

Rote Rosen

14:10

MO

DI

MI

DO

FR

SA

Neues Kapitel
ab Januar 19

ø 1,34 Mio.
Zuschauer



- Im Mittelpunkt der Daily Novela stehen selbstbewusste und reife Frauen, die Höhen und Tiefen in ihrem Leben meistern.
- Anfang 2019 startet das neue, 16. Kapitel von Rote Rosen mit neuen Protagonisten.
- Sponsoring (Intro/Outro) ab Ø 7.000 € pro Folge

Rote Rosen | Programm- und Werbeschema

14:10 MO DI MI DO FR SA



Programm- und Werbeschema		
14:00		Tagesschau
		Sponsoring
14:10		Rote Rosen
14:58		Abspann-Split WB 01
		Sponsoring
		Programmhinweis
14:59		Best Seconds WB 78
15:00		Tagesschau

Ø 8.000 €*

Ø 3.120 €*