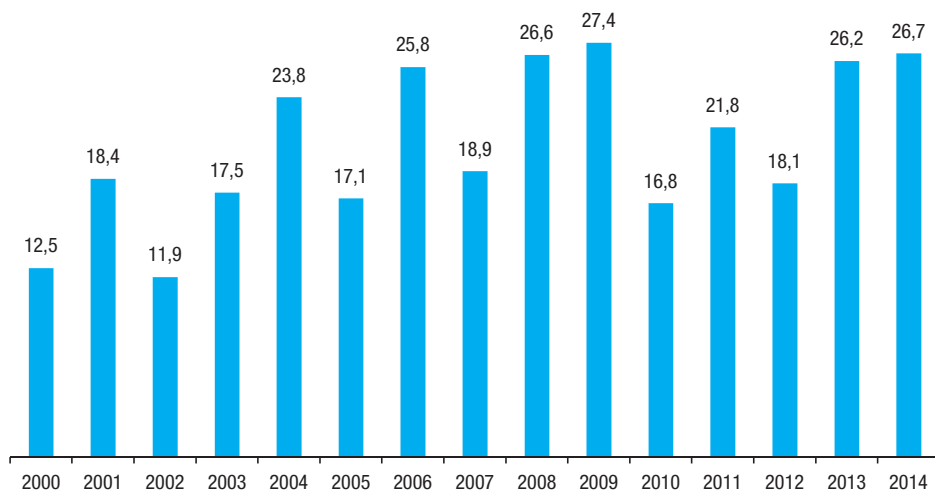


### Marktanteil deutscher Filme am Kinomarkt 2000 bis 2014

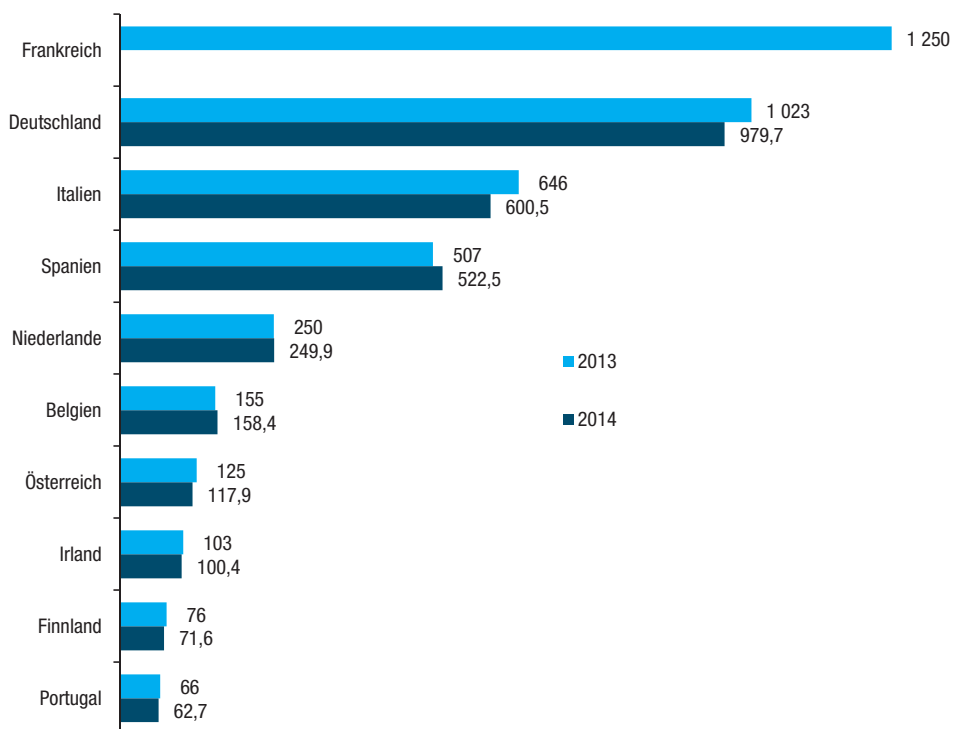
nach Anzahl der Besucher, in %



Quelle: FFA; Statista 2015.

### Umsätze in ausgewählten Kinomärkten in Europa in den Jahren 2013 und 2014

in Mio Euro



Quelle: European Audiovisual Observatory; Statista 2015.

**Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line-Medien**

Produkte und Dienstleistungen im I. Quartal 2015

Werbeträger	Jan.-März 2014		Jan.-März 2015		+/- in %	+/- in T-Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	1 990 321	31,7	2 000 923	30,9	0,5	10 602
Zeitungen	1 083 772	17,3	1 111 965	17,2	2,6	28 193
Publikumszeitschriften	805 440	12,8	791 635	12,2	-1,7	-13 805
Fachzeitschriften	101 109	1,6	97 323	1,5	-3,7	-3 786
Out-of-home	330 112	5,3	354 800	5,5	7,5	24 688
Fernsehen	2 849 379	45,4	2 986 329	46,1	4,8	136 950
Hörfunk	386 515	6,2	388 134	6,0	0,4	1 618
Internet	699 541	11,1	719 208	11,1	2,8	19 667
Kino	21 409	0,3	34 186	0,5	59,7	12 778
Gesamt	6 277 277	100,0	6 483 580	100,0	3,3	206 303

Quelle: Nielsen.

**Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line-Medien**

Produkte und Dienstleistungen bis zum II. Quartal 2015

Werbeträger	Jan.-Juni 2014		Jan.-Juni 2015		+/- in %	+/- in T-Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	4 119 081	31,3	4 041 543	30,2	-1,9	-77 539
Zeitungen	2 213 224	16,8	2 201 195	16,4	-0,5	-12 029
Publikumszeitschriften	1 707 676	13,0	1 641 107	12,3	-3,9	-66 569
Fachzeitschriften	198 182	1,5	199 241	1,5	0,5	1 059
Out-of-home	734 111	5,6	787 204	5,9	7,2	53 093
Fernsehen	5 975 712	45,4	6 194 174	46,3	3,7	218 462
Hörfunk	789 728	6,0	780 586	5,8	-1,2	-9 142
Internet	1 494 529	11,4	1 530 990	11,4	2,4	36 461
Kino	45 829	0,3	51 890	0,4	13,2	6 061
Gesamt	13 158 990	100,0	13 386 386	100,0	1,7	227 396

Quelle: Nielsen.