ARD/ZDF-Programmanalyse 2020

Methodendokumentation

Version 1.0 („First Draft“)

GöfaK Medienforschung

Wissenschaftliche Leitung	Torsten Maurer Matthias Wagner Hans-Jürgen Weiß
Projektassistenz	Solveig Schroth Georg Till
Mitarbeit	Michelle Büchel Lars Christian Reinelt Ann-Christin Werner
Durchführung	GöfaK Medienforschung GmbH Lennéstr. 12A 14471 Potsdam www.goefak.de
Fertigstellung (Version 1.0)	7. Mai 2021

INHALTSVERZEICHNIS

Vorbemerkung

1 Tabellen und Sendungslisten

1.1 Teilstudie 1: Daten zur Programmstrukturanalyse 2020

1.2 Teilstudie 2: Daten zur Informationsanalyse 2020
(folgt in Version 2.0 der Methodendokumentation – vgl. Erläuterung in der Vorbemerkung)

1.3 Teilstudie 2: Themenschwerpunkte der journalistischen Informationssendungen 2020
(folgt in Version 2.0 der Methodendokumentation – vgl. Erläuterung in der Vorbemerkung)

2 Teilstudie 2: Stichprobenkonzept und Stichprobenplan 2020

3 Teilstudie 2: Reliabilität der Beitragscodierung 2020

4 Codebücher

4.1 Teilstudie 1: Codeplan zur Jahresvollerhebung 2020: Programmstrukturen (Sekundäranalyse der AGF-Programmcodierung)

4.2 Teilstudie 2: Codeplan zur Stichprobenerhebung 2020: Programmstrukturen (Sendungsanalyse)

4.3 Teilstudie 2: Codeplan zur Stichprobenerhebung 2020: Journalistische Information (Beitragsanalyse)

5 ARD/ZDF-Programmanalyse und ZDF-Nachrichtenmonitor: Publikationen 2020-2021

Vorbemerkung

Die Befunde der Langzeitstudie „ARD/ZDF-Programmanalyse“ zum Untersuchungsjahr 2020 werden in Heft 4/2021 und Heft 5/2021 der Zeitschrift Media Perspektiven vorgestellt.[1] Mit der vorliegenden Methodendokumentation werden diese beiden Beiträge ergänzt. Wir beschränken uns dabei ausschließlich auf die Dokumentation der methodischen Grundlagen und Basisdaten, die für die 2020 durchgeführten Erhebungen und Analysen von Bedeutung sind. Zu den allgemeinen Grundlagen der 2019 methodisch überarbeiteten Langzeitstudie verweisen wir auf die in Heft 5/2020 von Media Perspektiven publizierten Erläuterungen sowie auf die Methodendokumentation zum Untersuchungsjahr 2019.[2]

Die ARD/ZDF-Programmanalyse 2020 besteht aus zwei Teilstudien:

In der ersten Teilstudie werden die Programmstrukturen der sechs Sender mit der größten Zuschauerreichweite in Deutschland – Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben – untersucht und miteinander verglichen. Die Programmstrukturanalyse wurde als Jahresvollerhebung auf der Basis einer Sekundäranalyse der Programmprotokolle und Programmcodierung der AGF-Videoforschung durchgeführt.

Die zweite Teilstudie ist auf den Umfang, die Struktur und die Inhalte der journalistischen Informationsangebote von vier Fernsehprogrammen – Das Erste, ZDF, RTL und Sat.1 – fokussiert. Für diese Analyse wurde eine zufällig ausgewählte, vier „künstliche“ Wochen umfassende Programmstichprobe aufgezeichnet und ausgewertet.

Bei der Programmstrukturanalyse (Jahresvollerhebung) und der Analyse der journalistischen Informationsangebote (Stichprobenerhebung) handelt es sich um zwei voneinander unabhängige Teilstudien. Sie sind jedoch methodisch so konzipiert, dass ihre Befunde unmittelbar aufeinander bezogen werden können.

Die Methodendokumentation zur ARD/ZDF-Programmanalyse 2020 ist in fünf Kapitel unterteilt:

Im ersten Kapitel werden die Basisdaten zu den beiden Teilstudien vorgestellt. Zusätzlich zu den Daten der Programmstrukturanalyse (Abschnitt 1.1) und der Analyse der journalistischen Informationsangebote (Abschnitt 1.2), die in Form von Tabellen vorgestellt werden, werden in einer Sendungsliste zu jeder der Sendungen, die im Rahmen der Informationsanalyse

---

1 Vollständige Zitation nach Erscheinen der beiden Beiträge.

2 Zur Neukonzeption der ARD/ZDF-Programmanalyse im Untersuchungsjahr 2019 vgl. Weiß, Hans-Jürgen/Torsten Maurer/Anne Beier: ARD/ZDF-Programmanalyse 2019: Kontinuität und Wandel. Forschungshintergrund und Methode. In: Media Perspektiven 5/2020, S. 226-245; Maurer, Torsten/Anne Beier/Hans-Jürgen Weiß: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD/ZDF-Programmanalyse 2019 – Teil 1. In: Media Perspektiven 5/2020, S. 246-263; Maurer, Torsten/Mattias Wagner/Hans-Jürgen Weiß: Informationsprofile von Das Erste, ZDF, RTL und Sat.1. Ergebnisse der ARD/ZDF-Programmanalyse 2019 – Teil 2. In: Media Perspektiven 5/2020, S. 264-286 sowie GöfaK Medienforschung: Methodendokumentation zur ARD/ZDF-Programmanalyse 2019. Potsdam 2020. (https://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/studien/programmanalyse/[29.04.2021]).

ausgewertet wurden, quantitative Daten zu den Themenschwerpunkten ausgewiesen (Abschnitt 1.3).

Die beiden folgenden Kapitel beziehen sich ausschließlich auf die methodischen Grundlagen von Teilstudie 2. Zunächst wird das Stichprobenkonzept der Informationsanalyse erläutert und der Plan für die zufällige Auswahl von 28 Stichprobentagen bzw. zur Bildung von vier künstlichen Stichprobenwochen im Untersuchungsjahr 2020 dokumentiert (Kapitel 2). Im Anschluss daran werden die Ergebnisse von zwei Tests vorgestellt, die sich auf die methodische Qualität der Programmcodierung für die Informationsanalyse beziehen (Kapitel 3). Dabei geht es um Überprüfungen der Intercoder-Reliabilität der Beitragsanalyse kurz nach der Schulungsphase im April 2020 und in der zweiten Phase der Auswertungsarbeiten im August 2020.

Einen zentralen Stellenwert in der Methodendokumentation hat Kapitel 4. Darin werden die Untersuchungsinstrumente aufgeführt, mit denen die Daten für die erste und zweite Teilstudie der ARD/ZDF-Programmanalyse 2020 erhoben worden sind.

Abgeschlossen wird die Methodendokumentation durch ein Verzeichnis der Publikationen unseres Instituts zur ARD/ZDF-Programmanalyse und zum ZDF-Nachrichtenmonitor (Kapitel 5).

ACHTUNG

Die hier vorgelegte vorläufige Fassung der Methodendokumentation 2020 (Version 1.0) wird parallel zur Publikation der Befunde zur ersten Teilstudie in Media Perspektiven 4/2021 auf die Homepage von Media Perspektiven gestellt. Die darin dokumentierten Daten beziehen sich ausschließlich auf die Befunde der ersten Teilstudie (Abschnitt 1.1).

Die Endfassung der Methodendokumentation 2020 (Version 2.0) wird mit der vollständigen Datendokumentation in den Abschnitten 1.1 bis 1.3 parallel zur Publikation der Befunde zur zweiten Teilstudie in Media Perspektiven 5/2021 auf die Homepage von Media Perspektiven gestellt werden.

1 Tabellen und Sendungslisten

1.1 Teilstudie 1: Daten zur Programmstrukturanalyse 2020

Verzeichnis der Tabellen

Gesamtsendezeit/24 Stunden pro Tag (3-3 Uhr)

Basiselemente der AGF-Primärerhebung: Zeitumfang absolut ..... Tabelle 1
Basiselemente der AGF-Primärerhebung: Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 2
Nettosendezeiten und Programmverantwortung: Zeitumfang absolut ..... Tabelle 3
Nettosendezeiten und Programmverantwortung: Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 4
Produktionsstrukturen: Zeitumfang absolut ..... Tabelle 5
Produktionsstrukturen: Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 6
Spartensystematik der AGF-Primärerhebung: Zeitumfang absolut ..... Tabelle 7
Spartensystematik der AGF-Primärerhebung: Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 8
Spartensystematik der ARD/ZDF-Sekundäranalyse: Zeitumfang absolut ..... Tabelle 9
Spartensystematik der ARD/ZDF-Sekundäranalyse: Zeitanteil in Prozent ..... Tabelle 10
Programmstrukturen (1): Ohne Ausweisung von Kindersendungen Tabelle11
Programmstrukturen (2): Mit Ausweisung von Kindersendungen ..... Tabelle 12
Journalistische Information: Formate ..... Tabelle 13
Sportsendungen: Formate ..... Tabelle 14
Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV: Formate ..... Tabelle 15
Fiktionale Unterhaltung: Formate ..... Tabelle 16
Fiktionale Unterhaltung: Genres ..... Tabelle 17
Fiktionale Unterhaltung: Produktionsländer ..... Tabelle 18
Programmsparten und Produktionsstrukturen ..... Tabelle 19

Primetime/6 Stunden pro Tag (18-24 Uhr)

Basiselemente der AGF-Primärerhebung in der Primetime ..... Tabelle 20
Produktionsstrukturen in der Primetime ..... Tabelle 21
Programmstrukturen in der Primetime ..... Tabelle 22
Journalistische Information: Formate in der Primetime ..... Tabelle 23
Sport: Formate in der Primetime ..... Tabelle 24
Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV: Formate in der Primetime ..... Tabelle 25
Fiktionale Unterhaltung: Formate in der Primetime ..... Tabelle 26
Fiktionale Unterhaltung: Genres in der Primetime ..... Tabelle 27

Tabelle 1

Basiselemente der AGF-Primärerhebung

Zeitumfang pro Tag in Std.:Min.[1]

Basiselemente	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Redaktionelle Angebote[2]	23:10	23:10	19:18	19:24	19:20	19:10
Werbung[3]	00:16	00:20	03:40	03:31	03:20	03:17
Programmpromotion[4]	00:31	00:27	00:56	01:02	01:18	01:32
Sonstiges[5]	00:03	00:03	-	00:01	00:02	00:01
Eingefügt: Rechnerische Differenz zum 24-Std.-Tag	00:00	00:00	00:06	00:02	00:00	00:00
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Sendungen (AGF: V1 = 10-20, V2 = 110-250).
3 AGF: V1 = 30, V2 = 310, 320.
4 AGF: V1 = 40, V2 = 410, 450.
5 Sponsorhinweise (sofern in den AGF-Protokollen ausgewiesen) sowie Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und Sonstiges (AGF: V1 = 40, V2 = 420-440, 910).

