

Tab. 1 Internetnutzer in Deutschland 2004 bis 2014
gelegentliche Nutzung, in %

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Gesamt	55,3	57,9	59,5	62,7	65,8	67,1	69,4	73,3	75,9	77,2	79,1
Männer	64,2	67,5	67,3	68,9	72,4	74,5	75,5	78,3	81,5	83,5	83,7
Frauen	47,3	49,1	52,4	56,9	59,6	60,1	63,5	68,5	70,5	71,1	74,6
14-19 J.	94,7	95,7	97,3	95,8	97,2	97,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
20-29 J.	82,8	85,3	87,3	94,3	94,8	95,2	98,4	98,2	98,6	97,5	99,4
30-39 J.	75,9	79,9	80,6	81,9	87,9	89,4	89,9	94,4	97,6	95,5	97,4
40-49 J.	69,9	71,0	72,0	73,8	77,3	80,2	81,9	90,7	89,4	88,9	93,9
50-59 J.	52,7	56,5	60,0	64,2	65,7	67,4	68,9	69,1	76,8	82,7	82,1
ab 60 J.	14,5	18,4	20,3	25,1	26,4	27,1	28,2	34,5	39,2	42,9	45,4
in Ausbildung	94,5	97,4	98,6	97,6	96,7	98,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
berufstätig	73,4	77,1	74,0	78,6	81,8	82,3	82,4	87,0	90,7	89,6	92,8
Rentner/nicht berufstätig	22,9	26,3	28,3	32,0	33,6	34,7	36,4	45,0	44,7	50,2	51,3

Basis: Bis 2009: Deutsche ab 14 Jahren in Deutschland (2009: n=1 806, 2008: n=1 802, 2007: n=1 822, 2006: n=1 820, 2005: n=1 857, 2004: n=1 810, 2003: n=1 955).
Ab 2010: Deutsch sprechende Bevölkerung ab 14 Jahren (2014: n=1 818, 2013: n=1 800, 2012: n=1 800, 2011: n=1 800, 2010: n=1 804).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 2003-2014.

Tab. 2 Häufigkeit und Dauer der Onlinenutzung nach Geschlecht, Alter und Bildung 2014

	Gesamt	Geschlecht		Alter							Bildung		
		Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	ab 70 J.	Volks-/ Hauptschule	weiterf. Schule/Abitur	Studium
Häufigkeit der Onlinenutzung pro Woche (in Tagen)	5,9	5,8	6,0	6,6	6,6	6,4	5,9	5,0	5,4	4,8	5,4	6,1	6,2
„gestern“ genutzt (in %)	80	78	81	93	93	89	82	63	69	56	71	82	89
Verweildauer (in Min./Tag)	166	145	185	277	233	189	142	118	110	78	134	176	191

Basis: Deutsch sprechende Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 434).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2014.

