

Videostreaming: Ausgewählte Hitlisten im Januar 2015		
5.-11.1.2014		
Rang	Titel	Abrufe Deutschland
Das Erste¹⁾		
1.	Tatort: Hydra (11.1.)	248 907
2.	Verbotene Liebe, Folge 4 636 (12.1.)	112 195
3.	Tatort Kreisklasse	126 656
4.	Sturm der Liebe, Folge 2 143 (9.1.)	125 821
5.	Sturm der Liebe, Folge 2 142 (8.1.)	118 154
6.	Sturm der Liebe, Folge 2 141 (7.1.)	99 994
7.	Sturm der Liebe, Folge 2 139 (5.1.)	98 675
8.	Sturm der Liebe, Folge 2 140 (6.1.)	98 551
9.	Verbotene Liebe, Folge 4 635 (8.1.)	91 396
10.	Die Zeit mit Euch (9.1.)	81 520
	gesamt	1 218 869
ZDF²⁾		
1.	Tannbach: Tannbach – Schicksal eines Dorfes (1)*	204 106
2.	Tannbach: Tannbach – Schicksal eines Dorfes (2)*	175 488
3.	Tannbach: Tannbach – Schicksal eines Dorfes (3)	169 406
4.	Herzokino: Rosamunde Pilcher: Ghostwriter	91 718
5.	Komissarin Heller: Querschläger	75 768
6.	Bergdoktor: Alte Wunden	73 918
7.	Tannbach: Tannbach – Die Dokumentation	70 121
8.	ZDF heute: heute 100SEC	66 062
9.	Montagskino im ZDF: Jussi Adler-Olsen: Erbarmen	54 205
10.	Bettys Diagnose: Der Pilot (Folge 1)	52 014
	gesamt	1 032 806
RTL NOW³⁾		
1.	Deutschland sucht den Superstar – Teil 1: Die Castings – Folge 1 (7.1., 20:15)	138 699
2.	Deutschland sucht den Superstar – Teil 1: Die Castings – Folge 2 (10.1., 20:15)	120.285
3.	Deutschland sucht den Superstar – Teil 2: Die Castings – Folge 1 (7.1., 20:15)	111 868
4.	Deutschland sucht den Superstar – Teil 3: Die Castings – Folge 1 (7.1., 20:15)	103 339
5.	Deutschland sucht den Superstar – Teil 2: Die Castings – Folge 2 (10.1., 20:15)	94 795
6.	Deutschland sucht den Superstar – Teil 4: Die Castings – Folge 1 (7.1., 20:15)	93 799
7.	Deutschland sucht den Superstar – Teil 3: Die Castings – Folge 2 (10.1., 20:15)	90 463
8.	Deutschland sucht den Superstar – Teil 4: Die Castings – Folge 2 (10.1., 20:15)	84 109
9.	Deutschland sucht den Superstar – Teil 5: Die Castings – Folge 2 (10.1., 20:15)	76 512
10.	Alles was zählt – Teil 1: Qual der Wahl (09.01, 19:05 Uhr)	73 078
	gesamt	986 947
ProSieben⁴⁾		
1.	Germany's next Topmodel – Trailer: Die neue Staffel ist im Anflug	25 789
2.	Schlag den Raab – Spiel 1: Auswringen	16 767
3.	Schlag den Raab – Spiel 14: Wer ist das?	14 319
4.	Schlag den Raab – Spiel 9: Auszeichnen	13 250
5.	Schlag den Raab – Spiel 12: Wer lügt?	11 173
6.	Schlag den Raab – Spiel 13: Pfeile werfen	10 686
7.	Schlag den Raab – Spiel 2: Ringtennis	10 023
8.	Schlag den Raab – Spiel 7: Schlittschuh-Verfolgung	9 898
9.	Galileo – Rechthaber: Bus und Bahn	9 553
10.	Schlag den Raab – Spiel 8: Sportarten	8 735

1) Noch nicht alle Abrufplattformen enthalten, nur Abrufe der Plattformen ARD Mediathek, DasErste Mediathek und daserste.de.

Kriterium für die Abrufzahlen: Summe vom Tag der Erstnutzung + sechs weitere Tage.

2) Im Angebot des ZDF sind auch die Angebote von ZDFneo, ZDFinfo und ZDFkultur enthalten.

3) Kriterium für die Abrufzahlen: Summe vom Tag der Erstnutzung + sechs weitere Tage.

4) Nicht enthalten sind die Abrufungen von MyVideo, maxdome, special sites; Zensusdaten (Abrufe Videostarttag + 6 Tage); Flashplayer.

* Streamviews auf ZDF und ZDFneo. Die Streamvideos enthalten nicht den 24/7-Livestream für das ZDF Hauptprogramm.