Tabelle 2

Basiselemente der AGF-Primärerhebung

Zeitanteil pro Tag in Prozent[1]

Basiselemente	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Redaktionelle Angebote[2]	96,5	96,5	80,4	80,8	80,5	79,8
Werbung[3]	1,1	1,4	15,3	14,7	13,9	13,7
Programmpromotion[4]	2,2	1,9	3,9	4,3	5,4	6,4
Sonstiges[5]	0,2	0,2	-	0,1	0,2	0,1
Eingefügt: Rechnerische Differenz zum 24-Std.-Tag	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Sendungen (AGF: V1 = 10-20, V2 = 110-250).
3 AGF: V1 = 30, V2 = 310, 320.
4 AGF: V1 = 40, V2 = 410, 450.
5 Sponsorhinweise (sofern in den AGF-Protokollen ausgewiesen) sowie Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und Sonstiges (AGF: V1 = 40, V2 = 420-440, 910).

Tabelle 3

Nettosendezeiten und Programmverantwortung

Zeitumfang pro Tag in Std.:Min.[1]

Basiselemente	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Redaktionelle Angebote[2]	**23:10**	**23:10**	**19:18**	**19:24**	**19:20**	**19:10**
Eigenprogramm	20:09	20:09	18:48	19:24	18:43	19:10
Regionalfenster (überregionales Ersatzprogramm)[3]	-	-	00:16	-	00:22	-
Drittprogramme[3]	-	-	00:14	-	00:15	-
ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm Fremdverantwortung	01:31	01:29	-	-	-	-
ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm Eigenverantwortung	01:30	01:32	-	-	-	-
Restliches Programm[4]	**00:50**	**00:50**	**04:42**	**04:36**	**04:40**	**04:50**
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Sendungen (AGF: V1 = 10-20, V2 = 110-250).
3 Betrifft nur RTL und Sat.1.
4 Werbung; Programmpromotion; Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 4

Nettosendezeiten und Programmverantwortung

Zeitanteil pro Tag in Prozent[1]

Basiselemente	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Redaktionelle Angebote[2]	**96,5**	**96,5**	**80,4**	**80,8**	**80,5**	**79,8**
Eigenprogramm	84,0	84,0	78,3	80,8	77,9	79,8
Regionalfenster (überregionales Ersatzprogramm)[3]	-	-	1,1	-	1,5	-
Drittprogramme[3]	-	-	1,0	-	1,1	-
ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm Fremdverantwortung	6,3	6,2	-	-	-	-
ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm Eigenverantwortung	6,2	6,3	-	-	-	-
Restliches Programm[4]	**3,5**	**3,5**	**19,6**	**19,2**	**19,5**	**20,2**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Sendungen (AGF: V1 = 10-20, V2 = 110-250).
3 Betrifft nur RTL und Sat.1.
4 Werbung; Programmpromotion; Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 5

Produktionsstrukturen

Zeitumfang pro Tag in Std.:Min.[1]

Produktions- und Beschaffungsformen	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Redaktionelle Angebote[2]	**23:10**	**23:10**	**19:18**	**19:24**	**19:20**	**19:10**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	21:38	20:56	17:22	12:27	14:44	05:28
Kaufproduktionen	01:32	02:14	01:56	06:57	04:36	13:42
Restliches Programm[3]	**00:50**	**00:50**	**04:42**	**04:36**	**04:40**	**04:50**
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Sendungen (AGF: V1 = 10-20, V2 = 110-250).
3 Werbung; Programmpromotion; Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 6

Produktionsstrukturen

Zeitanteil pro Tag in Prozent[1]

Produktions- und Beschaffungsformen	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Redaktionelle Angebote[2]	**96,5**	**96,5**	**80,4**	**80,8**	**80,5**	**79,8**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	90,1	87,2	72,3	51,8	61,4	22,7
Kaufproduktionen	6,4	9,3	8,1	29,0	19,1	57,1
Restliches Programm[3]	**3,5**	**3,5**	**19,6**	**19,2**	**19,5**	**20,2**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Sendungen (AGF: V1 = 10-20, V2 = 110-250).
3 Werbung; Programmpromotion; Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 7

Spartensystematik der AGF-Primärerhebung

Zeitumfang pro Tag in Std.:Min.[1]

Programmsparten	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Information	**11:12**	**10:56**	**05:33**	**09:13**	**04:17**	**02:43**
Journalistische Information	10:16	10:47	05:00	05:17	03:51	02:43
Reality-TV (1): Narrative Formate[2]	00:45	00:02	00:33	03:56	00:26	-
Sonstige Sendungen[3]	00:11	00:07	-	-	00:00	-
Sport	**01:05**	**00:43**	**00:16**	**-**	**00:05**	**00:07**
Unterhaltung	**02:29**	**02:29**	**09:23**	**03:42**	**10:26**	**02:32**
Show-, Quiz-, Musiksendungen etc.	02:29	02:29	04:06	00:27	02:20	02:11
Reality-TV (2): Performative Formate[4]	-	-	01:22	02:32	01:12	00:21
Reality-TV (3): Gescriptete Formate[5]	-	-	03:55	00:43	06:54	-
Fiction	**08:24**	**09:02**	**04:06**	**06:29**	**04:32**	**13:48**
Werbung, Programmpromotion etc.	**00:50**	**00:50**	**04:42**	**04:36**	**04:40**	**04:50**
Werbung	00:16	00:20	03:40	03:31	03:20	03:17
Anderes[6]	00:34	00:30	00:56	01:03	01:20	01:33
Eingefügt: Rechnerische Differenz zum 24-Std.-Tag	00:00	00:00	00:06	00:02	00:00	00:00
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Daily Talks, Doku-Soaps und Coachingformate (AGF: L = 111, 151, 201).
3 Vorwiegend religiöse Verkündigungssendungen und Gottesdienste.
4 Real-Life-Inszenierungen und Castingshows (AGF: V2 = 165, L = 181).
5 Gescriptete Doku-Soaps und Gerichtsshow (AGF: L = 141, 152).
6 Sponsorhinweise (sofern in den AGF-Protokollen ausgewiesen) sowie Programmpromotion, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und Sonstiges (AGF: V1=40, V2 = 420-440, 910).

Tabelle 8

Spartensystematik der AGF-Primärerhebung

Zeitanteil pro Tag in Prozent[1]

Programmsparten	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Information	**46,7**	**45,5**	**23,1**	**38,4**	**17,9**	**11,3**
Journalistische Information	42,8	44,9	20,8	22,0	16,0	11,3
Reality-TV (1): Narrative Formate[2]	3,2	0,1	2,3	16,4	1,9	-
Sonstige Sendungen[3]	0,7	0,5	-	-	0,0	-
Sport	**4,5**	**3,0**	**1,1**	**-**	**0,3**	**0,4**
Unterhaltung	**10,3**	**10,3**	**39,1**	**15,4**	**43,4**	**10,6**
Show-, Quiz-, Musiksendungen etc.	10,3	10,3	17,1	1,9	9,7	9,1
Reality-TV (2): Performative Formate[4]	-	-	5,7	10,5	5,0	1,5
Reality-TV (3): Gescriptete Formate[5]	-	-	16,3	3,0	28,7	-
Fiction	**35,0**	**37,7**	**17,1**	**27,0**	**18,9**	**57,5**
Werbung, Programmpromotion etc.	**3,5**	**3,5**	**19,6**	**19,2**	**19,5**	**20,2**
Werbung	1,1	1,4	15,3	14,7	13,9	13,7
Anderes[6]	2,4	2,1	3,9	4,4	5,6	6,5
Eingefügt: Rechnerische Differenz zum 24-Std.-Tag	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Daily Talks, Doku-Soaps und Coachingformate (AGF: L = 111, 151, 201).
3 Vorwiegend religiöse Verkündigungssendungen und Gottesdienste.
4 Real-Life-Inszenierungen und Castingshows (AGF: V2 = 165, L = 181).
5 Gescriptete Doku-Soaps und Gerichtsshow (AGF: L = 141, 152).
6 Sponsorhinweise (sofern in den AGF-Protokollen ausgewiesen) sowie Programmpromotion, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und Sonstiges (AGF: V1=40, V2 = 420-440, 910).