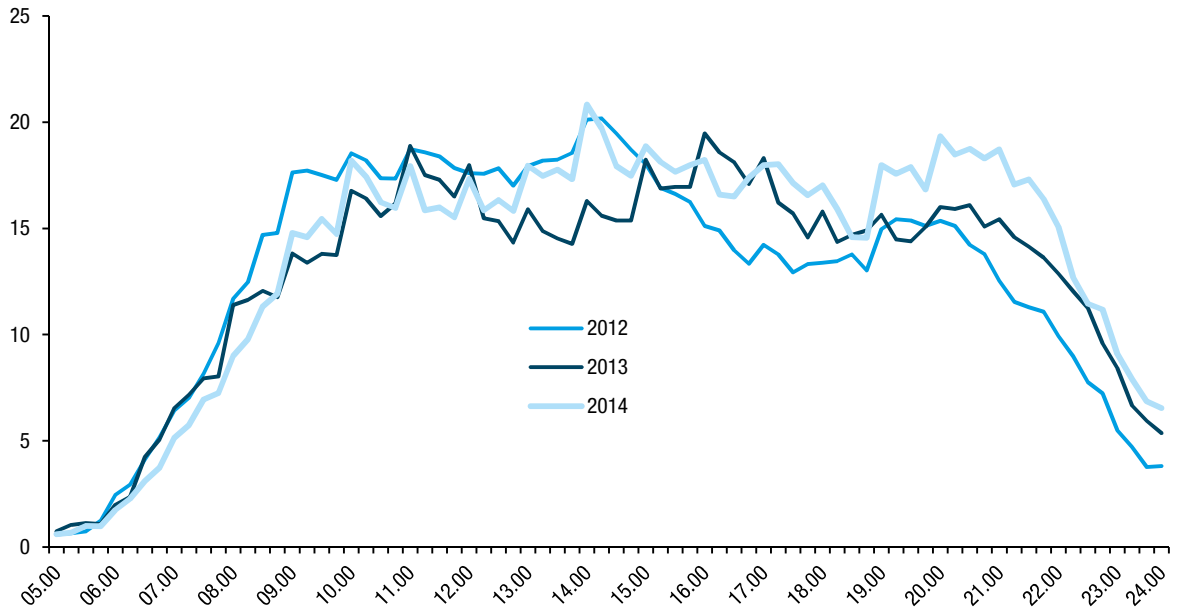
Tab. 3 Genutzter Internetzugang nach Geschlecht, Alter und Bildung 2014
Anteil in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter							Bildung		
		Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	ab 70 J.	Volks-/ Hauptschule	weiterf. Schule/Abitur	Studium
Computer bzw. PC/ Laptop (netto)	95	93	96	97	94	96	94	95	93	94	92	95	98
Computer bzw. PC über einen Laptop	59	51	66	61	59	52	58	61	66	61	56	61	56
Smartphones/ „normales“ Handy (netto)	69	72	67	82	69	75	69	67	62	58	63	69	82
Smartphone	60	59	61	89	81	79	58	42	36	16	51	65	64
„normales“ Handy	57	55	59	85	79	76	54	39	32	12	48	61	62
mp3-Player	5	7	4	8	4	6	4	6	8	5	6	6	3
Fernseher	6	5	6	12	8	7	3	3	6	3	3	7	6
Spielekonsole	18	15	20	23	22	17	16	17	14	16	17	19	17
Tablet PC	13	8	18	29	26	16	8	6	2	4	12	16	8
E-Book-Reader	28	29	28	28	29	45	32	20	19	13	23	31	32
E-Book-Reader	6	6	6	5	5	8	8	7	3	7	4	6	11
Ø Anzahl genutzter Geräte	2,8	2,7	3,0	3,7	3,4	3,2	2,7	2,4	2,2	1,9	2,5	3,0	2,9

Basis: Deutsch sprechende Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 434).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2014.

