

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den Above-the-line Medien*Produkte und Dienstleistungen im 1. Quartal 2008*

Werbeträger	Aufwendungen in 1 000 Euro			Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten		
	Jan.-März 2008	Jan.-März 2007	Index 2007=100	Jan.-März 2008	Jan.-März 2007	Index 2007=100
Zeitungen	1 247 596	1 308 990	95	52 428	55 239	95
Publikumszeitschriften	933 677	947 147	99	59 354	60 088	99
Fachzeitschriften	107 001	109 536	98	15 495	16 053	97
Print gesamt	2 288 274	2 365 673	97	127 276	131 391	97
Plakat	176 598	186 494	95	1 320 222	1 469 643	90
Fernsehen	2 089 372	1 982 085	105	386 225	336 866	115
Hörfunk	276 782	309 511	89	240 083	266 803	90
Elektron. Medien gesamt	2 366 154	2 291 596	103	626 308	603 669	104
Kino	16 912	12 846	132	1 553	1 473	105
Gesamt	4 847 938	4 856 608	100	-	-	-

Anmerkung: Ab Januar 2008 hat Nielsen seine Mediensystematik umgestellt. Im ersten Schritt wurde die Gattung Kino zu den klassischen Medien hinzugenommen. Diese heißen jetzt nicht mehr klassische Medien, sondern Above-the-line Medien. Die Gattung Online wird vorerst weiter separat ausgewiesen, da hier der Monatsabschluss noch nicht parallel zu den anderen Medien erfolgen kann und fließt daher nicht in die Werbemarkt-Gesamtsumme ein.

Quelle: Nielsen Media Research.

Prognose: Entwicklung der Werbeausgaben im internationalen Vergleich

in %

Region/Land	2008	2009
weltweit	6,0	4,9
Westeuropa	3,8	3,6
Großbritannien	6,4	6,3
Deutschland	0,5	0,7
Frankreich	1,8	2,6
Italien	3,6	3,5
Spanien	3,8	3,5
Skandinavien	5,0	4,0
Zentral- und Osteuropa	17,9	15,3
Russland	22,6	19,3
Asien-Pazifik	8,8	7,2
Japan	1,5	0,5
China	19,7	13,2
USA	3,8	2,6
Kanada	7,2	7,7

Quelle: Carat (Aegis-Media-Gruppe)/textintern v. 28. 5. 2008.

Prognostizierte Veränderungen der Werbeumsätze nach Weltregionen

in %^{*)}

Region/Land	2006	2007	2008	2009	2010
Nordamerika	5,3	2,7	3,7	2,2	2,4
davon USA	5,2	2,5	3,7	2,1	2,2
Westeuropa	5,0	4,5	3,9	4,2	4,3
Asien/Pazifik	6,2	7,7	8,2	6,5	7,5
Zentral- und Osteuropa	18,9	19,2	18,3	16,2	14,2
Lateinamerika	15,1	12,8	13,3	10,0	8,1
Afrika/Nahe Osten	26,1	23,6	12,4	17,4	18,6
weltweit	7,1	6,2	6,5	5,6	5,8

^{*)} Veränderungen jeweils gegenüber dem Vorjahr.

Quelle: Zenith Optimedia, März 2008.