

ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: Genutzte Onlineanwendungen – täglich

in %

	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen									
		Weibl.	Männl.	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Lesen und Schreiben von E-Mails	37	33	40	26	43	53	50	38	26	37	52	33	16
Landkarten oder Stadtpläne im Internet nutzen	4	2	6	1	11	4	5	4	1	8	5	3	0
Ortungsdienste für ortsbezogene Informationen im Internet nutzen	5	5	6	5	10	5	5	8	4	9	5	6	1
Onlinebanking	6	4	8	2	10	10	9	4	5	7	9	5	2
Waren im Internet bestellen/ Onlineshopping	1	0	1	0	1	2	1	1	0	1	1	1	0
Suchmaschinen wie Google nutzen	45	42	48	68	79	56	57	36	27	75	57	32	12
Onlinecommunitys wie Facebook nutzen	20	19	20	36	46	26	23	11	7	43	24	9	4
Online-Nachschlagewerke wie Wikipedia nutzen	7	6	7	10	13	6	10	5	4	12	8	5	2
Foto-Communitys wie Instagram nutzen	10	11	8	51	30	6	5	3	1	37	5	2	0
Blogs, also Weblogs von Bloggern nutzen	2	2	2	4	5	3	2	2	0	4	3	1	0
keine Onlinenutzung	11	12	9	0	0	1	2	4	21	0	2	12	37
Gewichtete Basis (n)	2 009	1 025	984	141	277	282	322	365	268	418	603	634	354

Frage: Das Internet kann man ja für ganz unterschiedliche Dinge nutzen. Ich nenne Ihnen mal einige Möglichkeiten und Sie sagen mir bitte jeweils, ob Sie dies täglich, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, mehrmals im Monat, einmal pro Monat, seltener oder nie nutzen.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2018.

ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: Genutzte Onlineanwendungen – mindestens wöchentlich

in %

	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen									
		Weibl.	Männl.	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Lesen und Schreiben von E-Mails	63	62	65	68	83	82	71	60	51	78	76	56	35
Landkarten oder Stadtpläne im Internet nutzen	26	20	32	30	46	31	35	23	12	40	33	19	8
Ortungsdienste für ortsbezogene Informationen im Internet nutzen	25	21	28	33	37	30	29	25	18	35	29	22	8
Onlinebanking	34	32	36	17	54	45	41	33	30	42	43	32	15
Waren im Internet bestellen/ Onlineshopping	17	13	20	10	20	29	22	19	9	17	26	15	5
Suchmaschinen wie Google nutzen	73	71	76	97	97	93	88	68	59	97	90	64	33
Onlinecommunitys wie Facebook nutzen	33	34	33	62	72	48	37	20	13	69	42	17	6
Online-Nachschlagewerke wie Wikipedia nutzen	35	35	35	59	57	46	40	28	20	58	43	24	13
Foto-Communitys wie Instagram nutzen	17	19	15	68	46	14	14	6	2	53	14	4	0
Blogs, also Weblogs von Bloggern nutzen	7	6	8	15	14	10	9	5	1	15	9	3	1
keine Onlinenutzung	11	12	9	0	0	1	2	4	21	0	2	12	37
Gewichtete Basis (n)	2 009	1 025	984	141	277	282	322	365	268	418	603	634	354

Frage: Das Internet kann man ja für ganz unterschiedliche Dinge nutzen. Ich nenne Ihnen mal einige Möglichkeiten und Sie sagen mir bitte jeweils, ob Sie dies täglich, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, mehrmals im Monat, einmal pro Monat, seltener oder nie nutzen.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2018.

ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: Genutzte Onlineanwendungen – mindestens selten
 in %

	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen									
		Weibl.	Männl.	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Lesen und Schreiben von E-Mails	81	81	81	93	96	97	92	85	68	95	94	78	45
Landkarten oder Stadtpläne im Internet nutzen	72	69	75	82	90	83	87	75	58	87	85	68	38
Ortungsdienste für ortsbezogene Informationen im Internet nutzen	62	61	62	75	79	78	77	63	49	78	77	57	24
Onlinebanking	53	52	54	34	80	75	67	48	42	64	71	46	23
Waren im Internet bestellen/ Onlineshopping	70	69	72	78	92	89	87	69	56	88	88	64	31
Suchmaschinen wie Google nutzen	84	82	86	98	99	96	96	90	70	99	96	82	49
Onlinecommunitys wie Facebook nutzen	41	41	40	69	82	60	45	31	15	77	52	24	9
Online-Nachschlagewerke wie Wikipedia nutzen	70	69	71	98	94	83	86	67	50	95	84	60	34
Foto-Communitys wie Instagram nutzen	22	25	20	70	51	24	22	15	5	58	23	11	0
Blogs, also Weblogs von Bloggern nutzen	21	21	21	28	45	31	26	18	6	39	29	13	3
keine Onlinenutzung	11	12	9	0	0	1	2	4	21	0	2	12	37
Gewichtete Basis (n)	2 009	1 025	984	141	277	282	322	365	268	418	603	634	354

Frage: Das Internet kann man ja für ganz unterschiedliche Dinge nutzen. Ich nenne Ihnen mal einige Möglichkeiten und Sie sagen mir bitte jeweils, ob Sie dies täglich, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, mehrmals im Monat, einmal pro Monat, seltener oder nie nutzen.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2018.

ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: Genutzte Video-Streamingdienste – täglich
 in %

	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen									
		Weibl.	Männl.	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Netflix	7	6	9	19	23	10	7	2	0	22	8	1	0
Maxdome	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Amazon Prime	3	2	3	5	6	5	4	2	0	5	5	1	0
iTunes	1	0	2	2	5	2	1	0	0	4	2	0	0
Sky Ticket bzw. Sky Go	1	1	2	0	2	3	1	1	0	1	2	1	0
keine Onlinenutzung	11	12	9	0	0	1	2	4	21	0	2	12	37
Gewichtete Basis (n)	2 009	1 025	984	141	277	282	322	365	268	418	603	634	354

Frage: Das Internet kann man ja für ganz unterschiedliche Dinge nutzen. Ich nenne Ihnen mal einige Möglichkeiten und Sie sagen mir bitte jeweils, ob Sie dies täglich, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, mehrmals im Monat, einmal pro Monat, seltener oder nie nutzen.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2018.

ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: Genutzte Video-Streamingdienste – mindestens wöchentlich
 in %

	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen									
		Weibl.	Männl.	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Netflix	19	17	20	53	52	23	19	7	2	52	21	5	0
Maxdome	1	1	1	0	1	3	1	2	1	1	2	1	0
Amazon Prime	13	12	13	16	26	22	20	8	2	23	21	6	0
iTunes	3	2	4	4	8	3	4	2	1	7	4	2	0
Sky Ticket bzw. Sky Go	5	3	6	8	6	9	3	6	1	7	6	4	1
keine Onlinenutzung	11	12	9	0	0	1	2	4	21	0	2	12	37
Gewichtete Basis (n)	2 009	1 025	984	141	277	282	322	365	268	418	603	634	354

Frage: Das Internet kann man ja für ganz unterschiedliche Dinge nutzen. Ich nenne Ihnen mal einige Möglichkeiten und Sie sagen mir bitte jeweils, ob Sie dies täglich, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, mehrmals im Monat, einmal pro Monat, seltener oder nie nutzen.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2018.

ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: Genutzte Video-Streamingdienste – mindestens selten
 in %

	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen									
		Weibl.	Männl.	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Netflix	25	24	27	61	65	31	29	14	4	64	30	10	0
Maxdome	4	3	4	4	5	5	5	5	2	5	5	4	0
Amazon Prime	25	24	26	36	56	39	31	16	8	49	35	12	3
iTunes	12	11	12	15	23	17	14	11	3	20	16	8	1
Sky Ticket bzw. Sky Go	8	6	11	10	11	13	9	12	3	11	11	8	1
keine Onlinenutzung	11	12	9	0	0	1	2	4	21	0	2	12	37
Gewichtete Basis (n)	2 009	1 025	984	141	277	282	322	365	268	418	603	634	354

Frage: Das Internet kann man ja für ganz unterschiedliche Dinge nutzen. Ich nenne Ihnen mal einige Möglichkeiten und Sie sagen mir bitte jeweils, ob Sie dies täglich, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, mehrmals im Monat, einmal pro Monat, seltener oder nie nutzen.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2018.

ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: Genutzte Musik-Streamingdienste – täglich

	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen									
		Weibl.	Männl.	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Spotify	10	9	12	44	37	10	3	2	0	39	6	1	0
Deezer	1	1	1	0	2	2	1	0	0	2	2	0	0
Napster	1	1	0	1	0	2	1	0	0	1	1	0	0
Apple Music	2	1	2	5	6	2	1	0	0	6	2	0	0
Amazon Music	2	1	2	1	3	4	2	1	0	2	3	1	0
Soundcloud	1	0	1	1	2	1	0	0	0	2	0	0	0
Google Play Music	1	1	1	4	4	1	1	0	0	4	1	0	0
Gewichtete Basis (n)	2 009	1 025	984	141	277	282	322	365	268	418	603	634	354

Frage: Es gibt ja verschiedene Musik-Streamingdienste, die man nutzen kann: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie häufig Sie die folgenden Musik-Streamingdienste nutzen: täglich, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, mehrmals pro Monat, einmal pro Monat, seltener oder nie.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2018.

ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: Genutzte Musik-Streamingdienste – mindestens wöchentlich

	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen									
		Weibl.	Männl.	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Spotify	16	14	17	50	49	18	8	6	2	49	13	4	1
Deezer	2	1	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	0
Napster	1	1	1	1	0	2	1	0	0	1	1	0	0
Apple Music	4	3	5	12	12	6	3	1	0	12	4	1	0
Amazon Music	6	6	6	2	12	12	10	5	2	9	11	4	0
Soundcloud	2	1	4	5	8	5	2	0	0	7	3	0	0
Google Play Music	3	3	3	11	7	3	3	1	1	9	3	1	0
Gewichtete Basis (n)	2 009	1 025	984	141	277	282	322	365	268	418	603	634	354

Frage: Es gibt ja verschiedene Musik-Streamingdienste, die man nutzen kann: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie häufig Sie die folgenden Musik-Streamingdienste nutzen: täglich, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, mehrmals pro Monat, einmal pro Monat, seltener oder nie.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2018.

ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: Genutzte Musik-Streamingdienste – mindestens selten

	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen									
		Weibl.	Männl.	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Spotify	20	19	21	55	55	26	13	10	3	55	19	7	1
Deezer	2	2	3	2	4	4	2	3	1	3	3	2	1
Napster	2	2	2	1	3	4	2	3	1	2	3	2	0
Apple Music	8	8	7	20	16	12	9	5	1	17	10	3	0
Amazon Music	13	14	13	6	25	24	20	11	6	18	22	9	0
Soundcloud	8	6	10	18	21	15	8	2	0	20	11	1	0
Google Play Music	8	7	8	17	14	11	9	6	2	15	10	4	2
Gewichtete Basis (n)	2 009	1 025	984	141	277	282	322	365	268	418	603	634	354

Frage: Es gibt ja verschiedene Musik-Streamingdienste, die man nutzen kann: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie häufig Sie die folgenden Musik-Streamingdienste nutzen: täglich, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, mehrmals pro Monat, einmal pro Monat, seltener oder nie.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2018.

ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: Genutzte Onlinecommunitys – täglich

in %

	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen									
		Weibl.	Männl.	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Facebook	19	19	19	27	41	25	24	12	8	36	25	10	4
Twitter	1	1	2	5	2	4	1	1	0	3	3	0	0
Instagram	9	11	7	48	30	6	4	1	0	36	5	1	0
Xing	1	0	2	3	1	2	2	0	0	2	2	0	0
Snapchat	6	6	5	44	17	0	0	1	0	26	0	1	0
Gewichtete Basis (n)	2 009	1 025	984	141	277	282	322	365	268	418	603	634	354

Frage: Ich nenne Ihnen jetzt verschiedene Onlinecommunitys und Social-Media-Angebote aus dem Internet. Sagen Sie mir bitte, wie häufig Sie das jeweilige Angebot nutzen: täglich, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, mehrmals pro Monat, einmal pro Monat, seltener oder nie.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2018.

ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: Genutzte Onlinecommunitys – mindestens wöchentlich

in %

	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen									
		Weibl.	Männl.	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Facebook	31	31	31	50	70	43	34	20	13	63	38	17	6
Twitter	4	3	4	9	6	7	3	1	2	7	5	2	0
Instagram	15	17	14	62	44	14	12	4	2	50	13	3	0
Xing	4	3	4	3	6	8	8	2	1	5	8	1	1
Snapchat	9	9	8	55	26	2	3	1	1	36	2	1	0
Gewichtete Basis (n)	2 009	1 025	984	141	277	282	322	365	268	418	603	634	354

Frage: Ich nenne Ihnen jetzt verschiedene Onlinecommunitys und Social-Media-Angebote aus dem Internet. Sagen Sie mir bitte, wie häufig Sie das jeweilige Angebot nutzen: täglich, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, mehrmals pro Monat, einmal pro Monat, seltener oder nie.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2018.

ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: Genutzte Onlinecommunitys – mindestens selten

in %

	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen									
		Weibl.	Männl.	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Facebook	40	41	39	59	83	55	46	29	17	75	50	24	9
Twitter	7	7	8	16	13	13	7	6	3	14	10	5	0
Instagram	19	21	17	64	49	19	18	11	2	54	19	7	0
Xing	9	7	11	5	14	18	15	6	4	11	16	5	1
Snapchat	12	14	10	61	36	8	8	2	1	44	8	2	0
Gewichtete Basis (n)	2 009	1 025	984	141	277	282	322	365	268	418	603	634	354

Frage: Ich nenne Ihnen jetzt verschiedene Onlinecommunitys und Social-Media-Angebote aus dem Internet. Sagen Sie mir bitte, wie häufig Sie das jeweilige Angebot nutzen: täglich, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, mehrmals pro Monat, einmal pro Monat, seltener oder nie.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2018.

ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: Internetnutzung unterwegs
 in %

Nutze das Internet unterwegs...	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen									
		Weibl.	Männl.	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Nein	18	18	18	9	4	12	12	22	27	6	12	24	34
Ja (wenn auch nur kurz bzw. WhatsApp), und zwar	71	69	73	91	96	87	86	73	52	94	86	64	30
täglich	37	36	39	65	72	51	47	25	18	70	49	22	7
mehrmals pro Woche	15	14	16	17	13	20	21	15	14	15	21	15	7
einmal pro Woche	4	5	3	4	3	5	5	5	3	3	5	4	5
mehrmals im Monat	5	4	6	2	5	3	6	7	5	4	5	6	2
einmal pro Monat	3	3	3	0	1	3	1	9	2	1	2	6	1
seltener	7	6	7	2	2	4	6	11	10	2	5	11	7
Keine Onlinenutzung	11	12	9	0	0	1	2	4	21	0	2	12	37
Gewichtete Basis (n)	2 009	1 025	984	141	277	282	322	365	268	418	603	634	354

Frage: Jetzt geht es um Ihre Internetnutzung unterwegs, also wenn Sie im Bus, Bahn oder Auto fahren und auch wenn Sie in einem Café oder Restaurant sind oder irgendwo warten. Denken Sie auch an das Smartphone. Nutzen Sie selbst zumindest gelegentlich unterwegs das Internet? Und wie ist das mit der Möglichkeit, kurz im Internet etwas nachzuschauen oder bspw. WhatsApp zu nutzen? Machen Sie das zumindest gelegentlich unterwegs? Und wie häufig gehen Sie unterwegs ins Internet: ...?

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2018.