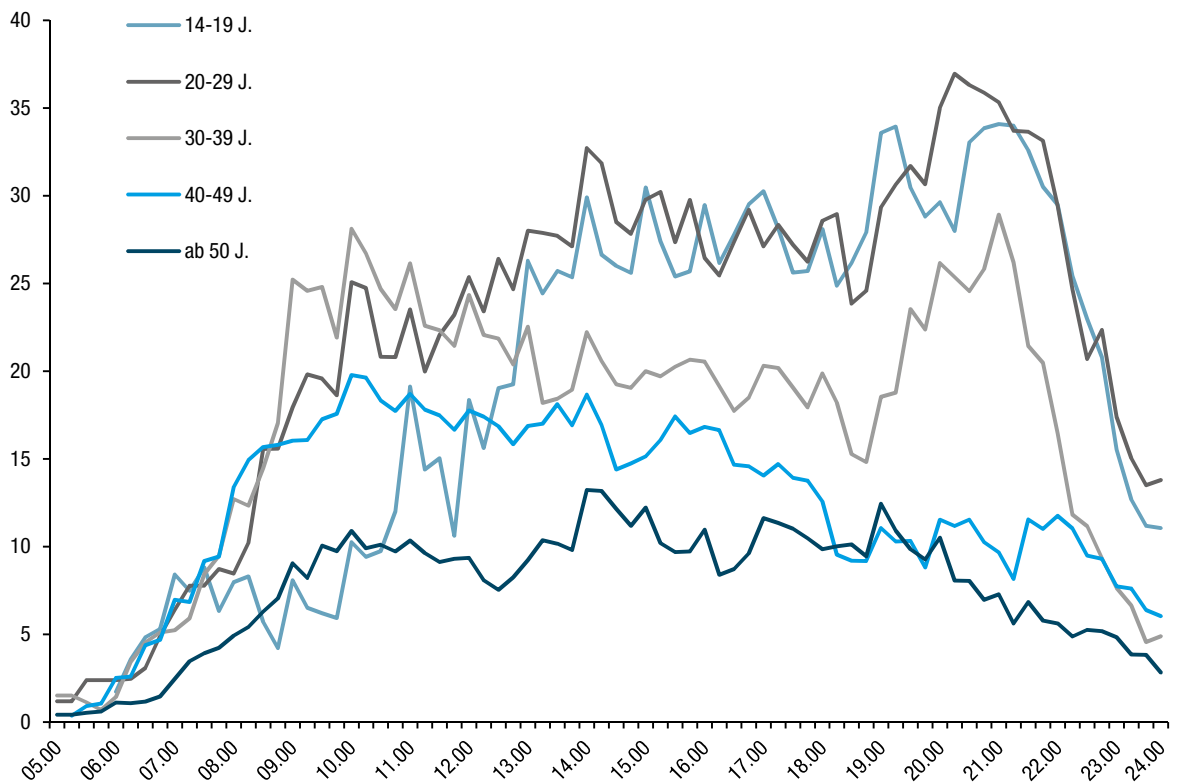
Abb. 1 Internetnutzung im Tagesverlauf 2012 bis 2014
gestern genutzt, in %



Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (2014: n=1 434, 2013: n=1 389, 2012: n=1 366).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 2012-2014.

Abb. 2 Internetnutzung im Tagesverlauf nach Altersgruppen 2014
gestern genutzt, in %



Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (n=1 434).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 2014.

Tab. 4 Häufigkeit der mobilen Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildung 2014
Anteil in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter							Bildung		
		Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	ab 70 J.	Volks-/ Hauptschule	weiterf. Schule/Abitur	Studium
ja, und zwar:	50	47	52	77	74	66	42	32	26	14	39	52	60
täglich	22	22	22	46	48	31	12	9	2	0	18	24	23
mind. 1x pro Woche	18	16	21	26	20	24	19	16	14	2	12	20	26
mind. mehrmals pro Monat	2	2	2	3	1	3	4	2	2	1	1	3	3
seltener	7	6	7	2	5	8	8	5	8	11	7	6	8

Basis: Deutsch sprechende Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 434).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2014.

Tab. 5 App-Nutzung nach Geschlecht, Alter und Bildung 2014
Anteil in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter							Bildung		
		Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	ab 70 J.	Volks-/ Hauptschule	weiterf. Schule/Abitur	Studium
nutze Apps	55	54	57	85	83	74	52	34	29	8	42	61	62
nutze keine Apps	45	46	43	15	17	26	48	66	71	92	58	39	38

Basis: Deutsch sprechende Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 434).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2014.

