

# VERRÜCKT NACH MEER

16:10

MO

DI

MI

DO

FR

SA

ø 0,607 Mio.  
Zuschauer\*



- Die Doku-Serie zeigt das echte Leben an Bord eines Kreuzfahrtschiffes – mit allen Sehnsüchten und Herausforderungen – und natürlich traumhafte Reiseziele.
- Verrückt nach Meer ist nicht gescripted und arbeitet mit dokumentarischen Mitteln.
- Hier trifft Unterhaltung auf Wirklichkeit.

# SENDEPLATZ 16:10 UHR | PROGRAMM- UND WERBESCHEMA

16:10 MO DI MI DO FR SA



Programm- und Werbeschema		
16:00		Tagesschau
		Sponsoring
16:10		Verrückt nach Meer
		Sponsoring
16:58		Klassische Werbung WB 05
15:59		Best Seconds WB 73
16:00		Tagesschau

Ø 7.000 €\*  
 Ø 2.760 €\*  
 Ø 2.760 €\*