Tabelle 9

Spartensystematik der ARD/ZDF-Sekundäranalyse

Zeitumfang pro Tag in Std.:Min.[1]

Programmsparten	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	**10:16**	**10:47**	**05:00**	**05:17**	**03:51**	**02:43**
Sport	**01:05**	**00:43**	**00:16**	**-**	**00:05**	**00:07**
Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV	**03:14**	**02:31**	**09:56**	**07:38**	**10:52**	**02:32**
Show-, Quiz-, Musiksendungen etc.	02:29	02:29	04:06	00:27	02:20	02:11
Reality-TV (1): Narrative Formate[2]	00:45	00:02	00:33	03:56	00:26	-
Reality-TV (2): Performative Formate[3]	-	-	01:22	02:32	01:12	00:21
Reality-TV (3): Gescriptete Formate[4]	-	-	03:55	00:43	06:54	-
Fiktionale Unterhaltung	**08:24**	**09:02**	**04:06**	**06:29**	**04:32**	**13:48**
Sonstige Sendungen[5]	**00:11**	**00:07**	**-**	**-**	**00:00**	**-**
Werbung, Programmpromotion etc.	**00:50**	**00:50**	**04:42**	**04:36**	**04:40**	**04:50**
Werbung	00:16	00:20	03:40	03:31	03:20	03:17
Programmpromotion	00:31	00:27	00:56	01:02	01:18	01:32
Sonstiges[6]	00:03	00:03	00:06	00:03	00:02	00:01
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Daily Talks, Doku-Soaps und Coachingformate (AGF: L = 111, 151, 201).
3 Real-Life-Inszenierungen und Castingshows (AGF: V2 = 165, L = 181).
4 Gescriptete Doku-Soaps und Gerichtsshow (AGF: L = 141, 152).
5 Vorwiegend religiöse Verkündigungssendungen und Gottesdienste.
6 Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 10

Spartensystematik der ARD/ZDF-Sekundäranalyse

Zeitanteil pro Tag in Prozent[1]

Programmsparten	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	**42,8**	**44,9**	**20,8**	**22,0**	**16,0**	**11,3**
Sport	**4,5**	**3,0**	**1,1**	**-**	**0,3**	**0,4**
Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV	**13,5**	**10,4**	**41,4**	**31,8**	**45,3**	**10,6**
Show-, Quiz-, Musiksendungen etc.	10,3	10,3	17,1	1,9	9,7	9,1
Reality-TV (1): Narrative Formate[2]	3,2	0,1	2,3	16,4	1,9	-
Reality-TV (2): Performative Formate[3]	-	-	5,7	10,5	5,0	1,5
Reality-TV (3): Gescriptete Formate[4]	-	-	16,3	3,0	28,7	-
Fiktionale Unterhaltung	**35,0**	**37,7**	**17,1**	**27,0**	**18,9**	**57,5**
Sonstige Sendungen[5]	**0,7**	**0,5**	**-**	**-**	**0,0**	**-**
Werbung, Programmpromotion etc.	**3,5**	**3,5**	**19,6**	**19,2**	**19,5**	**20,2**
Werbung	1,1	1,4	15,3	14,7	13,9	13,7
Programmpromotion	2,2	1,9	3,9	4,3	5,4	6,4
Sonstiges[6]	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,1
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Daily Talks, Doku-Soaps und Coachingformate (AGF: L = 111, 151, 201).
3 Real-Life-Inszenierungen und Castingshows (AGF: V2 = 165, L = 181).
4 Gescriptete Doku-Soaps und Gerichtsshow (AGF: L = 141, 152).
5 Vorwiegend religiöse Verkündigungssendungen und Gottesdienste.
6 Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.
.

Tabelle 11

Programmstrukturen (1): Ohne Ausweisung von Kindersendungen

Zeitanteil pro Tag in Prozent[1]

Programmsparten und Formate	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	**42,8**	**44,9**	**20,8**	**22,0**	**16,0**	**11,3**
Nachrichtensendungen[2]	9,1	8,5	3,1	1,2	1,4	1,2
Magazinsendungen	23,8	25,5	16,4	1,8	11,6	9,2
Reportagen, Dokumentationen	5,7	7,7	1,2	19,0	2,4	0,7
Interview- und Talkformate	3,8	2,9	0,0	0,0	0,6	0,1
Sonstige journalistische Formate[3]	0,4	0,3	0,1	-	-	0,1
Sportsendungen	**4,5**	**3,0**	**1,1**	**-**	**0,3**	**0,4**
Übertragungen	2,5	1,4	0,7	-	0,3	0,4
Reportagen, Dokumentationen	0,3	0,7	0,4	-	0,0	-
Nachrichten- und Magazinsendungen	1,7	0,9	-	-	-	-
Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV	**13,5**	**10,4**	**41,4**	**31,8**	**45,3**	**10,6**
Show-, Quiz-, Musiksendungen etc.	10,3	10,3	17,1	1,9	9,7	9,1
Reality-TV (1): Narrative Formate[4]	3,2	0,1	2,3	16,4	1,9	-
Reality-TV (2): Performative Formate[5]	-	-	5,7	10,5	5,0	1,5
Reality-TV (3): Gescriptete Formate[6]	-	-	16,3	3,0	28,7	-
Fiktionale Unterhaltung	**35,0**	**37,7**	**17,1**	**27,0**	**18,9**	**57,5**
Filme, Fernsehspiele	19,7	15,2	4,3	5,8	12,3	13,8
Serien	15,3	22,5	12,8	21,2	6,6	43,7
Sonstige Sendungen[7]	**0,7**	**0,5**	**-**	**-**	**0,0**	**-**
Werbung, Programmpromotion etc.	**3,5**	**3,5**	**19,6**	**19,2**	**19,5**	**20,2**
Werbung	1,1	1,4	15,3	14,7	13,9	13,7
Programmpromotion	2,2	1,9	3,9	4,3	5,4	6,4
Sonstiges[8]	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,1
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Einschließlich Wetterberichte.
3 Ansprachen, Übertragungen etc.
4 Daily Talks, Doku-Soaps und Coachingformate (AGF: L = 111, 151, 201).
5 Real-Life-Inszenierungen und Castingshows (AGF: V2 = 165, L = 181).
6 Gescriptete Doku-Soaps und Gerichtsshow (AGF: L = 141, 152).
7 Vorwiegend religiöse Verkündigungssendungen und Gottesdienste.
8 Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 12

Programmstrukturen (2): Mit Ausweisung von Kindersendungen (Das Erste und ZDF)

Zeitanteil pro Tag in Prozent[1]

Programmsparten und Formate	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	**41,5**	**44,2**	**20,8**	**22,0**	**16,0**	**11,3**
Nachrichtensendungen[2]	9,0	8,5	3,1	1,2	1,4	1,2
Magazinsendungen	23,0	24,8	16,4	1,8	11,6	9,2
Reportagen, Dokumentationen	5,3	7,7	1,2	19,0	2,4	0,7
Interview- und Talkformate	3,8	2,9	0,0	0,0	0,6	0,1
Sonstige journalistische Formate[3]	0,4	0,3	0,1	-	-	0,1
Sportsendungen	**4,5**	**3,0**	**1,1**	**-**	**0,3**	**0,4**
Übertragungen	2,5	1,4	0,7	-	0,3	0,4
Reportagen, Dokumentationen	0,3	0,7	0,4	-	0,0	-
Nachrichten- und Magazinsendungen	1,7	0,9	-	-	-	-
Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV	**13,0**	**10,0**	**41,4**	**31,8**	**45,3**	**10,6**
Show-, Quiz-, Musiksendungen etc.	9,9	10,0	17,1	1,9	9,7	9,1
Reality-TV (1): Narrative Formate[4]	3,1	-	2,3	16,4	1,9	-
Reality-TV (2): Performative Formate[5]	-	-	5,7	10,5	5,0	1,5
Reality-TV (3): Gescriptete Formate[6]	-	-	16,3	3,0	28,7	-
Fiktionale Unterhaltung	**32,2**	**33,2**	**17,1**	**27,0**	**18,9**	**57,5**
Filme, Fernsehspiele	18,8	13,9	4,3	5,8	12,3	13,8
Serien	13,4	19,3	12,8	21,2	6,6	43,7
Kindersendungen[7]	**4,6**	**5,6**	**-**	**-**	**-**	**-**
Information	1,3	0,7	-	-	-	-
Nonfiktionale Unterhaltung	0,5	0,4	-	-	-	-
Fiktionale Unterhaltung	2,8	4,5	-	-	-	-
Sonstige Sendungen[8]	**0,8**	**0,5**	**-**	**-**	**0,0**	**-**
Werbung, Programmpromotion etc.	**3,5**	**3,5**	**19,6**	**19,2**	**19,5**	**20,2**
Werbung	1,1	1,4	15,3	14,7	13,9	13,7
Programmpromotion	2,2	1,9	3,9	4,3	5,4	6,4
Sonstiges[9]	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,1
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Einschließlich Wetterberichte.
3 Ansprachen, Übertragungen etc.
4 Daily Talks, Doku-Soaps und Coachingformate (AGF: L = 111, 151, 201).
5 Real-Life-Inszenierungen und Castingshows (AGF: V2 = 165, L = 181).
6 Gescriptete Doku-Soaps und Gerichtsshow (AGF: L = 141, 152).
7 Basis: Senderinterne Zielgruppencodierung von ARD und ZDF (AGF: V10).
8 Vorwiegend religiöse Verkündigungssendungen und Gottesdienste.
9 Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 13

Journalistische Information: Formate

Zeitanteil pro Tag in Prozent[1]

