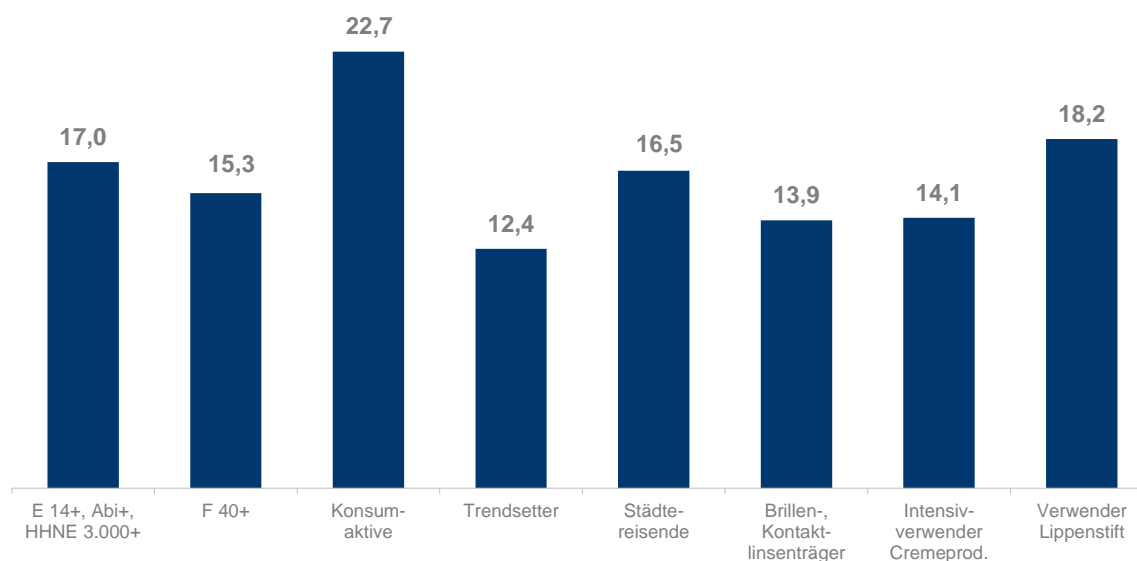


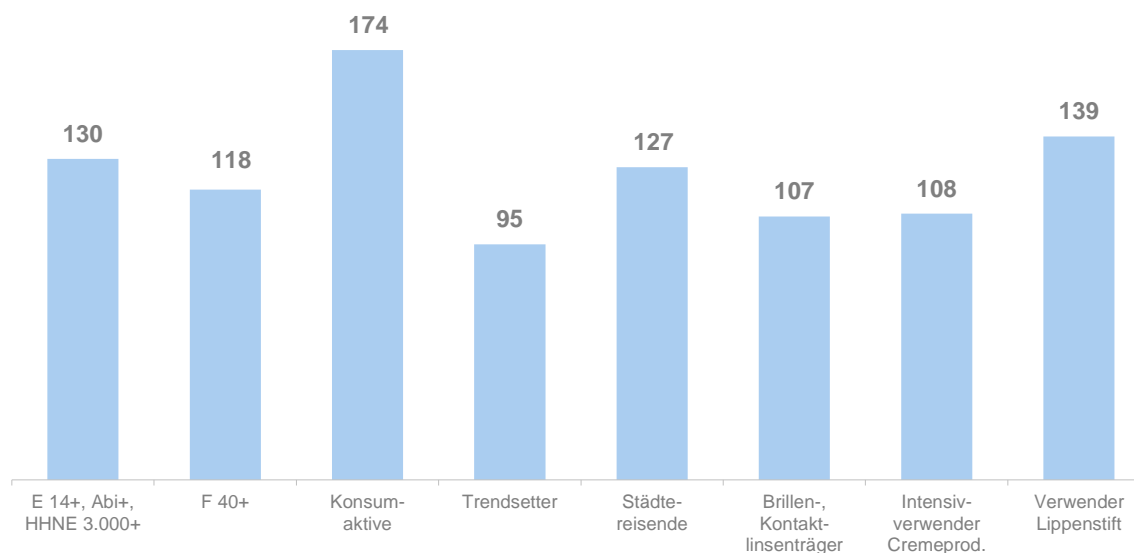
ARD Das Erste: Brisant

Montag-Freitag, 17:15 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

E 14+, Abi+, HHNE 3.000+: Erwachsene ab 14 Jahre, Abitur oder höherer Bildungsabschluss, Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr

F 40+: Frauen ab 40 Jahre

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Trendsetter: Erwachsene ab 14 Jahre, weiß immer was im Trend ist (Top 1-2)

Städtereisende: Erwachsene ab 14 Jahre, Urlaubsreise(n) in den letzten 12 Monaten: Städtereise

Brillen-, Kontaktlinsenträger: Erwachsene ab 14 Jahre, trage Brille und/oder Kontaktlinsen

Intensivverwender Cremeprod.: Erwachsene ab 14 Jahre, verwendende Haut-, Handcreme, Körpermilch, -lotion, Sonnenschutzmittel mind. mehrm. pro Woche

Verwender Lippenstift: Erwachsene ab 14 Jahre, verwendende Lippenstift mind. 1x pro Woche

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, VIDEOSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, 2. Halbjahr 2020