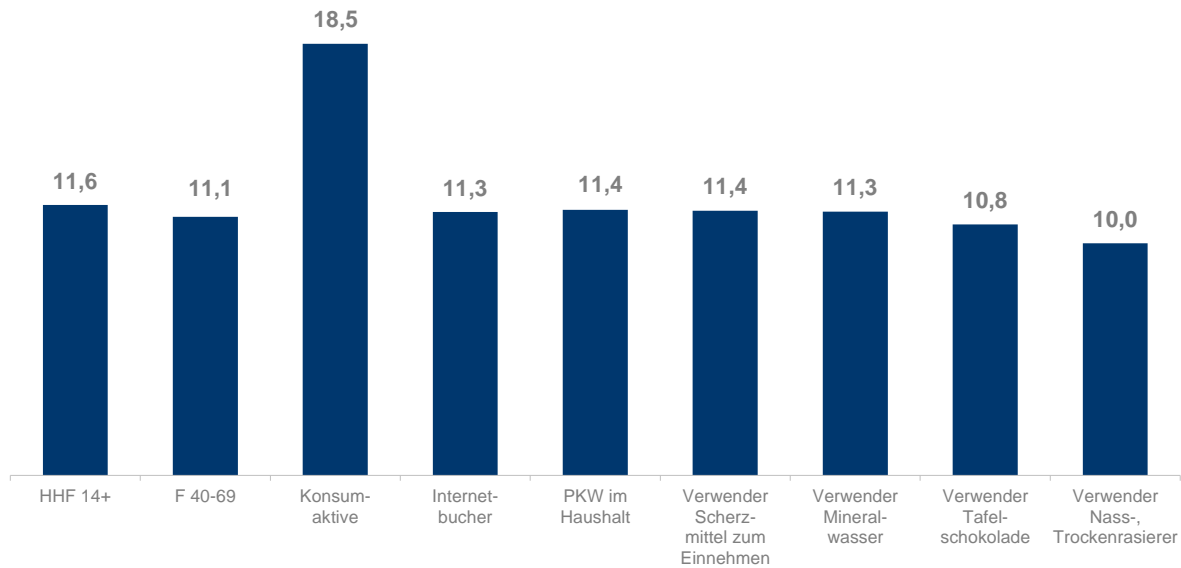


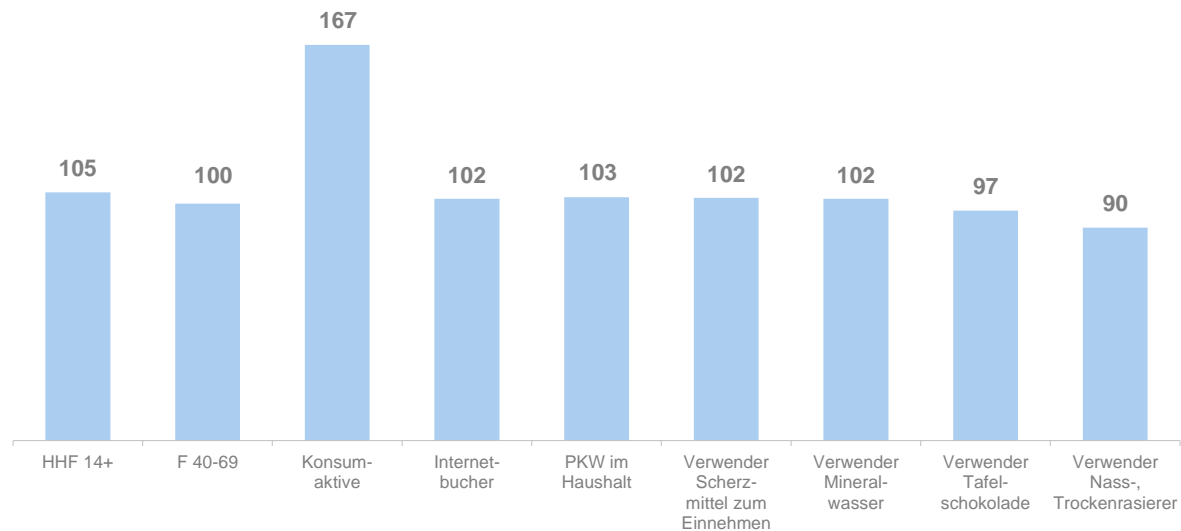
ARD Das Erste: Quizformate

Freitag, 18:50 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

HHF 14+: Haushaltsführende ab 14 Jahren

F 40-69: Frauen 40-69 Jahre

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Internetbucher: Erwachsene ab 14 Jahre, Bestellung per Internet: Reise/Flug/Hotel/Mietwagen mind. seltener

PKW im Haushalt: Erwachsene ab 14 Jahre, mindestens 1 PKW im Haushalt

Verwender Schmerzmittel zum Einnehmen: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Schmerzmittel zum Einnehmen

Verwender Mineralwasser: Erwachsene ab 14 Jahre, trinke Mineralwasser still / mit Kohlensäure mind. mehrm. pro Woche

Verwender Tafelschokolade: Erwachsene ab 14 Jahre, esse Tafelschokolade mind. 1x pro Woche

Verwender Nass-, Trockenrasierer: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Nass-, Trockenrasierer mind. mehrm. pro Woche

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.3, Marktstandard: TV, 1. Halbjahr 2020