

**Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien**

*Produkte und Dienstleistungen bis zum II. Quartal 2005*

Werbeträger	Aufwendungen in 1 000 Euro			Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten		
	Jan.-Juni 2005	Jan.-Juni 2004	Index 2004=100	Jan.-Juni 2005	Jan.-Juni 2004	Index 2004=100
Zeitungen	2 409 228	2 220 314	109	103 867	100 027	104
Publikumszeitschriften	1 842 983	1 913 260	96	123 701	125 667	98
Fachzeitschriften	218 867	214 529	102	32 094	32 316	99
Presse gesamt	4 471 078	4 348 103	103	259 662	258 010	101
Plakat	295 147	285 151	104	2 632 877	2 620 049	100
Fernsehen	3 783 568	3 697 683	102	573 216	537 869	107
Hörfunk	574 778	477 686	120	502 501	445 476	113
Elektron. Medien gesamt	4 358 346	4 175 369	104	1 075 717	983 345	109
Gesamt	9 124 571	8 808 623	104	-	-	-

Quelle: Nielsen Media Research.