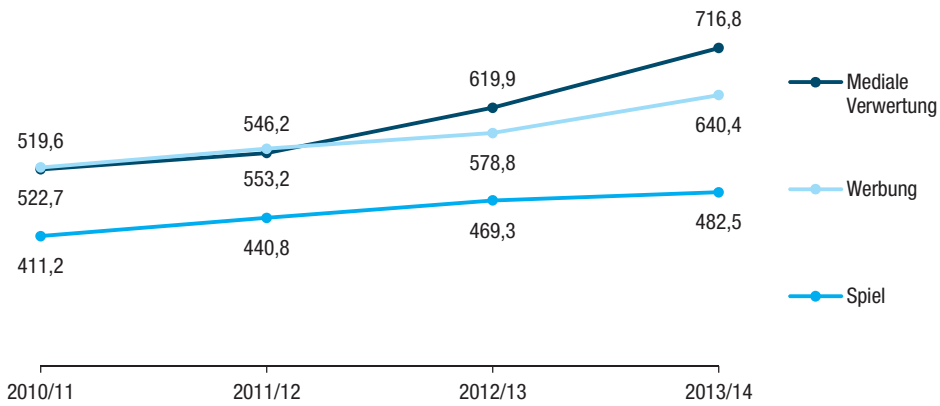
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit Nielsen, Zensusdaten, Nutzung auf Windows-basierten Rechnern.

Einnahmen-Mix der 1. und 2. Fußball-Bundesliga 2013/14

	1. Bundesliga		2. Bundesliga	
	in Mio €	in %	in Mio €	in %
Transfer	171,0	6,9	26,2	5,7
Merchandising	186,9	7,6	16,6	3,6
Sonstiges	248,6	10,2	77,4	16,9
Spiel	482,5	19,7	87,2	19,1
Werbung	640,4	26,2	121,0	26,4
Mediale Verwertung	716,8	29,3	129,6	28,3
Gesamt	2 446,3	100,0	458,0	100,0

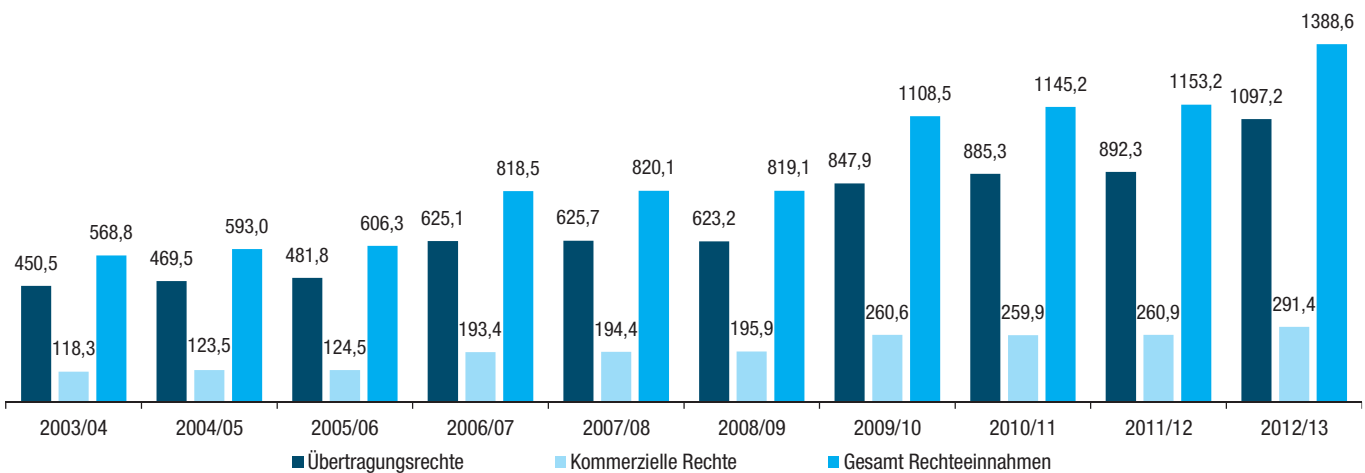
Quelle: DFL: Bundesliga Report 2015. Die wirtschaftliche Situation im Lizenzfußball. Frankfurt, 19.1.2015, S. 8.

Entwicklung der Werbe-, Medien- und Spielerlöse der 1. Fußball-Bundesliga 2010 bis 2014
in Mio Euro



Quelle: DFL: Bundesliga Report 2015. Die wirtschaftliche Situation im Lizenzfußball. Frankfurt, 19.1.2015, S. 9.

Einnahmen der UEFA aus der Vermarktung der Champions League 2003 bis 2013
in Mio Euro



Quelle: UEFA: Finanzbericht 2013/14, S.21.

Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line Medien

Produkte und Dienstleistungen bis zum IV. Quartal 2014

	Jan.-Dez. 2013		Jan.-Dez. 2014		+/- in %	+/- in T-Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	8 680 858	32,0	8 584 623	30,4	-1,1	-96 234
Zeitungen	4 723 391	17,4	4 676 438	16,6	-1,0	-46 953
Publikumszeitschriften	3 554 440	13,1	3 507 398	12,4	-1,3	-47 042
Fachzeitschriften	403 027	1,5	400 787	1,4	-0,6	-2 239
Out-of-home	1 482 516	5,5	1 560 682	5,5	5,3	78 166
Fernsehen	12 104 288	44,7	13 067 998	46,3	8,0	963 709
Hörfunk	1 598 964	5,9	1 634 625	5,8	2,2	35 661
Internet	3 125 395	11,5	3 240 275	11,5	3,7	114 880
Kino	101 266	0,4	123 924	0,4	22,4	22 657
Gesamt	27 093 288	100,0	28 212 127	100,0	4,1	1 118 839

Quelle: Nielsen.