

Bruttowerbeaufwendungen Januar bis Juni 2021

Bereinigter Werbetrend

	2020 in TEUR	Anteil 2020 in %	2021 in TEUR	Anteil 2021 in %	+/- in %	+/- in TEUR
Gesamtmarkt	15 785 764	100,0	16 240 013	100,0	2,9	454 249
Print gesamt	3 850 328	24,4	3 717 919	22,9	-3,4	-132 409
Zeitungen	2 461 339	15,6	2 381 407	14,7	-3,2	-79 932
Publikumszeitschriften	1 388 988	8,8	1 336 512	8,2	-3,8	-52 476
Out-of-home	1 004 421	6,4	1 017 066	6,3	1,3	12 645
Fernsehen	6 735 185	42,7	7 391 932	45,5	9,8	656 747
Radio	834 859	5,3	785 671	4,8	-5,9	-49 188
Online	1 981 273	12,6	2 111 042	13,0	6,5	129 769
Kino	26 512	0,2	72	0,0	-99,7	-26 441
Werbesendungen	1 353 186	8,6	1 216 309	7,5	-10,1	-136 876

Quelle: Nielsen.

Bruttowerbeaufwendungen Januar bis September 2021

Bereinigter Werbetrend

	2020 in TEUR	Anteil 2020 in %	2021 in TEUR	Anteil 2021 in %	+/- in %	+/- in TEUR
Gesamtmarkt	23 886 515	100,0	25 480 931	100,0	6,7	1 594 416
Print	5 745 299	24,1	5 760 950	22,6	0,3	15 651
Zeitungen	3 697 939	15,5	3 713 342	14,6	0,4	15 403
Publikumszeitschriften	2 047 360	8,6	2 047 608	8,0	0,0	247
Out-of-Home	1 574 996	6,6	1 735 812	6,8	10,2	160 817
Fernsehen	10 206 552	42,7	11 648 979	45,7	14,1	1 442 427
Radio	1 326 534	5,6	1 291 113	5,1	-2,7	-35 421
Online	2 995 412	12,5	3 215 409	12,6	7,3	219 996
Kino	35 233	0,1	11 156	0,0	-68,3	-24 076
Werbesendungen	2 002 489	8,4	1 817 511	7,1	-9,2	-184 978

Quelle: Nielsen.

Offliner: Soziodemografische Struktur

Personen ohne Onlinenutzung, Anteil in %

	2016	2017*	2018	2019	2020	2021
Gesamt	16,2	10,2	9,7	10,7	6,0	5,8
männlich	12,2	9,4	7,9	9,0	4,3	4,3
weiblich	20,0	11,0	11,4	12,4	7,6	7,1
14-19 J.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
20-29 J.	1,6	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
30-39 J.	2,6	1,2	1,2	0,7	0,0	0,4
40-49 J.	2,9	5,2	1,5	1,8	0,0	0,0
50-59 J.	10,7	7,0	3,4	5,4	4,1	3,1
ab 60 J.	43,4	25,8	27,7	30,4	16,7	16,1
Volksschule/Hauptschule	29,4	19,6	18,4	21,6	11,2	11,5
weiterführende Schule	10,6	7,0	7,0	7,3	4,8	4,6
Abitur	5,2	1,7	1,8	2,1	2,0	1,1
Studium	5,5	3,1	2,3	3,5	1,7	1,3
berufstätig	4,8	3,8	2,4	2,2	1,3	1,3
in Ausbildung	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
nicht berufstätig	39,1	23,8	25,5	29,4	17,0	16,1

* Neue Berechnung der Internetnutzung über konkrete Tätigkeiten.
Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 2016-2021.