

**Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line Medien**

Produkte und Dienstleistungen im I. Quartal 2013

Werbeträger	Jan.-März 2012		Jan.-März 2013		+/- in %	+/- in 1 000 Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	2 191 184	36,4	2 005 203	33,4	-8,5	-185 981
Zeitungen	1 237 449	20,6	1 101 296	18,3	-11,0	-136 153
Publikumszeitschriften	847 580	14,1	801 749	13,3	-5,4	-45 831
Fachzeitschriften	106 155	1,8	102 158	1,7	-3,8	-3 996
Out-of-home	274 849	4,6	321 583	5,3	17,0	46 734
Fernsehen	2 566 363	42,6	2 657 450	44,2	3,5	91 087
Hörfunk	348 049	5,8	389 954	6,5	12,0	41 905
Internet	620 119	10,3	616 642	10,3	-0,6	-3 477
Kino	18 353	0,3	21 265	0,4	15,9	2 912
<b>Gesamt</b>	<b>6 018 916</b>	<b>100,0</b>	<b>6 012 097</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>- 6 819</b>

Quelle: Nielsen Media Research.

**Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line Medien**

Produkte und Dienstleistungen bis zum II. Quartal 2013

Werbeträger	Jan.-Juni 2012		Jan.-Juni 2013		+/- in %	+/- in 1 000 Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	4 440 377	35,7	12 457 992	32,8	-7,9	-349 552
Zeitungen	2 481 810	19,9	4 090 825	17,6	-11,6	-287 332
Publikumszeitschriften	1 750 026	14,1	2 194 477	13,6	-3,3	-57 540
Fachzeitschriften	208 542	1,7	1 692 486	1,6	-2,2	-4 680
Out-of-home	625 447	5,0	203 861	5,5	10,5	65 504
Fernsehen	5 299 315	42,6	690 951	43,8	3,1	163 495
Hörfunk	720 173	5,8	5 462 809	6,4	10,6	76 617
Internet	1 330 473	10,7	796 790	11,0	3,2	42 458
Kino	36 344	0,3	1 372 931	0,4	20,2	7 343
<b>Gesamt</b>	<b>12 452 128</b>	<b>100,0</b>	<b>43 686</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5 864</b>

Stand: Juni 2013.

Quelle: Nielsen Media Research.

**Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line Medien**

Produkte und Dienstleistungen bis zum III. Quartal 2013

Werbeträger	Jan.-Sept. 2012		Jan.-Sept. 2013		+/- in %	+/- in 1 000 Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	6 456 764	35,4	6 037 055	32,9	-6,5	-419 710
Zeitungen	3 631 126	19,9	3 264 771	17,8	-10,1	-366 354
Publikumszeitschriften	2 515 333	13,8	2 472 383	13,5	-1,7	-42 950
Fachzeitschriften	310 305	1,7	299 900	1,6	-3,4	-10 405
Out-of-home	957 201	5,3	1 053 007	5,7	10,0	95 806
Fernsehen	7 644 491	41,9	8 005 138	43,6	4,7	360 647
Hörfunk	1 087 433	6,0	1 138 029	6,2	4,7	50 596
Internet	2 023 033	11,1	2 068 301	11,3	2,2	45 268
Kino	56 317	0,3	62 597	0,3	11,2	6 280
<b>Gesamt</b>	<b>18 225 239</b>	<b>100,0</b>	<b>18 364 126</b>	<b>100,0</b>	<b>0,8</b>	<b>138 887</b>

Quelle: Nielsen Media Research.

<b>Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line Medien</b>						
Produkte und Dienstleistungen bis zum IV. Quartal 2013						
Werbeträger	Jan.-Dez. 2012		Jan.-Dez. 2013		+/- in %	+/- in 1 000 Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	9 018 117	34,5	8 582 689	32,2	-4,8	-435 428
Zeitungen	5 016 500	19,2	4 632 864	17,4	-7,6	-383 636
Publikumszeitschriften	3 584 979	13,7	3 548 427	13,3	-1,0	-36 551
Fachzeitschriften	416 638	1,6	401 398	1,5	-3,7	-15 240
Out-of-home	1 307 792	5,0	1 451 999	5,4	11,0	144 206
Fernsehen	11 335 572	43,3	11 987 092	44,9	5,7	651 520
Hörfunk	1 533 362	5,9	1 588 530	6,0	3,6	55 168
Internet	2 858 832	10,9	2 959 419	11,1	3,5	100 587
Kino	103 490	0,4	101 266	0,4	-2,1	-2 224
<b>Gesamt</b>	<b>26 157 166</b>	<b>100,0</b>	<b>26 670 995</b>	<b>100,0</b>	<b>2,0</b>	<b>513 829</b>

Quelle: Nielsen Media Research.