Formate	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	**42,8**	**44,9**	**20,8**	**22,0**	**16,0**	**11,3**
Nachrichtensendungen	9,1	8,4	3,0	1,2	1,3	1,0
Magazinsendungen	23,8	25,5	16,4	1,8	11,6	9,2
Frühstücksmagazine	*9,0*	*9,0*	*5,6*	-	*10,9*	-
Ratgeber- und Servicemagazine	*2,0*	*4,0*	-	-	-	*0,0*
Boulevardmagazine	*3,5*	*2,4*	*3,2*	-	-	*2,5*
Allgemeine Magazine	*9,3*	*10,1*	*7,6*	*1,8*	*0,7*	*6,7*
Reportagen, Dokumentationen	5,4	7,4	1,2	19,0	2,4	0,6
Interview- und Talkformate	3,8	2,9	-	0,0	0,6	0,1
Sonstige journalistische Formate[2]	0,4	0,2	0,1	-	-	0,1
Sondersendungen	0,3	0,5	0,1	-	0,1	0,3
Nachrichtensendungen	*0,0*	*0,1*	*0,1*	-	*0,1*	*0,2*
Reportagen, Dokumentationen	*0,3*	*0,3*	*0,0*	*0,0*	-	*0,1*
Sonstige journalistische Formate[3]	*0,0*	*0,1*	*0,0*	-	-	*0,0*
Restliches Programm[4]	**57,2**	**55,1**	**79,2**	**78,0**	**84,0**	**88,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Ansprachen, Übertragungen etc.
3 Talk, Ansprachen, Übertragungen etc.
4 Sportsendungen, Unterhaltungssendungen und sonstige Sendungsformate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 14

Sportsendungen: Formate

Zeitanteil pro Tag in Prozent[1]

Formate	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Sport	**4,5**	**3,0**	**1,1**	**-**	**0,3**	**0,4**
Übertragungen	2,5	1,4	0,7	-	0,3	0,4
Reportagen, Dokumentationen	0,3	0,7	0,4	-	0,0	-
Nachrichten- und Magazinsendungen	1,7	0,9	-	-	-	-
Restliches Programm[2]	**95,5**	**97,0**	**98,9**	**100,0**	**99,7**	**99,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).

2 Informations- und Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 15

Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV: Formatgruppen

Zeitanteil pro Tag in Prozent[1]

Formatgruppen	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Nonfiktionale Unterhaltung	**10,3**	**10,3**	**17,1**	**1,9**	**9,7**	**9,1**
Show- und Quizformate	9,0	9,4	17,1	1,9	8,5	8,9
Satire, Kabarett, Comedy	0,8	0,6	-	-	-	-
Musik	0,1	0,3	-	-	-	0,0
Sonstiges[2]	0,4	0,0	0,0	0,0	1,2	0,2
Reality-TV	**3,2**	**0,1**	**24,3**	**29,9**	**35,6**	**1,5**
Reality-TV (1): Narrative Formate	3,2	0,1	2,3	16,4	1,9	-
Daily Talk	-	-	*0,9*	-	-	-
Doku-Soap	*3,2*	*0,1*	*1,4*	*15,8*	*1,9*	-
Coaching	-	-	*0,0*	*0,6*	-	-
Reality-TV (2): Performative Formate	-	-	5,7	10,5	5,0	1,5
Real-Life-Inszenierung	-	-	*3,4*	*10,5*	*2,3*	-
Castingshow	-	-	*2,3*	-	*2,7*	*1,5*
Reality-TV (3): Gescriptete Formate	-	-	16,3	3,0	28,7	-
Gescriptete Doku-Soap	-	-	*16,3*	*3,0*	*28,7*	-
Restliches Programm[3]	**86,5**	**89,6**	**58,6**	**68,2**	**54,7**	**89,4**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Retro- und Rankingshows und Aufführungen.
3 Informations-, Sport- und fiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 16

Fiktionale Unterhaltung: Formate

Zeitanteil pro Tag in Prozent[1]

Formate	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Fiktionale Unterhaltung	**35,0**	**37,7**	**17,1**	**27,0**	**18,9**	**57,5**
Filme	19,7	15,2	4,3	5,8	12,3	13,8
Serien	15,3	22,5	12,8	21,2	6,6	43,7
Restliches Programm[2]	**65,0**	**62,3**	**82,9**	**73,0**	**81,1**	**42,5**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).

2 Informations-, Sport- und nonfiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 17

Fiktionale Unterhaltung: Genres

Zeitanteil pro Tag in Prozent[1]

Genres	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Fiktionale Unterhaltung	**35,0**	**37,7**	**17,1**	**27,0**	**18,9**	**57,5**
Krimi und sonstige Spannung	11,6	24,8	6,5	24,0	11,3	10,8
Komödie und Unterhaltung	12,6	6,7	10,0	2,2	5,4	41,3
Drama, Liebesfilm und Telenovela	9,4	3,2	0,4	0,3	0,8	1,0
Zeitkritik	0,9	0,3	-	0,0	0,1	0,2
Animation	0,5	2,6	0,2	0,5	1,3	4,2
Sonstiges[2]	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Restliches Programm[3]	**65,0**	**62,3**	**82,9**	**73,0**	**81,1**	**42,5**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Erotik und sonstige Genres.
3 Informations-, Sport- und nonfiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 18

Fiktionale Unterhaltung: Produktionsländer

Zeitanteil pro Tag in Prozent[1]

Produktionsländer	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Fiktionale Unterhaltung	**35,0**	**37,7**	**17,1**	**27,0**	**18,9**	**57,5**
Deutschland	26,4	22,6	9,2	0,0	1,3	0,9
Deutschland und andere Länder	3,4	6,5	0,0	-	0,5	0,3
Europäische Länder	3,8	4,1	0,6	1,3	1,9	1,2
USA	1,1	4,2	7,2	25,7	14,7	54,3
Sonstige	0,3	0,3	0,1	0,0	0,5	0,8
Restliches Programm[2]	**65,0**	**62,3**	**82,9**	**73,0**	**81,1**	**42,5**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).

2 Informations-, Sport- und nonfiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 19

Programmsparten und Produktionsstrukturen

Zeitanteil pro Tag in Prozent[1]

Produktions- und Beschaffungsformen	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	**10:16**	**10:47**	**05:00**	**05:17**	**03:51**	**02:43**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	99,8	99,9	99,9	91,1	100,0	98,8
Kaufproduktionen	0,2	0,1	0,1	8,9	0,0	1,2
Sport	**01:05**	**00:43**	**00:16**	**-**	**00:05**	**00:07**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0
Kaufproduktionen	-	-	-	-	-	-
Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV	**03:14**	**02:31**	**09:56**	**07:38**	**10:52**	**02:32**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	100,0	99,5	100,0	100,0	97,3	99,9
Kaufproduktionen	-	0,5	-	-	2,7	0,1
Fiktionale Unterhaltung	**08:24**	**09:02**	**04:06**	**06:29**	**04:32**	**13:48**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	81,9	75,5	52,8	0,1	5,1	0,9
Kaufproduktionen	18,1	24,5	47,2	99,9	94,9	99,1
Sonstige Sendungen[2]	**00:11**	**00:07**	**-**	**-**	**00:00**	**-**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	100,0	100,0	-	-	100,0	-
Kaufproduktionen	-	-	-	-	-	-
Restliches Programm[3]	**00:50**	**00:50**	**04:42**	**04:36**	**04:40**	**04:50**
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).
2 Vorwiegend religiöse Verkündigungssendungen und Gottesdienste.
3 Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum 24-Stunden-Tag.

Tabelle 20

Basiselemente der AGF-Primärerhebung in der Primetime

Zeitanteil in Prozent[1]

Basiselemente	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Redaktionelle Angebote[2]	94,7	93,1	77,8	77,7	76,6	76,5
Werbung[3]	3,0	4,6	17,3	17,3	17,0	16,9
Programmpromotion[4]	2,0	2,1	4,2	4,6	6,3	6,3
Sonstiges[5]	0,3	0,2	-	0,2	0,1	0,3
Eingefügt: Rechnerische Differenz zum Gesamtumfang der Primetime	0,0	0,0	0,7	0,2	0,0	0,0
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 6 Stunden pro Tag (18.00-24.00 Uhr).
2 Sendungen (AGF: V1 = 10-20, V2 = 110-250).
3 AGF: V1 = 30, V2 = 310, 320.
4 AGF: V1 = 40, V2 = 410, 450.
5 Sponsorhinweise (sofern in den AGF-Protokollen ausgewiesen) sowie Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und Sonstiges (AGF: V1=40, V2 = 420-440, 910).

Tabelle 21

Produktionsstrukturen in der Primetime

Zeitanteil in Prozent[1]

Produktions- und Beschaffungsformen	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Redaktionelle Angebote[2]	**94,7**	**93,1**	**77,8**	**77,7**	**76,6**	**76,5**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	90,5	87,8	72,6	52,2	50,0	38,5
Kaufproduktionen	4,2	5,3	5,2	25,5	26,6	38,0
Restliches Programm[3]	**5,3**	**6,9**	**22,2**	**22,3**	**23,4**	**23,5**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 6 Stunden pro Tag (18.00-24.00 Uhr).
2 Sendungen (AGF: V1 = 10-20, V2 = 110-250).
3 Werbung; Programmpromotion; Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum Gesamtumfang der Primetime.

