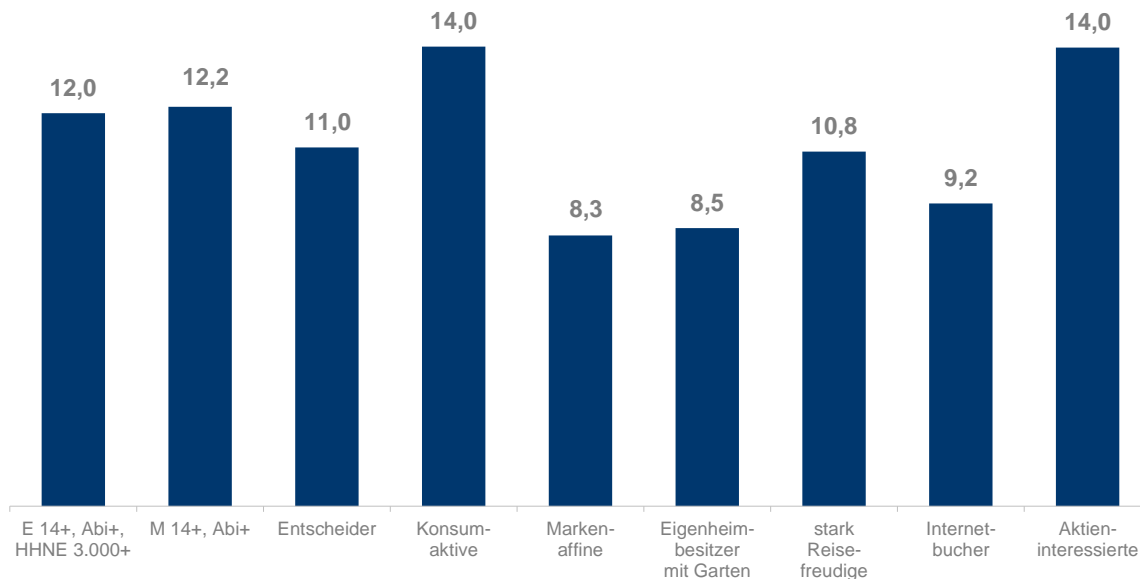


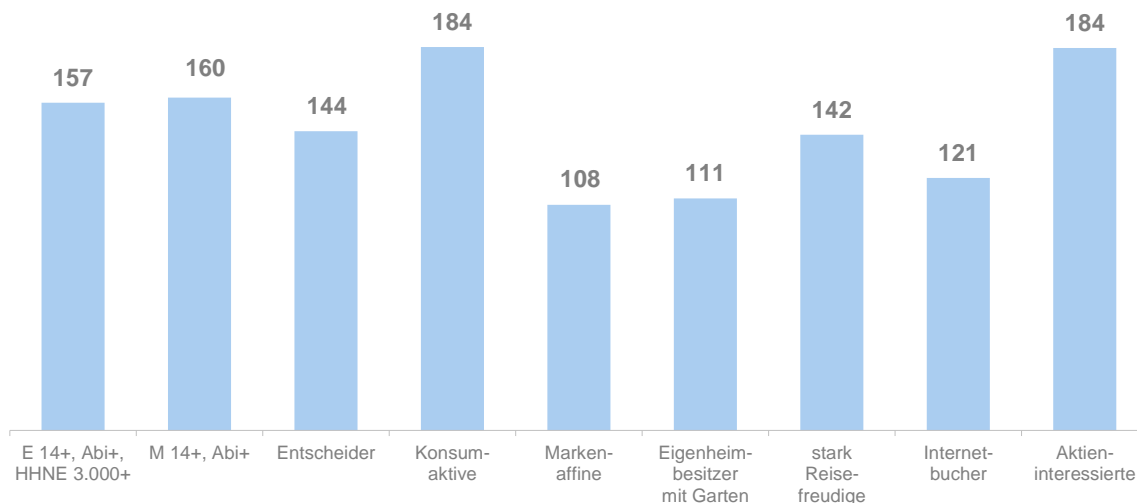
ARD Das Erste: Börse vor acht

Montag-Freitag, 19:55 Uhr

Marktanteile (in %) {TV} für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



MA-Index (E 14+ = 100) für ausgewählte Zielgruppen (BRD gesamt)



Zielgruppendefinitionen:

E 14+, Abi+, HHNE 3.000+: Erwachsene ab 14 Jahre, Abitur oder höherer Bildungsabschluss, Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr

M 14+, Abi+: Männer ab 14 Jahre, Abitur oder höherer Bildungsabschluss

Entscheider: Erwachsene ab 30 Jahre, voll berufstätig (mittl./gr. Selbständige, Freiberufler, Beamte im höh. Dienst sowie qualifizierte/leitende Angest. mit Haushaltsnetto-EK > 3.500 Euro)

Konsumaktive: Konsumkräftige Mitte der Gesellschaft

Markenaffine: Erwachsene ab 14 Jahre, achte eher auf Marke als auf Preis (Top 1-2)

Eigenheimbesitzer mit Garten: Erwachsene ab 14 Jahre, Wohnform eigenes Haus oder Eigentumswohnung und Garten

stark Reisefreudige: Erwachsene ab 14 Jahre, mind. 3 Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten

Internetbucher: Erwachsene ab 14 Jahre, Bestellung per Internet: Reise/Flug/Hotel/Mietwagen mind. seltener

Aktieninteressierte: Erwachsene ab 14 Jahre, Interesse an Aktien als Geldanlage (Top 1-2)

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, VIDEOSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, 2. Halbjahr 2020