## Private Nachfrage nach Geräten der Unterhaltungselektronik, Telekommunikation und Informationstechnologie 2012/2013 (Auswahl)

Werbeträger	Absatz in 1 000 Stück			Umsatz in Mio Euro		
	Quartal I bis III 2012	Quartal I bis III 2013	Veränd. zu 2012 in %	Quartal I bis III 2012	Quartal I bis III 2013	Veränd. zu 2012 in %
LCD-TV	6 431	5 156	-19,8	3 984	3 148	-21,0
Plasma-TV	299	131	-56,3	235	103	-56,0
sonst. TV-Geräte <sup>1)</sup>	31	16	-48,4	2	1	-49,0
Sat.-Systeme analog und digital (inkl. HD)	97	55	-43,6	7	4	-50,9
Sat.-Antennen (separat)	775	499	-35,6	61	41	-32,4
Set Top Boxen	5 904	2 833	-52,0	526	293	-44,3
DVD-Player <sup>8)</sup>	1 825	1 611	-11,7	168	137	-18,1
DVD-Recorder <sup>6)</sup>	179	143	-20,3	70	60	-14,5
DVD- und VCR-Kombis <sup>9)</sup>	47	39	-18,1	15	13	-14,7
Home Video Einzelkomponenten <sup>2) 10)</sup>	481	461	-4,1	183	176	-3,9
Home Cinema Systeme	342	275	-19,5	133	103	-23,1
sonst. Audio Home Systeme <sup>10)</sup>	844	783	-7,2	141	139	-1,6
Home Video Lautsprecher-Boxen	549	661	20,5	165	204	23,6
MP3-Portable <sup>7)</sup>	2 635	1 759	-33,2	193	116	-39,8
Radiorecorder	965	980	1,6	52	53	2,8
sonst. Personal-Audiogeräte <sup>3)</sup>	2 219	2 241	0,9	115	129	12,1
Autoradios <sup>4)</sup>	844	753	-10,8	74	63	-15,1
sonst. Auto-Multimediageräte <sup>5)</sup>	171	176	3,3	30	29	-0,5
Navigationsgeräte (Einbau und Portable)	1 943	1 733	-10,8	292	269	-8,0
Auto-Lautsprecher	346	291	-15,8	21	18	-16,7
Videogames: Konsolen	1 463	1 069	-26,9	291	216	-25,7
Mobiltelefone	5 245	3 304	-37,0	327	181	-44,7
Smartphones	12 498	15 485	23,9	4 528	5 587	23,4
Schnurlose Telefone	3 527	3 160	-10,4	185	172	-6,8
Normaltelefone	347	307	-11,5	28	26	-6,5
Telefax und Kombinationsgeräte	102	86	-15,9	11	9	-15,6
Desktop PCs	930	895	-3,7	600	570	-5,0
Notebooks	4 003	3 526	-11,9	2 370	2 124	-10,4
Tablet PCs	1 858	3 503	88,5	869	1 241	42,9

1) CRT-TV, port. TV, OLED.

2) Tuner, Amplifier, Receiver, Kassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder.

3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Kassettensrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks.

4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler.

5) Car Vision, Verstärker.

6) inkl. High Definition Recorder.

7) inkl. Digitaler Portabler Video Player.

8) inkl. High Definition Player.

9) inkl. Videokassettensrecorder.

10) Änderung der Warengruppeneinteilung von Audio Home Systems und Tuner.

Quelle: gfu Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik; BVT Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.; GfK Gesellschaft für Konsumforschung.