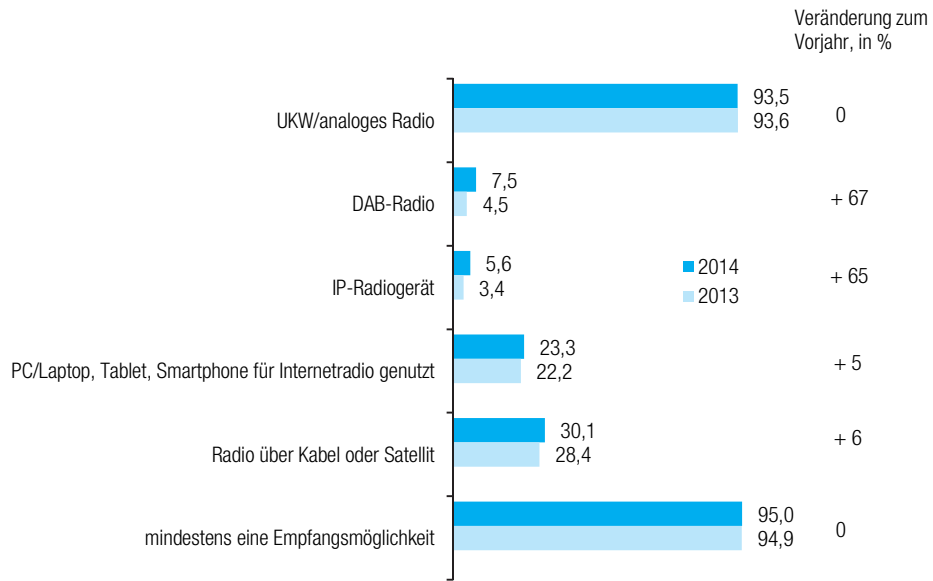


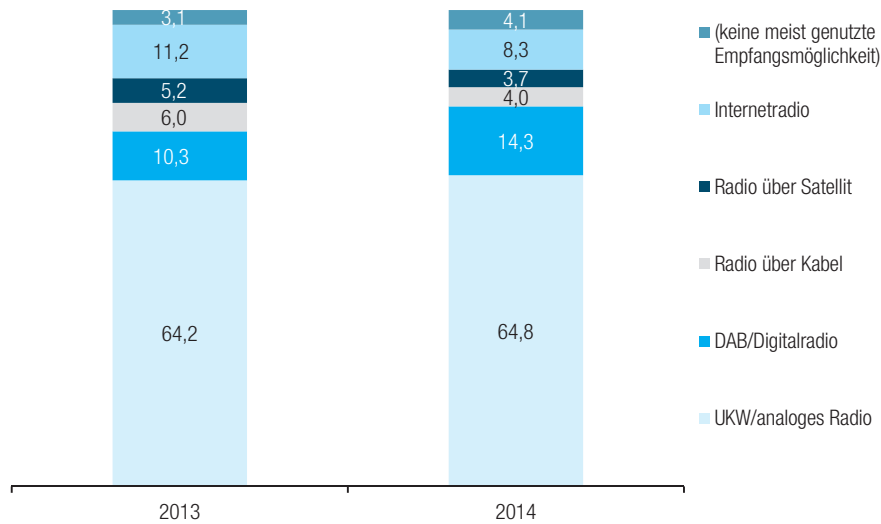
Radioempfang nach Empfangsgeräten 2013 und 2014
in %



Basis: 39,866 Mio Haushalte in Deutschland; 2013: 39,676 Mio Haushalte in Deutschland.

Quelle: TNS Infratest - Digitalisierungsbericht 2014.

Meistgenutzte Radioempfangsart 2013 und 2014
in %



Basis: 2013: 3 403 Personen ab 14 Jahre mit Zugang zu mind. einem DAB(+)-Radiogerät; 2014: 5 293 Mio Personen ab 14 Jahre mit Zugang zu mind. einem DAB (+)-Radiogerät.

Quelle: TNS Infratest - Digitalisierungsbericht 2014.

Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line Medien

Produkte und Dienstleistungen bis zum II. Quartal 2014

Werbeträger	Jan.-Juni 2014		Jan.-Juni 2013		+/- in %	+/- in 1 000 Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	4 112 838	31,1	4 113 435	32,6	0,0	-597
Zeitungen	2 221 079	16,8	2 212 113	17,5	0,4	8 966
Publikumszeitschriften	1 693 768	12,8	1 696 335	13,5	-0,2	-2 567
Fachzeitschriften	197 991	1,5	204 987	1,6	-3,4	-6 996
Out-of-home	737 229	5,6	704 611	5,6	4,6	32 617
Fernsehen	5 975 933	45,2	5 500 794	43,6	8,6	475 138
Radio	792 179	6,0	794 558	6,3	-0,3	-2 379
Online	1 555 163	11,8	1 448 748	11,5	7,3	106 416
Kino	45 829	0,3	43 686	0,3	4,9	2 143
Gesamt	13 219 171	100,0	12 605 833	100,0	4,9	613 339

Quelle: Nielsen.

Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line Medien

Produkte und Dienstleistungen bis zum III. Quartal 2014

Werbeträger	Jan.-Sept. 2014		Jan.-Sept. 2013		+/- in %	+/- in 1 000 Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	6 046 680	31,2	6 126 821	32,8	-1,3	-80 141
Zeitungen	3 290 713	17,0	3 343 681	17,9	-1,6	-52 968
Publikumszeitschriften	2 459 805	12,7	2 481 764	13,3	-0,9	-21 958
Fachzeitschriften	296 161	1,5	301 376	1,6	-1,7	-5 215
Out-of-home	1 127 505	5,8	1 074 573	5,8	4,9	52 933
Fernsehen	8 726 826	45,0	8 071 217	43,3	8,1	655 609
Hörfunk	1 168 861	6,0	1 145 863	6,1	2,0	22 997
Internet	2 240 748	11,6	2 178 905	11,7	2,8	61 842
Kino	71 511	0,4	62 597	0,3	14,2	8 914
Gesamt	19 382 130	100,0	18 659 976	100,0	3,9	722 154

Quelle: Nielsen.