

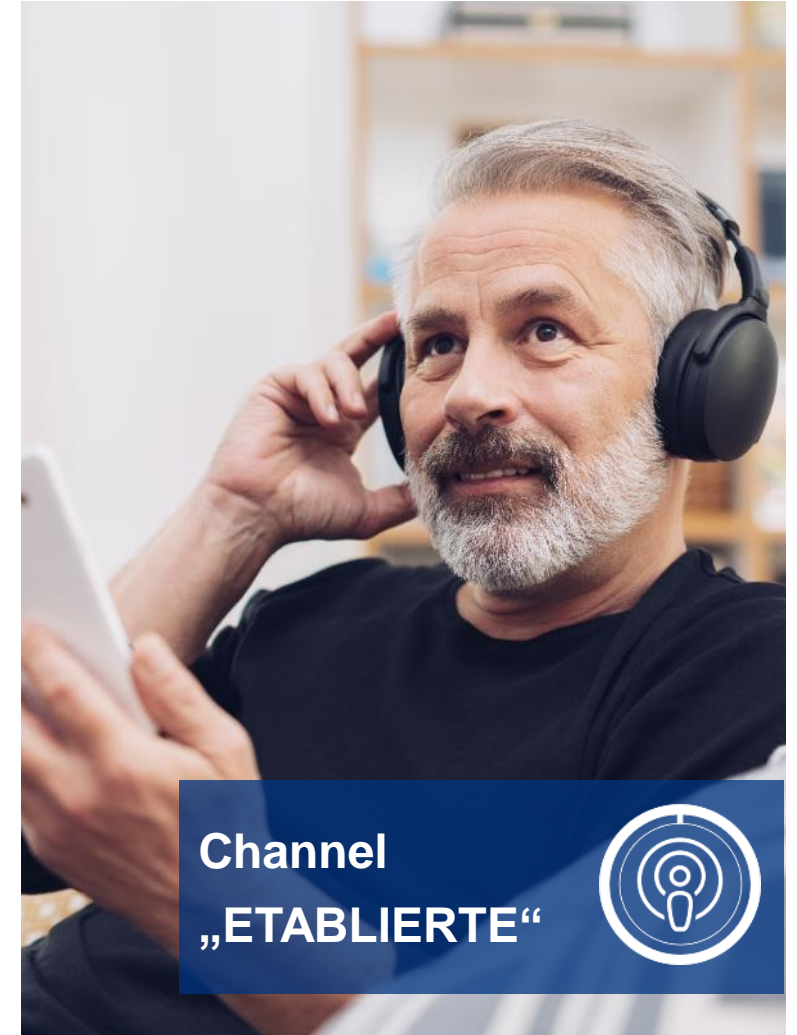
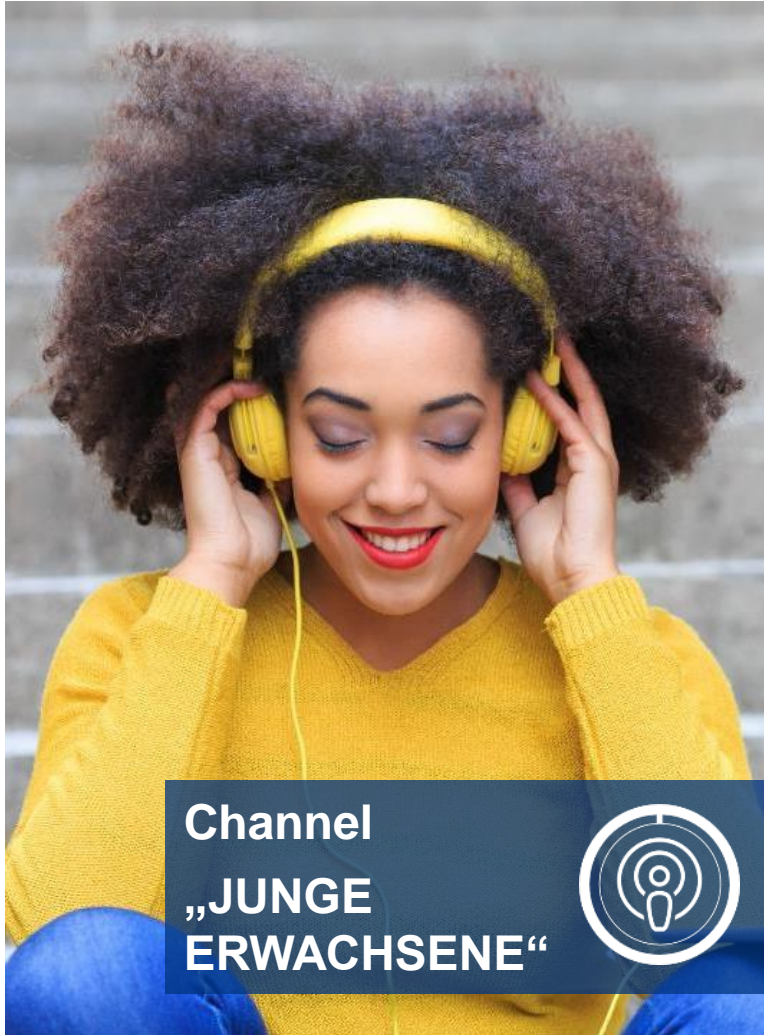
# ARD MEDIA PODCAST CHANNELS

Einfach und effizient in  
Podcasts werben



# PODCAST CHANNELS

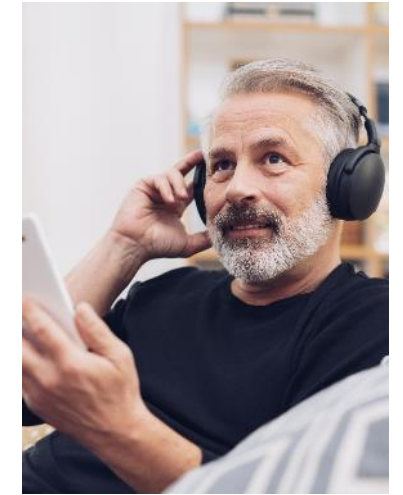
Relevante Zielgruppen – effizient und gezielt ansprechen



# PODCAST CHANNELS

Reichweite in Podcast buchen – ganz einfach

- Mit den ARD MEDIA Podcast Channels lassen sich Kampagnen effizient, flexibel buchen und skalieren.
- Sie bieten Zugriff auf Reichweite aus über 50 Podcasts, deren Leistung garantiert und unkompliziert mit einer Buchung belegt werden kann.
- Die Abwicklung der Kampagne erfolgt von Briefing bis Reporting über einen Ansprechpartner.
- Alle Podcasts entsprechen Brand Safety Richtlinien und sind von ARD MEDIA und seinen Partnern geprüft.
- Wenn nicht verfügbar, wird die professionelle Produktion eines Podcast-Werbemittels in den Prozess integriert.



## JUNGE ERWACHSENE

- 18 – 24 Jahre
- männlich & weiblich
- Gen Z, Always Online, Social-Media, Digital Native, Trendorientierung, Gesundheits- und Umweltbewusstsein

## ERWACHSENE

- 25 – 44 Jahre
- männlich & weiblich
- Millennials & Gen Y, Technologieaffinität, Individualismus, Entwicklungswille, Selbstverwirklichung, Freunde und Familie, Work-Life Balance

## ETABLIERTE

- 45 – 60+ Jahre
- männlich & weiblich
- Gen X, Hohes Bildungsniveau, Sicherheitsbedürfnis, Markenbewusstsein, Konsumstärke, Individualismus, Informationsbedürfnis

# PODCAST CHANNELS

## Alle Informationen zum Angebot

- **Angebot:** In den Podcast Channels wird Ihre Kampagne mit einem garantierten AI-Volumen in der gewünschten Zielgruppe ausgespielt.
- **Leistung:** Effiziente Steuerung Ihrer Kampagne, gezielte Ausspielung in Ihrer Zielgruppe, dynamische Einbindung über Ad Server und kontaktgenaue Abrechnung der gebuchten Ads.
- **Umfelder:** Über 50 Podcast-Shows aus dem Portfolio von ARD MEDIA und von seinen Partnern.
- **Werbemittel:** (Podcast) Audio Ad, Spotproduktion gegen Aufpreis möglich.
- **Platzierung:** Nach Verfügbarkeit, Platzierungshoheit liegt bei ARD MEDIA.
- **Reporting:** Ausweisung der Ad Impressions pro Tag, weitere Daten auf Anfrage.
- **Kosten:** Kampagne in Podcast Channels ab 16.000 € MB1, rabatt- und AE-fähig.

| Weitere Informationen auf Anfrage



# PODCAST CHANNELS

Individuelle Werbemittelproduktion aus einer Hand

Kein Podcast-Werbemittel? Kein Problem!

ARD MEDIA produziert Ihre individuelle Podcast Audio Ad, vollständig aus einer Hand.

Auf Basis des Briefings entwickelt das Produktionsteam einen Textentwurf, der nach Kunde-/Agentur-Freigabe durch professionelle Sprecher aufgezeichnet wird.

Die Produktion erfordert einen Vorlauf von ca. fünf Werktagen und wird mit einem Aufschlag von 500 €\* berechnet.

Das produzierte Werbemittel kann anschließend für ein Jahr auch in anderen Podcasts genutzt werden.

Eine Abstimmungsschleife für Textentwurf im Angebot enthalten.  
Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.



## 1. Briefing

- **ARD MEDIA** sendet Briefingvorlage bei Buchung zu.
- **Kunde/Agentur** füllt Vorlage mit Briefing-Informationen aus.



## 2. Textentwurf

- ARD MEDIA stimmt den Textentwurf mit Kunde/Agentur ab.
- Kunde/Agentur gibt Textentwurf für Produktion frei.



## 3. Audioproduktion

- Aufzeichnung des Texts durch professionelle Sprecher\*innen.
- Kunde/Agentur erhält das finale Audio zur Kenntnis.

# ANSPRECHPARTNER VERKAUF



Mirja Seidel

Leiterin Verkauf Audio

Tel: 069/15424-272

Mobil: +49 160 8967986

[mirja.seidel@ard-media.de](mailto:mirja.seidel@ard-media.de)

