

## Internetverbreitung weltweit 1993 bis 2014

Jahr jeweils 1. Juli	Personen mit Internetzugang <sup>1)</sup> in Mio	Zuwachs in %	Weltbevölkerung in Mio	Bevölkerungswachstum in %	Anteil Personen mit Internetzugang <sup>1)</sup> in %
2014 <sup>2)</sup>	2 925	7,9	7 244	1,1	40,4
2013	2 712	8,0	7 162	1,2	37,9
2012	2 512	10,5	7 080	1,2	35,5
2011	2 272	11,7	6 998	1,2	32,5
2010	2 034	16,1	6 916	1,2	29,4
2009	1 752	12,2	6 835	1,2	25,6
2008	1 562	13,8	6 754	1,2	23,1
2007	1 373	18,6	6 673	1,2	20,6
2006	1 158	12,4	6 593	1,2	17,6
2005	1 030	13,1	6 514	1,2	15,8
2004	910	16,9	6 436	1,2	14,1
2003	779	17,5	6 358	1,2	12,2
2002	663	32,4	6 281	1,2	10,6
2001	501	21,1	6 204	1,3	8,1
2000	413	47,2	6 128	1,3	6,7
1999	281	49,4	6 051	1,3	4,6
1998	188	55,7	5 975	1,3	3,1
1997	121	56,0	5 899	1,3	2,0
1996	77	72,7	5 821	1,4	1,3
1995	45	76,2	5 742	1,4	0,8
1994	25	79,7	5 661	1,5	0,4
1993	14	–	5 579	–	0,3

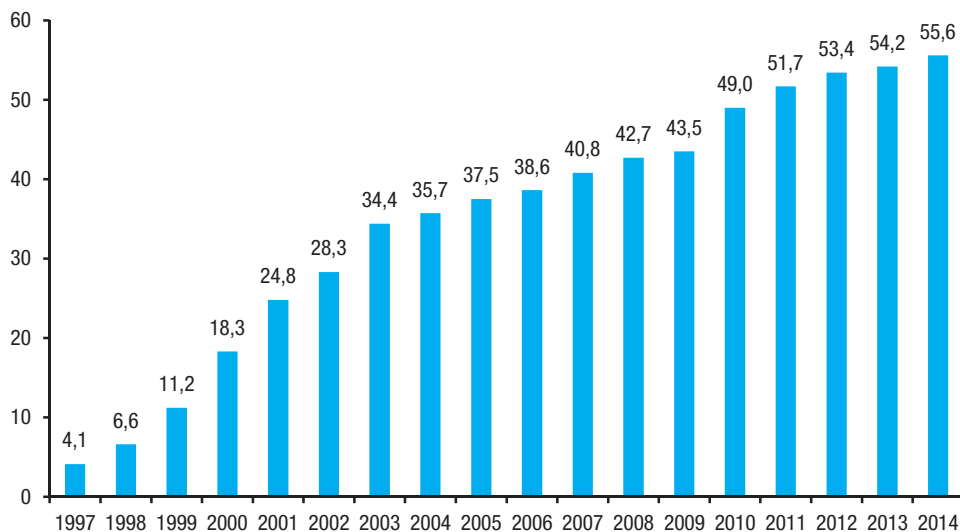
1) Personen mit Zugang zum Internet im Haushalt, unabhängig davon, ob sie das Internet tatsächlich nutzen.

2) Schätzung.

Quelle: Internet Live Stats.

## Internetnutzer in Deutschland 1997 bis 2014

zumindest gelegentlich genutzt, in Mio



Quellen: ARD/ZDF-Onlinestudien.

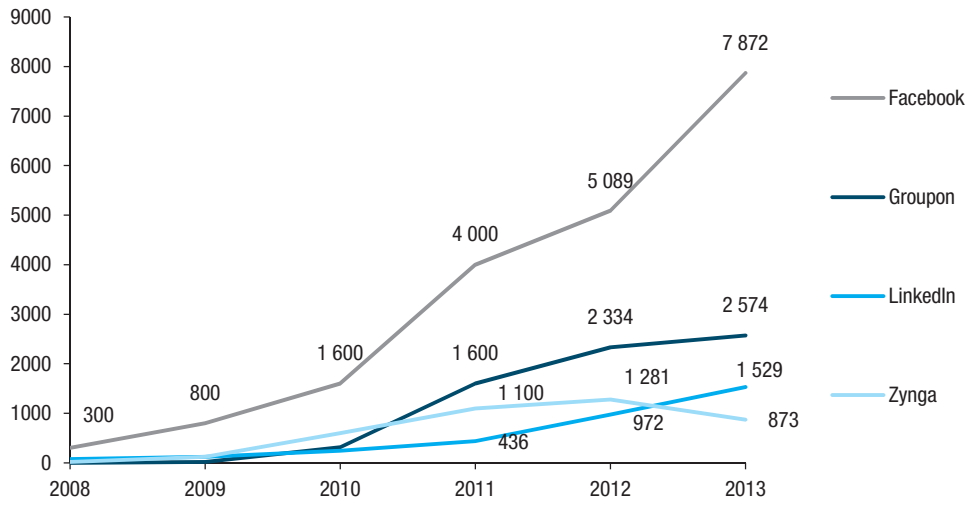
Internetzugang<sup>1)</sup> nach Ländern 2014 (Juli)