Tabelle 22

Programmstrukturen in der Primetime

Zeitanteil in Prozent[1]

Programmsparten und Formatgruppen	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	**32,1**	**37,6**	**24,2**	**9,8**	**13,1**	**20,5**
Nachrichtensendungen[2]	14,2	13,4	6,5	0,6	4,7	3,3
Magazinsendungen	5,3	6,6	15,7	4,5	1,7	16,0
Reportagen, Dokumentationen	6,3	10,3	1,7	4,7	6,7	1,0
Interview- und Talkformate	6,2	7,1	0,1	0,0	-	0,2
Sonstige journalistische Formate[3]	0,1	0,2	0,2	-	-	-
Sport	**7,7**	**3,5**	**1,0**	**-**	**0,0**	**0,6**
Übertragungen	1,8	1,2	0,7	-	-	0,6
Reportagen, Dokumentationen	1,1	0,7	0,3	-	0,0	-
Nachrichten- und Magazinsendungen	4,8	1,6	-	-	-	-
Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV	**18,3**	**5,1**	**33,7**	**42,3**	**38,2**	**16,4**
Show-, Quiz-, Musiksendungen etc.	18,3	5,1	21,8	7,4	16,1	13,7
Reality-TV (1): Narrative Formate[4]	-	-	2,0	23,5	4,0	-
Reality-TV (2): Performative Formate[5]	-	-	9,9	11,4	10,9	2,7
Reality-TV (3): Gescriptete Formate[6]	-	-	-	-	7,2	-
Fiktionale Unterhaltung	**36,4**	**46,8**	**18,9**	**25,6**	**25,3**	**39,0**
Filme, Fernsehspiele	17,7	20,4	5,4	13,6	16,9	19,8
Serien	18,7	26,4	13,5	12,0	8,4	19,2
Sonstige Sendungen[7]	**0,2**	**0,1**	**-**	**-**	**-**	**-**
Werbung, Programmpromotion etc.	**5,3**	**6,9**	**22,2**	**22,3**	**23,4**	**23,5**
Werbung	3,0	4,6	17,3	17,3	17,0	16,9
Programmpromotion	2,0	2,1	4,2	4,6	6,3	6,3
Sonstiges[8]	0,3	0,2	0,7	0,4	0,1	0,3
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 6 Stunden pro Tag (18.00-24.00 Uhr).
2 Einschließlich Wetterberichte.
3 Ansprachen, Übertragungen etc.
4 Daily Talks, Doku-Soaps und Coachingformate (AGF: L = 111, 151, 201).
5 Real-Life-Inszenierungen und Castingshows (AGF: V2 = 165, L = 181).
6 Gescriptete Doku-Soaps und Gerichtsshow (AGF: L = 141, 152).
7 Vorwiegend religiöse Verkündigungssendungen und Gottesdienste.
8 Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum Gesamtumfang der Primetime.

Tabelle 23

Journalistische Information: Formate in der Primetime

Zeitanteil in Prozent[1]

Formate	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	**32,1**	**37,6**	**24,2**	**9,8**	**13,1**	**20,5**
Nachrichtensendungen[2]	14,1	13,4	6,1	0,6	4,4	2,9
Magazinsendungen	5,3	6,6	15,7	4,5	1,7	16,0
Boulevardmagazine	*0,0*	*0,0*	*6,3*	-	-	*0,1*
Allgemeine Magazine	*5,3*	*6,6*	*9,4*	*4,5*	*1,7*	*15,9*
Reportagen, Dokumentationen	5,0	9,2	1,7	4,7	6,7	0,9
Interview- und Talkformate	6,2	6,9	-	0,0	-	0,2
Sonstige journalistische Formate[3]	0,1	0,2	0,2	-	-	-
Sondersendungen	1,4	1,3	0,5	-	0,3	0,5
Nachrichtensendungen	*0,1*	*0,0*	*0,4*	-	*0,3*	*0,4*
Reportagen, Dokumentationen	*1,3*	*1,1*	*0,0*	-	-	*0,1*
Sonstige journalistische Formate[4]		*0,2*	*0,1*	-	-	*0,0*
Restliches Programm[5]	**67,9**	**62,4**	**75,8**	**90,2**	**86,9**	**79,5**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 6 Stunden pro Tag (18.00-24.00 Uhr).
2 Einschließlich Wetterberichte.
3 Ansprachen, Übertragungen etc.
4 Talk, Ansprachen, Übertragungen etc.
5 Sportsendungen, Unterhaltungssendungen und sonstige Sendungsformate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum Gesamtumfang der Primetime.

Tabelle 24

Sport: Formate in der Primetime

Zeitanteil in Prozent[1]

Formate	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Sport	**7,7**	**3,5**	**1,0**	**-**	**0,0**	**0,6**
Übertragungen	1,8	1,2	0,7	-	-	0,6
Reportagen, Dokumentationen	1,1	0,7	0,3	-	0,0	-
Nachrichten- und Magazinsendungen	4,8	1,6	-	-	-	-
Restliches Programm[2]	**92,3**	**96,5**	**99,0**	**100,0**	**100,0**	**99,4**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 6 Stunden pro Tag (18.00-24.00 Uhr).

2 Informations- und Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum Gesamtumfang der Primetime.

Tabelle 25

Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV: Formatgruppen in der Primetime

Zeitanteil in Prozent[1]

Formatgruppen	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Nonfiktionale Unterhaltung	**18,3**	**5,1**	**21,8**	**7,4**	**16,1**	**13,7**
Show- und Quizformate	16,3	3,2	21,7	7,2	14,9	13,5
Satire, Kabarett, Comedy	1,6	1,4	-	-	-	-
Musik	0,0	0,5	-	-	-	-
Sonstiges[2]	0,4	0,0	0,1	0,2	1,2	0,2
Reality-TV	**-**	**-**	**11,9**	**34,9**	**22,1**	**2,7**
Reality-TV (1): Narrative Formate	-	-	2,0	23,5	4,0	-
Daily Talk	-	-	-	-	-	-
Doku-Soap	-	-	*1,9*	*23,0*	*4,0*	-
Coaching	-	-	*0,1*	*0,5*	-	-
Reality-TV (2): Performative Formate	-	-	9,9	11,4	10,9	2,7
Real-Life-Inszenierung	-	-	*6,7*	*11,4*	*6,3*	-
Castingshow	-	-	*3,2*	-	*4,6*	*2,7*
Reality-TV (3): Gescriptete Formate	-	-	-	-	7,2	-
Gescriptete Doku-Soap	-	-	-	-	*7,2*	-
Restliches Programm[3]	**81,7**	**94,9**	**66,3**	**57,7**	**61,8**	**83,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 6 Stunden pro Tag (18.00-24.00 Uhr).
2 Retro- und Rankingshows und Aufführungen.
3 Informations-, Sport- und fiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum Gesamtumfang der Primetime.

Tabelle 26

Fiktionale Unterhaltung: Formate in der Primetime

Zeitanteil in Prozent[1]

Programmsparten und Formatgruppen	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Fiktionale Unterhaltung	**36,4**	**46,8**	**18,9**	**25,6**	**25,3**	**39,0**
Filme	17,7	20,4	5,4	13,6	16,9	19,8
Serien	18,7	26,4	13,5	12,0	8,4	19,2
Restliches Programm[2]	**63,6**	**53,2**	**81,1**	**74,4**	**74,7**	**61,0**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 6 Stunden pro Tag (18.00-24.00 Uhr).

2 Informations-, Sport- und nonfiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung, Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm, Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum Gesamtumfang der Primetime.

Tabelle 27

Fiktionale Unterhaltung: Genres in der Primetime

Zeitanteil in Prozent[1]

Genres	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Fiktionale Unterhaltung	**36,4**	**46,8**	**18,9**	**25,6**	**25,3**	**39,0**
Krimi und sonstige Spannung	20,3	33,5	4,5	19,1	12,6	15,8
Komödie und Unterhaltung	11,1	7,9	14,0	4,8	9,3	10,0
Drama, Liebesfilm und Telenovela	3,8	4,9	-	0,5	1,5	1,7
Zeitkritik	1,2	0,3	-	0,1	0,1	0,3
Animation	-	0,0	0,3	1,1	1,8	11,2
Sonstiges[2]	-	0,2	0,1	-	0,0	-
Restliches Programm[3]	**63,6**	**53,2**	**81,1**	**74,4**	**74,7**	**61,0**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Jahresvollerhebung 2020. Berechnungsbasis: 6 Stunden pro Tag (18.00-24.00 Uhr).
2 Erotik und sonstige Genres.
3 Informations-, Sport- und nonfiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung, Programmpromotion, Sponsorhinweise, Dauerprogramm,Videotext, Gewinnzahlen, Spots und rechnerische Differenz zum Gesamtumfang der Primetime.

1 Tabellen und Sendungslisten

1.2 Teilstudie 2: Daten zur Informationsanalyse 2020

(folgt in Version 2.0 der Methodendokumentation –
vgl. Erläuterung in der Vorbemerkung)

1 Tabellen und Sendungslisten

1.3 Teilstudie 2: Themenschwerpunkte der journalistischen Informationssendungen 2020

(folgt in Version 2.0 der Methodendokumentation –
vgl. Erläuterung in der Vorbemerkung)

2 Teilstudie 2: Stichprobenkonzept und Stichprobenplan

Die zweite Teilstudie der ARD/ZDF-Programmanalyse beruht auf jährlich durchgeführten Stichprobenerhebungen. Seit dem Untersuchungsjahr 2019 wird die Programmstichprobe anhand eines Zufallsverfahrens ausgewählt, das im Folgenden beschrieben wird.

Grundgesamtheit
Die Grundgesamtheit der Stichprobenerhebungen sind die linear ausgestrahlten Programmangebote von Das Erste, ZDF, RTL und Sat.1 in einem Kalenderjahr. Die Stichprobenerhebungen repräsentieren die gesamte Sendezeit dieser vier Programme, 24 Stunden pro Tag, im jeweiligen Untersuchungszeitraum.

Umfang der Stichprobenerhebung
Der Umfang der Stichprobenerhebung beträgt 28 Programmtage bzw. vier Programmwochen.

Auswahlverfahren
Für die Auswahl der Programmtage wird ein nach Jahresquartalen geschichtetes Zufallsauswahlverfahren verwendet, dessen Resultat vier künstliche Programmwochen sind.[3]

Konkret wird für die Stichprobenziehung in jedem Jahresquartal die Gesamtzahl der Tage durch 7 geteilt. Damit errechnete sich pro Quartal ein Abstand von 13 Tagen zwischen den sieben Stichprobentagen. Der Starttag der Zählung wird pro Jahresquartal zufällig bestimmt: Zuerst wird der letztmögliche Anfangstag der Zählung berechnet und dann der erste Stichprobentag mit der Excel-Funktion „Zufallszahl“ generiert.

Stichprobenplan für das Untersuchungsjahr 2020
Die Ergebnisse dieser Prozedur für das Untersuchungsjahr 2020 sind in den beiden nachfolgenden Übersichten dokumentiert.

