

Private Nachfrage nach Geräten der Unterhaltungselektronik, Telekommunikation und Informations-technologie 2012 (Auswahl)

	Absatz in 1 000 Stück		Umsatz in Mio Euro	
	2012	Veränd. zu 2011 in %	2012	Veränd. zu 2011 in %
LCD-TV	9 027	2,3	5 592	4,0
Plasma-TV	391	-39,4	305	-41,3
sonst. TV/Projektionsgeräte ¹⁾	201	-7,2	91	17,4
Sat.-Systeme analog und digital (inkl. HD)	110	7,9	8	6,4
Sat.-Antennen (separat)	949	9,7	75	9,6
Set Top Boxen	7 335	21,9	683	8,4
DVD-Player ⁸⁾	2 780	-1,1	251	-9,3
DVD-Recorder ⁶⁾	264	-24,4	107	-9,1
DVD- und VCR-Kombis ⁹⁾	67	-37,6	21	-25,9
Home Video Einzelkomponenten ^{2) 10)}	705	-1,8	273	4,6
Home Cinema Systeme	636	-10,4	224	-10,7
sonst. Audio Home Systeme ¹⁰⁾	1 289	-2,0	210	0,8
Home Video Lautsprecher-Boxen	842	11,2	255	21,9
MP3-Portable ⁷⁾	3 768	-18,0	291	-22,1
Radiorecorder	1 521	-1,6	82	1,5
sonst. Personal-Audiogeräte ³⁾	3 297	22,3	174	47,6
Autoradios ⁴⁾	1 132	-18,3	98	-22,5
sonst. Auto-Multimedialgeräte ⁵⁾	221	6,4	38	1,9
Navigationsgeräte (Einbau und Portable)	2 611	-15,1	393	-19,3
Auto-Lautsprecher	435	-11,3	27	-8,8
Videogames: Konsolen	2 577	-13,6	533	-11,3
Videogames: Software	29 338	-9,0	1 060	-8,4
Mobiltelefone	6 891	-36,3	426	-46,5
Smartphones	18 380	26,3	6 806	32,3
Schnurlose Telefone	4 957	-9,5	263	-7,9
Normaltelefone	476	-6,7	39	-1,6
Telefax und Kombinationsgeräte	136	-26,9	15	-26,8
Desktop PCs	1 258	-12,9	807	-9,6
Notebooks	5 688	-20,2	3 391	-11,6
Tablet PCs	3 327	131,9	1 422	97,4

1) CRT-TV, Rückprojektions-TV, port. TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt).

2) Tuner, Amplifier, Receiver, Kassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder.

3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Kassettensrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks.

4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler.

5) Car Vision, Verstärker.

6) inkl. High Definition Recorder.

7) inkl. Digitaler Portable Video Player.

8) inkl. High Definition Player.

9) inkl. Videokassettenrecorder.

10) Änderung der Warengruppendefinition von Audio Home Systems und Tuner.

Quelle: gfu Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik; BVT Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.; GfK Gesellschaft für Konsumforschung.