Rang	Land	Personen mit Internetzugang <sup>1)</sup> in Mio	Zuwachs zum Vorjahr		Landesbevölkerung in Mio	Bevölkerungsanteil mit Internetzugang in %	Anteil des Landes an Internetnutzern weltweit <sup>1)</sup> in %
			in %	in Mio			
1	China	642	4	24,0	1 393,8	46,0	22,0
2	USA	280	7	17,8	322,6	86,8	9,6
3	Indien	243	14	29,9	1 267,4	19,2	8,3
4	Japan	109	8	7,7	127,1	86,0	3,7
5	Brasilien	108	7	6,9	202,0	53,4	3,7
6	Russland	84	10	7,5	142,5	59,3	2,9
7	Deutschland	72	2	1,5	82,7	86,8	2,5
8	Nigeria	67	16	9,4	178,5	37,6	2,3
9	Großbritannien	57	3	1,6	63,5	89,9	2,0
10	Frankreich	55	3	1,5	64,6	85,8	1,9
11	Mexiko	51	7	3,4	123,8	41,1	1,7
12	Südkorea	45	8	3,4	49,5	91,5	1,6
13	Indonesien	42	9	3,5	252,8	16,7	1,5
14	Ägypten	40	10	3,7	83,4	48,3	1,4
15	Vietnam	40	9	3,2	92,5	43,0	1,4
16	Philippinen	39	10	3,4	100,1	39,4	1,4
17	Italien	37	2	9,0	61,1	59,9	1,3
18	Türkei	35	3	1,2	75,8	46,6	1,2
19	Spanien	35	3	9,0	47,1	74,4	1,2
20	Kanada	33	7	2,2	35,5	92,9	1,1
21	Polen	26	2	6,0	38,2	67,2	0,9
22	Kolumbien	26	7	1,7	48,9	52,4	0,9
23	Argentinien	25	7	1,6	41,8	59,7	0,9
24	Südafrika	25	14	3,0	53,1	46,9	0,9
25	Iran	22	9	1,9	78,5	28,3	0,8
26	Australien	21	9	1,7	23,6	89,6	0,7
27	Marokko	20	10	1,9	33,5	60,3	0,7
28	Pakistan	20	9	1,7	185,1	10,8	0,7
29	Thailand	19	8	1,4	67,2	28,8	0,7
30	Saudi-Arabien	17	11	1,7	29,4	59,2	0,6

1) Personen mit Zugang zum Internet im Haushalt, unabhängig davon, ob sie das Internet tatsächlich nutzen.

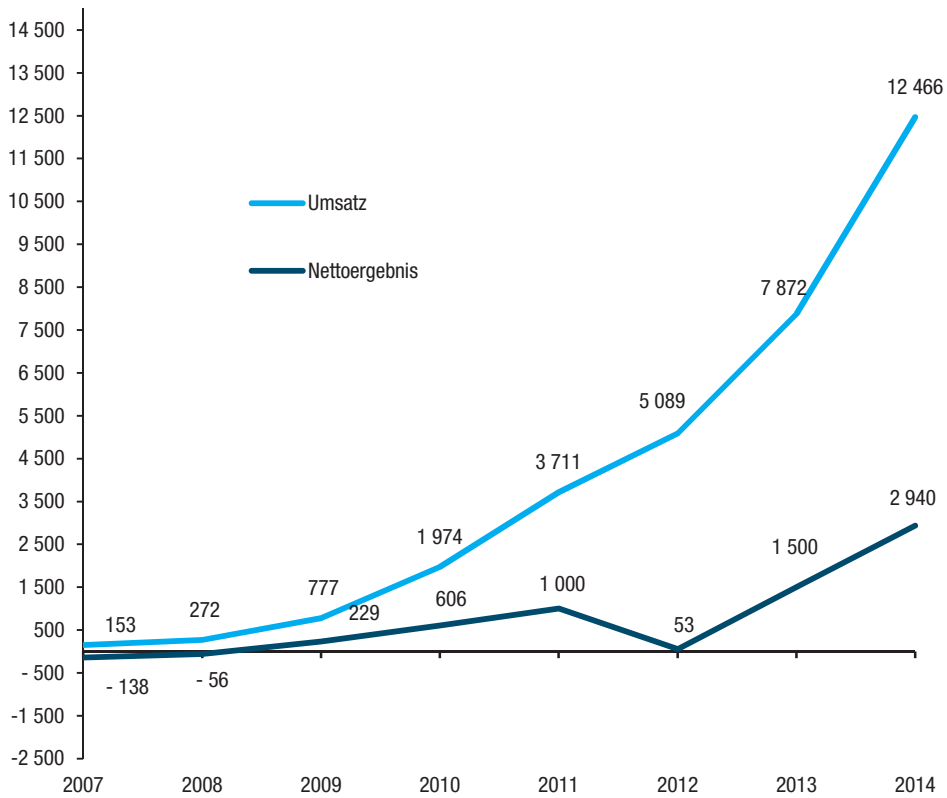
Quelle: Internet Live Stats.

**Social-Media-Unternehmen: weltweite Umsätze 2008 bis 2013**  
in Mio US-Dollar



Statista.

**Facebook: Umsatz und Nettoergebnis weltweit 2007 bis 2014**  
in Mio US-Dollar



Quelle: Statista.