Fazit
Auf der Grundlage der Ergebnisse der Sekundäranalyse der AGF-Programmcodierung, die im Rahmen der ersten Teilstudie durchgeführt wird, sind die Programmstrukturen der vier Programme im Untersuchungsjahr 2020 bekannt. Die Stichprobenerhebung repräsentiert diese Programmstrukturen und in diesem Kontext auch die Programmangebote, die in Teilstudie 1 der Sparte der journalistischen Information zugeordnet werden.

---

[3] Vgl. Hester, Joe Bob/Elizabeth Dougall: The efficiency of constructed week sampling for content analysis of online news. In: Journalism & Mass Communication Quarterly 84, 2007, S. 811-824; Luke, Douglas A./ Charlene A. Caburnay/Elisia L. Cohen: How much is enough? New recommendations for using constructed weeksampling in newspaper content analysis of health stories. In: Communication Methods and Measures 5, 2011, S. 76-91.

Übersicht 1

Stichprobenplan 2020: Jahresübersicht*

*Die 28 Stichprobentage sind mit den Quartalsfarben markiert.

Woche	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
Januar							
KW 1			01.01.	02.01.	03.01.	04.01.	05.01.
KW 2	06.01.	07.01.	08.01.	09.01.	10.01.	11.01.	12.01.
KW 3	13.01.	14.01.	15.01.	16.01.	17.01.	18.01.	19.01.
KW 4	20.01.	21.01.	22.01.	23.01.	24.01.	25.01.	26.01.
KW 5	27.01.	28.01.	29.01.	30.01.	31.01.	01.02.	02.02.
Februar							
KW 6	03.02.	04.02.	05.02.	06.02.	07.02.	08.02.	09.02.
KW 7	10.02.	11.02.	12.02.	13.02.	14.02.	15.02.	16.02.
KW 8	17.02.	18.02.	19.02.	20.02.	21.02.	22.02.	23.02.
KW 9	24.02.	25.02.	26.02.	27.02.	28.02.	29.02.	01.03.
März							
KW 10	02.03.	03.03.	04.03.	05.03.	06.03.	07.03.	08.03.
KW 11	09.03.	10.03.	11.03.	12.03.	13.03.	14.03.	15.03.
KW 12	16.03.	17.03.	18.03.	19.03.	20.03.	21.03.	22.03.
KW 13	23.03.	24.03.	25.03.	26.03.	27.03.	28.03.	29.03.
April							
KW 14	30.03.	31.03.	01.04.	02.04.	03.04.	04.04.	05.04.
KW 15	06.04.	07.04.	08.04.	09.04.	10.04.	11.04.	12.04.
KW 16	13.04.	14.04.	15.04.	16.04.	17.04.	18.04.	19.04.
KW 17	20.04.	21.04.	22.04.	23.04.	24.04.	25.04.	26.04.
KW 18	27.04.	28.04.	29.04.	30.04.	01.05.	02.05.	03.05.
Mai							
KW 19	04.05.	05.05.	06.05.	07.05.	08.05.	09.05.	10.05.
KW 20	11.05.	12.05.	13.05.	14.05.	15.05.	16.05.	17.05.
KW 21	18.05.	19.05.	20.05.	21.05.	22.05.	23.05.	24.05.
KW 22	25.05.	26.05.	27.05.	28.05.	29.05.	30.05.	31.05.
Juni							
KW 23	01.06.	02.06.	03.06.	04.06.	05.06.	06.06.	07.06.
KW 24	08.06.	09.06.	10.06.	11.06.	12.06.	13.06.	14.06.
KW 25	15.06.	16.06.	17.06.	18.06.	19.06.	20.06.	21.06.
KW 26	22.06.	23.06.	24.06.	25.06.	26.06.	27.06.	28.06.
Juli							
KW 27	29.06.	30.06.	01.07.	02.07.	03.07.	04.07.	05.07.
KW 28	06.07.	07.07.	08.07.	09.07.	10.07.	11.07.	12.07.
KW 29	13.07.	14.07.	15.07.	16.07.	17.07.	18.07.	19.07.
KW 30	20.07.	21.07.	22.07.	23.07.	24.07.	25.07.	26.07.
KW 31	27.07.	28.07.	29.07.	30.07.	31.07.	01.08.	02.08.
August							
KW 32	03.08.	04.08.	05.08.	06.08.	07.08.	08.08.	09.08.
KW 33	10.08.	11.08.	12.08.	13.08.	14.08.	15.08.	16.08.
KW 34	17.08.	18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	23.08.
KW 35	24.08.	25.08.	26.08.	27.08.	28.08.	29.08.	30.08.
September							
KW 36	31.08.	01.09.	02.09.	03.09.	04.09.	05.09.	06.09.
KW 37	07.09.	08.09.	09.09.	10.09.	11.09.	12.09.	13.09.
KW 38	14.09.	15.09.	16.09.	17.09.	18.09.	19.09.	20.09.
KW 39	21.09.	22.09.	23.09.	24.09.	25.09.	26.09.	27.09.
Oktober							
KW 40	28.09.	29.09.	30.09.	01.10.	02.10.	03.10.	04.10.
KW 41	05.10.	06.10.	07.10.	08.10.	09.10.	10.10.	11.10.
KW 42	12.10.	13.10.	14.10.	15.10.	16.10.	17.10.	18.10.
KW 43	19.10.	20.10.	21.10.	22.10.	23.10.	24.10.	25.10.
KW 44	26.10.	27.10.	28.10.	29.10.	30.10.	31.10.	01.11.
November							
KW 45	02.11.	03.11.	04.11.	05.11.	06.11.	07.11.	08.11.
KW 46	09.11.	10.11.	11.11.	12.11.	13.11.	14.11.	15.11.
KW 47	16.11.	17.11.	18.11.	19.11.	20.11.	21.11.	22.11.
KW 48	23.11.	24.11.	25.11.	26.11.	27.11.	28.11.	29.11.
Dezember							
KW 49	30.11.	01.12.	02.12.	03.12.	04.12.	05.12.	06.12.
KW 50	07.12.	08.12.	09.12.	10.12.	11.12.	12.12.	13.12.
KW 51	14.12.	15.12.	16.12.	17.12.	18.12.	19.12.	20.12.
KW 52	21.12.	22.12.	23.12.	24.12.	25.12.	26.12.	27.12.
KW 53	28.12.	29.12.	30.12.	31.12.			

Übersicht 2
Stichprobenplan 2020: Vier künstliche Programmwochen

1. Quartal			2. Quartal			3. Quartal			4. Quartal		
KW	Datum	Tag	KW	Datum	Tag	KW	Datum	Tag	KW	Datum	Tag
02	07.01.	Di.	14	03.04.	Fr.	28	08.07.	Mi.	40	04.10.	So.
04	20.01.	Mo.	16	16.04.	Do.	30	21.07.	Di.	42	17.10.	Sa.
05	02.02.	So.	18	29.04.	Mi.	32	03.08.	Mo.	44	30.10.	Fr.
07	15.02.	Sa.	20	12.05.	Di.	33	16.08.	So.	46	12.11.	Do.
09	28.02.	Fr.	22	25.05.	Mo.	35	29.08.	Sa.	48	25.11.	Mi.
11	12.03.	Do.	23	07.06.	So.	37	11.09.	Fr.	50	08.12.	Di.
13	25.03.	Mi.	25	20.06.	Sa.	39	24.09.	Do.	52	21.12.	Mo.

3 Teilstudie 2: Reliabilität der Beitragscodierung 2020

Im Mittelpunkt des zweiten Teils der ARD/ZDF-Programmanalyse steht die Beitragsanalyse, in der die Inhalte der journalistischen Informationssendungen detailliert analysiert werden. Entscheidend für die methodische Qualität dieser Analysen ist, dass die drei Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die das Fernsehmaterial auswerten, das Untersuchungsinstrument gleich anwenden. Um das zu überprüfen, wurden im Untersuchungsjahr 2020 zwei Reliabilitätstests durchgeführt, der erste direkt im Anschluss an die Schulungsphase im April, der zweite im August 2020.

Für die Auswertung der Tests wurde der von Benjamin Fretwurst eingeführte Kennwert >Lotus< verwendet.[4] Es handelt sich dabei um einen einfach interpretierbaren Reliabilitätskoeffizienten, mit dem die Intercoderreliabilität für mehr als zwei Codierende und sämtliche Skalenniveaus ermittelt werden kann. Der Koeffizient drückt die „prozentuale Übereinstimmung aller Codierenden mit dem am häufigsten codierten Wert pro Fall“[5] aus.

Im Fall der auf journalistische Informationssendungen im Fernsehen bezogenen Beitragsanalyse ist die Reliabilität bei (1) der Bildung der Untersuchungseinheiten von derjenigen (2) bei der inhaltlichen Codierung zu unterscheiden. Die Ergebnisse der Tests werden in den beiden nachfolgenden Übersichten dokumentiert:

(1) Im Untersuchungsjahr 2020 betrug die durchschnittliche Übereinstimmung der drei Codiererinnen und Codierer bei der Bildung der Untersuchungseinheiten beim ersten Test 96,5 und beim zweiten Test 98,3 Prozent.

(2) Für die Codierung der einzelnen Variablen der Beitragsanalyse wurden im ersten Test Übereinstimmungen zwischen den drei Codierern und Codiererinnen von mindestens 87,8 Prozent ermittelt, im zweiten Test waren es 98,1 Prozent. Bezogen auf alle Variablen ergab der erste Test eine durchschnittliche Übereinstimmung zwischen den drei Codierern und Codiererinnen von 98,1 Prozent, im zweiten Test lag dieser Wert bei 97,0 Prozent.

