

④ Sehdauer nach Programmsparten

Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, in Min./Tag

	Information	Sport	Unterhaltung	Fiction	Werbung	Sonstiges	Gesamt
Zuschauer ab 14 Jahre	65	17	30	66	15	6	199
Junge Wilde	27	6	15	42	11	4	105
Zielstrebige Trendsetter	38	12	19	53	14	5	140
Berufsorientierte	58	16	27	67	17	6	192
Aktiv Familienorientierte	54	16	26	64	16	6	181
Unauffällige	50	11	28	67	19	6	182
Vielseitig Interessierte	94	26	38	78	15	7	258
Häusliche	91	23	43	81	19	8	265
Moderne Kulturorientierte	55	16	24	55	12	5	167
Kulturorientierte Traditionelle	85	19	33	70	12	6	224
Zurückgezogene	93	21	48	79	17	7	265

Basis: 20 Sender mit Programmcodierung, Juli 2005 bis Juni 2006.

Quelle:

⑤ Sehdauer nach Programmsparten

Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, in %/Tag

	Information	Sport	Unterhaltung	Fiction	Werbung	Sonstiges	Gesamt
Zuschauer ab 14 Jahre	32,6	8,5	15,2	33,2	7,6	2,9	100,0
Junge Wilde	25,9	6,2	14,5	39,5	10,5	3,5	100,0
Zielstrebige Trendsetter	27,0	8,2	13,6	38,1	9,8	3,3	100,0
Berufsorientierte	30,4	8,1	14,3	34,9	9,0	3,2	100,0
Aktiv Familienorientierte	29,5	8,8	14,5	35,0	9,0	3,1	100,0
Unauffällige	27,8	6,1	15,3	37,1	10,3	3,5	100,0
Vielseitig Interessierte	36,6	10,3	14,8	30,2	5,6	2,5	100,0
Häusliche	34,5	8,8	16,2	30,7	7,0	2,9	100,0
Moderne Kulturorientierte	33,1	9,7	14,3	33,2	7,0	2,7	100,0
Kulturorientierte Traditionelle	37,7	8,3	14,8	31,3	5,4	2,6	100,0
Zurückgezogene	35,2	7,9	18,1	29,7	6,3	2,8	100,0

Basis: 20 Sender mit Programmcodierung, Juli 2005 bis Juni 2006.

Quelle: