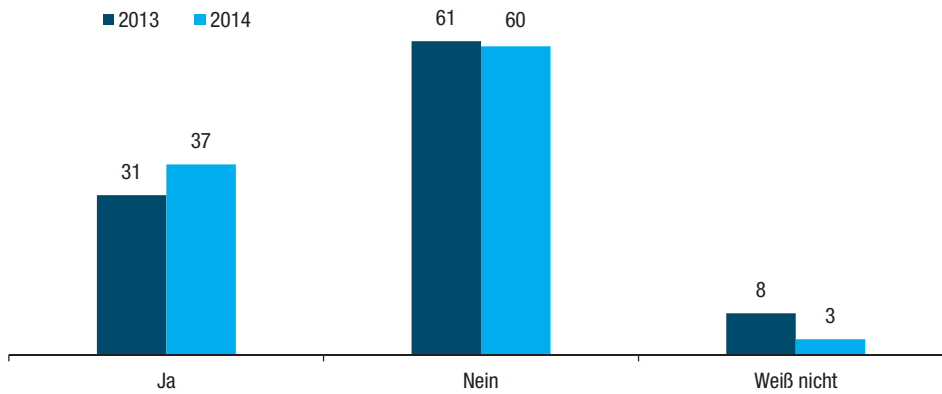
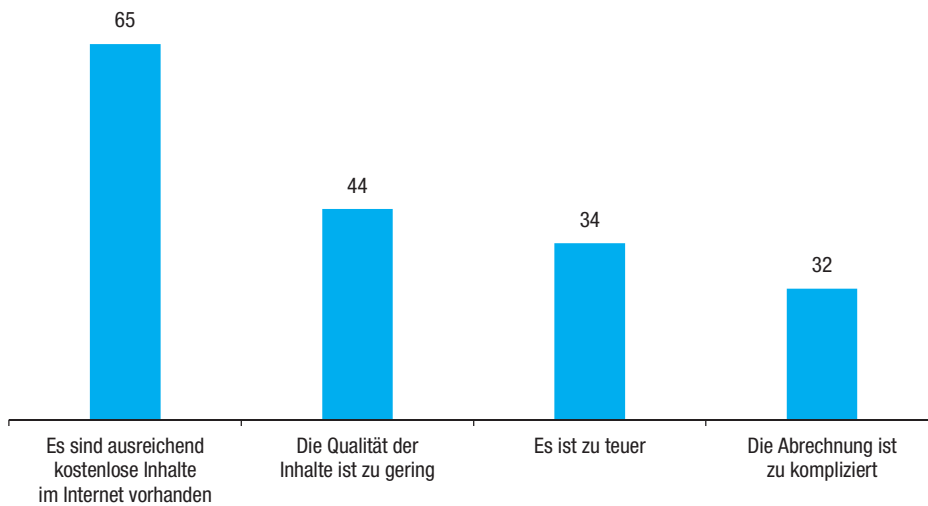


Grundsätzliche Zahlungsbereitschaft für journalistische Angebote im Internet
 Befragung von Nichtzahlern, Angaben in %



Basis: 2013: n=766 Internetnutzer ab 14 J.; 2014: n=1 019 Internetnutzer ab 14 J.
 Quelle: Bitkom.

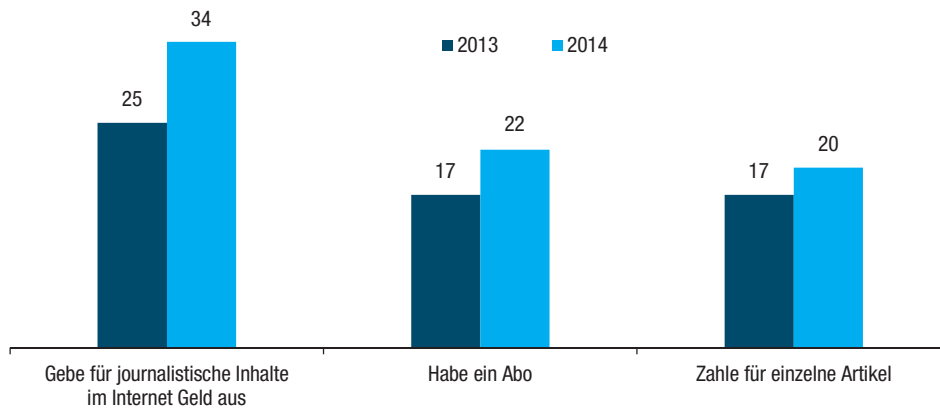
Nichtzahler: Gründe gegen die Zahlungsbereitschaft für journalistische Inhalte im Internet
 2013, Angaben in %



Basis: n=766 Internetnutzer in Deutschland ab 14 J.
 Quelle: Bitkom.

Nutzer von journalistischen Angeboten im Internet

Angaben in %



Basis: 2013: n=766 Internetnutzer ab 14 J.; 2014: n=1 019 Internetnutzer ab 14 J.
Quelle: Bitkom.