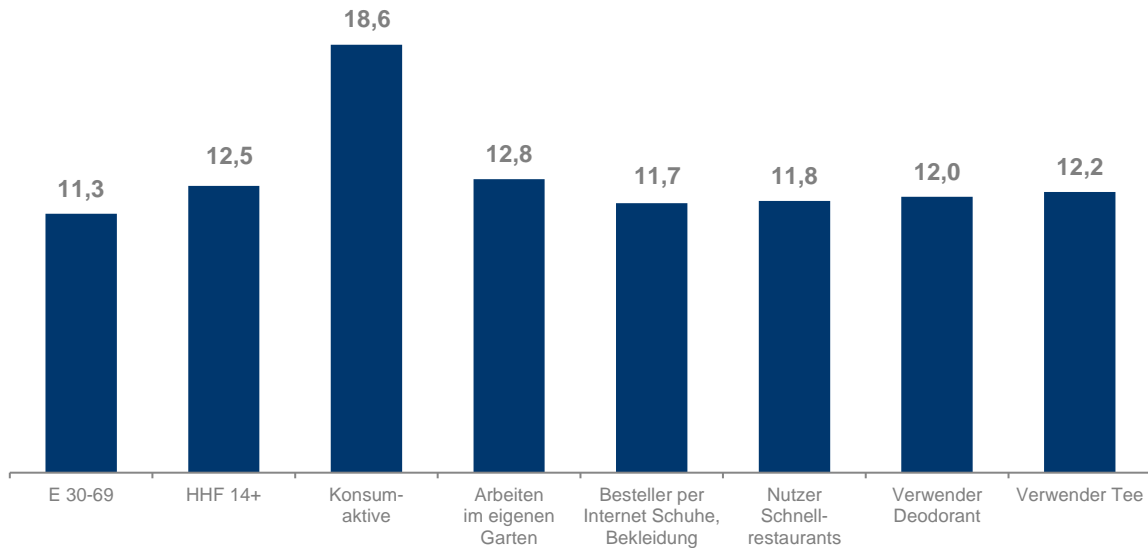


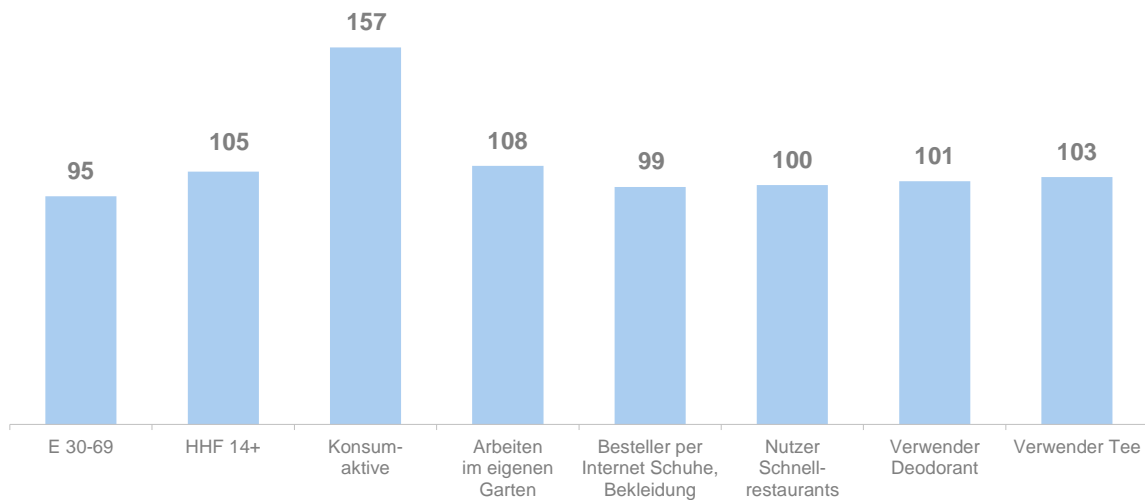
# ARD Das Erste: Morden im Norden

Montag, 18:50 Uhr

## Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



## MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



### Zielgruppendefinitionen:

E 30-69: Erwachsene 30-69 Jahre

HHF 14+: Haushaltsführende ab 14 Jahren

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Arbeiten im eigenen Garten: Erwachsene ab 14 Jahre, Gartenbesitz und Gartenarbeit mind. mehrm. im Monat

Besteller per Internet Schuhe, Bekleidung: Erwachsene ab 14 Jahre, Bestellung per Internet: Schuhe, Bekleidung mind. seltener

Nutzer Schnellrestaurants: Erwachsene ab 14 Jahre, nutze Schnellrestaurants mind. Selten

Verwender Deodorant: Erwachsene ab 14 Jahre, verwende Deodorant mind. mehrm. pro Woche

Verwender Tee: Erwachsene ab 14 Jahre, trinke Tee mind. 1x pro Woche

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, VIDEOSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, 23.11. - 28.12.2020