Tab. 6 Onlineanwendungen nach Nutzungsfrequenz 2014
in %

	gelegentlich	mind. mehrmals pro Monat	mind. 1x pro Woche	täglich
Suchmaschinen nutzen	95	88	82	49
Informationen suchen	95	87	82	39
senden/empfangen von E-Mails	91	83	79	50
Online-Nachschlagewerke nutzen	76	55	41	9
Wetterinformationen abrufen	73	58	51	22
Ortungsdienste für ortsbezogene Informationen nutzen	71	41	25	2
Onlineshopping	67	35	16	1
aktuelle Nachrichten nutzen	64	53	49	26
Videoportale	64	46	34	10
Videos im Internet ansehen	56	39	30	9
Apps auf Mobilgeräten nutzen	55	46	44	29
Digitale Landkarten/Stadtpläne nutzen	47	22	13	1
Onlinecommunitys nutzen	46	41	39	25
Onlinemediatheken nutzen	43	24	18	4
Chatten	43	35	32	21
Sportinformationen abrufen	40	29	25	8
Audios im Internet herunterladen/anhören	36	21	14	4
Fernsehsendungen/Videos zeitversetzt	35	20	14	1
Mediatheken der Fernsehsender nutzen	32	16	9	1
Verkehrsinformationen abrufen	32	16	11	3
Onlinespiele	31	24	21	10
an Internetforen teilnehmen	30	17	14	6
Musikdateien aus dem Internet	28	17	13	4
live im Internet Radio hören	28	16	12	3
live im Internet fernsehen	25	12	8	1
RSS-Feeds oder Newsfeeds	17	13	11	7
Blogs nutzen	17	7	5	1
andere Audiodateien aus dem Internet	14	7	4	1
Video-Streamingdienste oder Kino auf Abruf	13	7	4	1
Radiosendungen zeitversetzt	12	4	3	0
Fotocommunitys nutzen	12	7	6	4
Audio Streamingdienste nutzen	11	7	6	3
Videopodcasts	10	6	6	2
Microbloggingdienste/Twitter nutzen	9	5	5	2
Musikportale	8	4	3	1
Audiopodcasts	7	4	4	1

Basis: Deutsch sprechende Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 434).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2014.

Tab. 7 Nutzung von Social Media-Anwendungen nach Geschlecht, Alter und Bildung 2014
 mindestens gelegentlich genutzt, in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter							Bildung		
		Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	ab 70 J.	Volks-/Hauptschule	weiterf. Schule/Abitur	Studium
Wikipedia ¹⁾	76	73	79	94	86	87	78	59	67	48	56	82	94
Videoportale (z. B. YouTube)	64	59	68	93	89	87	62	43	30	17	54	68	69
Netzwerke u. Communitys (netto)	46	47	45	90	79	56	39	24	14	8	36	52	46
Fotocommunitys/- sammlungen	12	13	11	40	23	10	6	4	2	2	8	14	13
Weblogs	17	14	19	28	29	19	13	12	3	3	10	17	27
Twitter ²⁾	9	9	8	26	19	10	4	2	1	1	5	10	10

1) Wikipedia und andere Online-Nachschlagewerke.

2) Twitter und andere Microbloggingdienste.

Basis: Deutsch sprechende Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1434).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2014.

Tab. 8 Abrufe von Video- und Audiodateien im Internet nach Geschlecht, Alter und Bildung 2014
 mindestens 1x wöchentlich genutzt, in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter							Bildung		
		Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	ab 70 J.	Volks-/Hauptschule	weiterf. Schule/Abitur	Studium
Video (netto) gesamt	45	37	53	91	73	51	33	30	22	15	36	50	49
davon:													
Videoportal	34	27	42	85	62	38	21	18	14	4	24	41	34
Fernsehsendungen zeitversetzt	14	11	17	32	23	12	12	6	8	7	11	14	20
Mediatheken	9	8	11	19	16	7	8	5	10	3	6	10	14
Live fernsehen im Internet	8	6	9	15	11	6	5	5	6	8	7	7	8
Videopodcast	6	3	8	28	10	4	2	1	1	1	2	9	3
Video- Streamingdienste	4	3	6	16	8	3	2	3	2	4	5	3	
Audio (netto) gesamt	30	23	36	66	52	34	21	18	9	8	23	34	32
davon:													
Musikdateien	13	11	15	46	27	10	6	5	2	3	10	15	13
Radioprogramme live im Internet	12	8	15	13	17	18	11	8	5	1	8	14	13
Streamingdienste	6	4	8	23	15	6	2	2	1	3	8	8	
andere Audiodateien	4	2	6	13	8	3	2	3	0	2	2	5	4
Audiopodcast	4	2	6	15	7	4	2	1	0	2	5	5	
Audios von Radiosendungen zeitversetzt	3	2	3	8	3	3	2	2	1	2	3	2	2
Musikportale	3	1	4	10	8	2	0	1	0	0	1	4	3

Basis: Deutsch sprechende Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1434).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2014.