4 Vgl. Fretwurst, Benjamin: Reliabilität und Validität von Inhaltsanalysen. Mit Erläuterungen zur Berechnung des Reliabilitätskoeffizienten >Lotus< mit SPSS. In: Wirth, Werner/Katharina Sommer/Martin Wettstein/Jörg Matthes (Hrsg.): Qualitätskriterien in der Inhaltsanalyse. Köln 2015, S. 176-203.

5 Ebda., S. 184.

ARD/ZDF-Programmanalyse 2020
Erster Reliabilitätstest zur Beitragscodierung (April 2020)*

Bildung unterschiedlicher Beiträge	**n = 78**		**Anzahl Abweichungen von der Mehrheit der Codierer/Codiererinnen**		
			Cod. 1	**Cod. 2**	**Cod. 3**
			5	2	1
			Anzahl Abweichungen bei der Zeit >5 Sek.		
			1	2	3
			Durchschnittliche Übereinstimmung ohne jeweiligen Cod.		
Durchschnittliche Übereinstimmung	96,5		98,1	96,2	95,5
Vorgegebene Beiträge	**n = 46**		**λ pro Codierer/Codiererin**		
Anzahl Codierungen (3 Cod.)	**n = 1112**				
Übereinstimmungen (in Prozent)	**n**	**λ**	**Cod. 1**	**Cod. 2**	**Cod. 3**
B5 Beitragstyp	46	100,0	100,0	100,0	100,0
B6 Hinweis auf digitale Zusatzangebote	46	100,0	100,0	100,0	100,0
B10 1. Journalistische Darstellungsform	30	95,6	90,0	96,7	100,0
B10a 2. Journalistische Darstellungsform	30	94,4	93,3	96,7	93,3
B11 Anzahl der journalistischen Darstellungsformen in UE	30	96,7	96,7	96,7	96,7
B12 Drei zentrale Themenfelder	30	96,7	93,3	96,7	100,0
B13 Deutsche Politik: Ebene	30	98,9	100,0	96,7	100,0
B14 Deutsche Politik: Inhalt	30	96,7	93,3	96,7	100,0
B15 Policy-Themen: Sachpolitik	30	100,0	100,0	100,0	100,0
B16 Politics- und Polity-Themen	30	96,7	93,3	96,7	100,0
B17 Europa- vs. internationale	30	94,4	83,3	100,0	100,0
B18 Politikkontext	30	88,9	83,3	90,0	93,3
B18b Politikkontext/Gewalt	30	88,9	83,3	90,0	93,3
B20 Nicht politische Themenbereiche	30	93,3	93,3	96,7	90,0
B21 Wirtschaft	30	91,1	90,0	96,7	86,7
B22 Gesellschaft	30	97,8	100,0	96,7	96,7
B23 Ratgeberthemen	30	100,0	100,0	100,0	100,0
B24 Servicethemen	30	98,9	100,0	100,0	96,7
B25 Zerstreuungsthemen	30	97,8	100,0	100,0	93,3
B26 Angstthemen	30	100,0	100,0	100,0	100,0
B27 Leistungssport	30	100,0	100,0	100,0	100,0
B28 Sport: Berichterstattungsaspekte	30	100,0	100,0	100,0	100,0
Bk5 Migrationsthematik	30	100,0	100,0	100,0	100,0
Bk6 Klimawandel	30	100,0	100,0	100,0	100,0
Bk7 Umweltgefährdung	30	100,0	100,0	100,0	100,0
Bk8 Energiethematik	30	100,0	100,0	100,0	100,0
Bk9 Verkehr	30	87,8	66,7	96,7	100,0
Bt3 Brexit	30	100,0	100,0	100,0	100,0
Bt4 Bundestagswahl 2021	30	100,0	100,0	100,0	100,0
Bt5 Coronavirus	30	100,0	100,0	100,0	100,0
Bt6 US-Wahl	30	100,0	100,0	100,0	100,0
B29 Aktualität	30	97,8	96,7	96,7	100,0
B30 Deutschlandbezug	30	93,3	96,7	96,7	86,7
B31 Ostdeutschlandbezug	30	92,2	96,7	93,3	86,7
B32 Sonst. Landbezug	30	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittliche Übereinstimmung		**98,1**	**97,3**	**98,7**	**98,4**

* Reliabilitätskoeffizient **λ** (Lotus) nach Fretwurst = durchschnittliche Übereinstimmung.

ARD/ZDF-Programmanalyse 2020
Zweiter Reliabilitätstest zur Beitragscodierung (August 2020)*

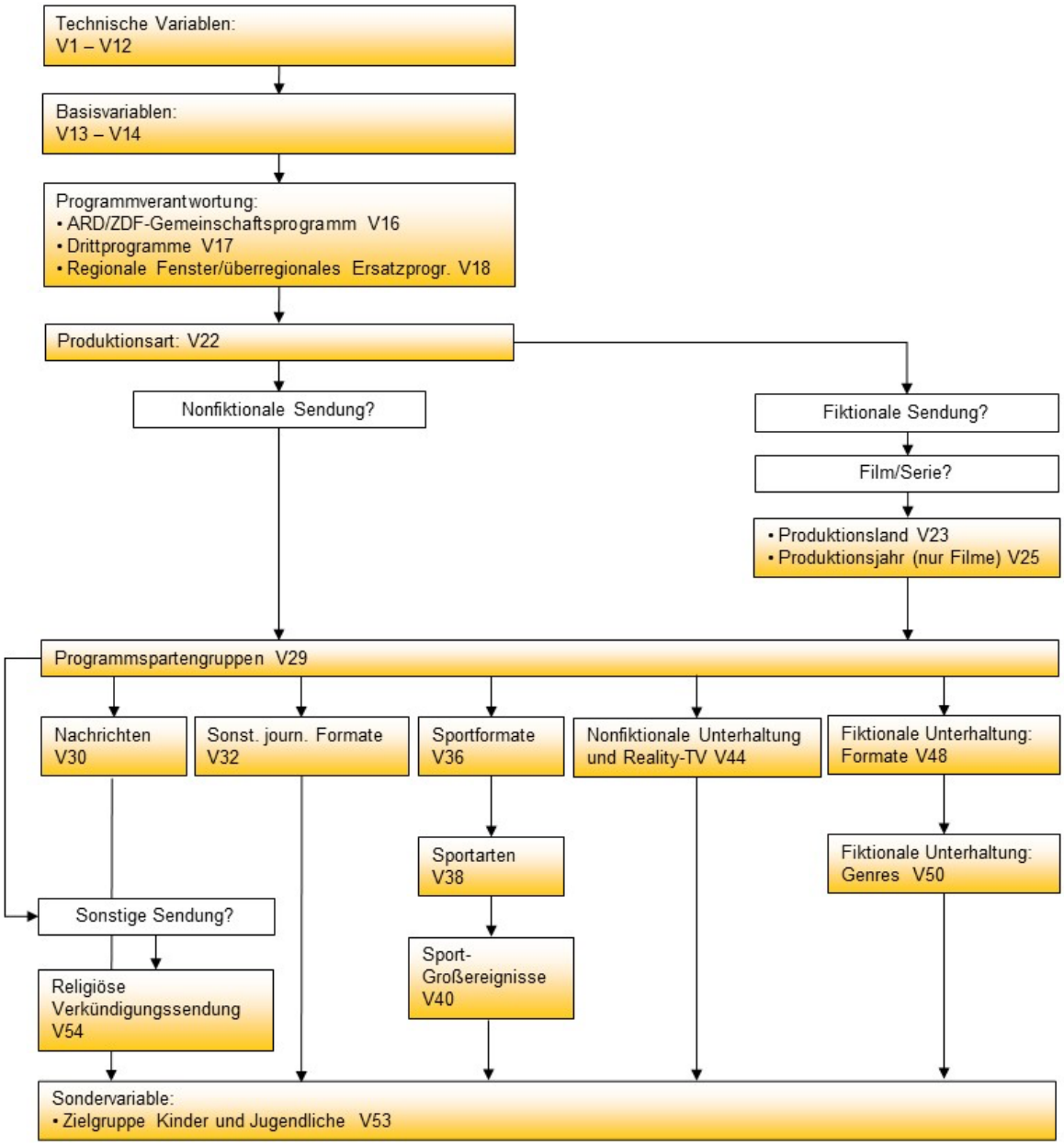
Bildung unterschiedlicher Beiträge	**n = 39**		**Anzahl Abweichungen von der Mehrheit der Codierer/Codiererinnen**		
			Cod. 1	**Cod. 2**	**Cod. 3**
			-	2	-
			Anzahl Abweichungen bei der Zeit >5 Sek.		
			-	2	-
			Durchschnittliche Übereinstimmung ohne jeweiligen Cod.		
Durchschnittliche Übereinstimmung	98,3		97,4	100,0	97,4
Vorgegebene Beiträge	**n = 37**		**λ pro Codierer/Codiererin**		
Anzahl Codierungen (3 Cod.)	**n = 1060**				
Übereinstimmungen (in Prozent)	**n**	**λ**	**Cod. 1**	**Cod. 2**	**Cod. 3**
B5 Beitragstyp	37	99,0	100,0	100,0	97,0
B6 Hinweis auf digitale Zusatzangebote	37	96,0	92,0	100,0	97,0
B10 1. Journalistische Darstellungsform	29	91,0	86,0	90,0	97,0
B10a 2. Journalistische Darstellungsform	29	94,0	97,0	90,0	97,0
B11 Anzahl der journalistischen Darstellungsformen in UE	29	93,0	97,0	86,0	97,0
B12 Drei zentrale Themenfelder	29	99,0	97,0	100,0	100,0
B13 Deutsche Politik: Ebene	29	98,0	97,0	97,0	100,0
B14 Deutsche Politik: Inhalt	29	97,0	93,0	100,0	97,0
B15 Policy-Themen: Sachpolitik	29	95,0	93,0	100,0	93,0
B16 Politics- und Polity-Themen	29	98,0	97,0	100,0	97,0
B17 Europa- vs. internationale	29	100,0	100,0	100,0	100,0
B18 Politikkontext	29	98,0	93,0	100,0	100,0
B18b Politikkontext/Gewalt	29	98,0	93,0	100,0	100,0
B20 Nicht politische Themenbereiche	29	97,0	97,0	100,0	93,0
B21 Wirtschaft	29	99,0	97,0	100,0	100,0
B22 Gesellschaft	29	100,0	100,0	100,0	100,0
B23 Ratgeberthemen	29	98,0	100,0	100,0	93,0
B24 Servicethemen	29	100,0	100,0	100,0	100,0
B25 Zerstreuungsthemen	29	95,0	97,0	97,0	93,0
B26 Angstthemen	29	98,0	97,0	100,0	97,0
B27 Leistungssport	29	100,0	100,0	100,0	100,0
B28 Sport: Berichterstattungsaspekte	29	99,0	97,0	100,0	100,0
Bk5 Migrationsthematik	29	100,0	100,0	100,0	100,0
Bk6 Klimawandel	29	100,0	100,0	100,0	100,0
Bk7 Umweltgefährdung	29	100,0	100,0	100,0	100,0
Bk8 Energiethematik	29	100,0	100,0	100,0	100,0
Bk9 Verkehr	29	99,0	97,0	100,0	100,0
Bt3 Brexit	29	100,0	100,0	100,0	100,0
Bt4 Bundestagswahl 2021	29	100,0	100,0	100,0	100,0
Bt5 Coronavirus	29	95,0	93,0	93,0	100,0
Bt6 US-Wahl	29	100,0	100,0	100,0	100,0
B29 Aktualität	29	90,0	90,0	79,0	100,0
B30 Deutschlandbezug	29	98,0	97,0	97,0	100,0
B31 Ostdeutschlandbezug	29	97,0	90,0	100,0	100,0
B32 Sonst. Landbezug	29	94,0	93,0	97,0	93,0
Durchschnittliche Übereinstimmung		**97,0**	**96,0**	**98,0**	**96,0**

* Reliabilitätskoeffizient **λ** (Lotus) nach Fretwurst = durchschnittliche Übereinstimmung

4 Codebücher

4.1 Teilstudie 1: Codeplan zur Jahresvollerhebung 2020: Programmstrukturen (Sendungsanalyse; Sekundäranalyse der AGF-Programmcodierung)

Systematik der Codierung



Technische Variablen

id_sdg ID der UE

V1 Programm

1 ARD
2 ZDF
3 RTL
4 Sat.1
5 ProSieben
6 VOX

V2 Sendetag

V3 Sendemonat

V4 Sendejahr

V5 Beginn der Untersuchungseinheit – Stunde

V6 Beginn der Untersuchungseinheit – Minute

V7 Beginn der Untersuchungseinheit – Sekunde

V8 Ende der Untersuchungseinheit – Stunde

V9 Ende der Untersuchungseinheit – Minute

V10 Ende der Untersuchungseinheit – Sekunde

V12 Codierteam

21 Coder 1
22 Coder 2
23 Coder 3

Basisvariablen

V13 Titel der Sendung/Kurzbezeichnung der UE
(alphanumerisch)

V14 1. Filter: Einordnung der Untersuchungseinheit

Redaktionelles Angebot
11 Redaktionelle Sendung/redaktioneller Sendungsteil
12 Gameshow mit Werbung

Werbung und Teleshopping ⇒ **Ende**
21 Werbeblock
22 Teleshopping/sonstige Werbeform

Restliches Programm ⇒ **Ende**
31 Programmpromotion
32 Sonstiges

Programmverantwortung

V16 ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm

0 Trifft nicht zu
1 ARD-Sendung im ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm
2 ZDF-Sendung im ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm

V17 RTL und Sat.1: Drittprogramme

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

V18 RTL und Sat.1: regionale Fenster/überregionales Ersatzprogramm

0 Trifft nicht zu
1 Überregionales Ersatzprogramm für regionales Fenster

Produktionscharakteristik

V22 Produktionsart **bei V29<40 und V29=50 ⇒ V29**

1 Eigen-, Auftrags- oder Koproduktion [auch: Kofinanzierung und FFA-Prod.]
2 Kaufproduktion
9 Sonstige Produktionen

V23 Produktionsland: *Serien und Filme* **bei V48>1 ⇒ V25**
bei V48=1 ⇒ V29

1 Deutsche Produktionen
2 Sonstige europäische Produktionen
3 US-amerikanische Produktionen
4 Sonstige nicht europäische Produktionen
7 Sonstiges

V25 Produktionsjahr: *Spielfilme* **⇒ V29**

.... Vierstellige Jahresangabe
9999 Nicht zu ermitteln

Programmcharakteristik

V29 2. Filter: Programmspartengruppen

[10 Journalistische Informationsangebote]
11 Nachrichten **⇒ V30**
12 Sonstige journalistische Formate **⇒ V32**
20 Sport **⇒ V36**
30 Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV **⇒ V44**
40 Fiktionale Unterhaltung **⇒ V48**
50 Sonstiges **⇒ V53**

V30 Nachrichten **⇒ V53**

1 Nachrichten allgemein
2 Nachrichtenmagazin
3 Wetterbericht

V32 Sonstige journalistische Formate **⇒ V53**

Magazinsendungen
11 Frühstücksfernsehen
12 Boulevardmagazin
13 allgemeines Magazin
14 Ratgeber/Teletip

Reportagen/Dokumentationen/Übertragungen (ohne Reality-TV)
21 Reportage/Dokumentation
22 Dokumentation mit fiktionalen Hilfsmitteln
23 Übertragungen

Interview- und Talkformate
31 Talk-, Gespräch- und Interviewsendungen

Sonstiges
41 Lesung
42 Verlautbarung, Ansprache
43 Bildungsfernsehen, Telekolleg etc.
99 Sonstiges (z. B. Rankingshows über Politik und Sachthemen)

V36 Sport-Formate **⇒ V38**

1 Sportnachrichten
2 Sportmagazinsendung
3 Sportübertragung (Sport live)/Sportreportage/Dokumentation
9 Sonstiges

V38 Sportarten **⇒ V40**

1 Fußball
2 Handball
3 Basketball
4 Eishockey
5 Wintersport
6 Motorsport
7 Radsport
8 Tennis
9 Sonstiges/Verschiedenes

V40 Sport-Großereignisse ⇒ **V53**

00 Trifft nicht zu
11 Olympische Spiele
12 Weltmeisterschaft
13 Europameisterschaft
14 Confederations Cup
15 Champions League
16 Europa League
17 Bundesliga
18 DFB-Pokal
19 Weltcup

V44 Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV ⇒ **V53**

Nonfiktionale Fernsehunterhaltung

11 Show, Nummernprogramm und sonstige Show- und Quizformate
12 Retro-/Rankingshow
13 Gameshow mit Werbung
14 Satire, Kabarett, Comedy, Kleinkunst
15 Bühne/Aufführung
16 Musik (Konzert/Videoclips)
19 Sonstiges

Reality-TV

Narrative und performative Formate

21 Daily Talk
22 Doku-Soap
23 Coaching
24 Real-Life-Inszenierung
25 Castingshow

Gescriptete Formate

31 Gescriptete Gerichtsshow
32 Gescriptete Doku-Soap

V48 Fiktionale Unterhaltung: Formate ⇒ **V50**

1 Fernsehserie (inkl. Daily Soap, Telenovela)
2 Fernsehfilm, Fernsehspiel, TV-Movie
3 Kinospielfilm
4 Kurzfilm
9 Sonstiges

V50 Fiktionale Unterhaltung: Genres ⇒ **V53**

1 Spannung
2 Komödie
3 Unterhaltung
4 Erotik
5 Drama/Zeitkritik
6 Animationsformate
9 Sonstiges

Sondervariablen

V53 Zielgruppe Kinder und Jugendliche

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

V54 Religiöse Verkündigungssendung

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

AGF-Codeplan

V 1	Programmsparte
10	Non-Fiction
11	Information
12	Sport
13	Unterhaltung
20	Fiction
30	Werbung
40	Anderes

V 2	Sendungsformat		
110	Nachrichten	160	Show
111	Nachrichten allgemein	161	Show/Nummernprogramm
112	Nachrichtenmagazin	162	Ratespiel/Quiz/Gameshow (ohne Werbung)
120	Magazine	163	Gameshow m. Werbung
121	Magazin allgemein	164	Satire/Kabarett/Kleinkunst
122	Ratgeber/Teletip	165	Real Life Inszenierung
123	Frühstücksfernsehen	170	Musikpräsentation
130	Reportage/Dokumentation/ Übertragung	171	Konzert
131	Reportage/Dokumentation	172	Videoclips
132	Übertragungen	210	Spielfilm
133	Lesungen/Meditation/ Bildbetrachtung	220	Fernsehspiel/TV-Movie
134	Verlautbarung/Ansprache	230	Serie
135	Dokumentation mit fiktionalen Hilfsmitteln/Dokumentarfilm	231	Serie allgemein
136	Schul-/Bildungsfernsehen/ Telekolleg	240	Kurzfilm
140	Talk/Gespräch/Interview	250	Bühne/Aufführung
141	Talk/Gespräch/Interview	310	Werbeblock
150	Wetter	320	Teleshopping/ Sonstige Werbeformen
151	Wetterbericht	410	Programmpräsentation
		420	Dauerprogramm
		430	Videotext
		440	Gewinnzahlen
		450	Spots
		910	Sonstiges

V 3	Non-Fiction-Thema									
100	Politik/Wirtschaft	230	Kunst/Design/Architektur	400	Gesellschaft	500	Sport	560	Kampfsportarten
		231	Freie Plastik/Malerei					561	Boxen
110	Politik	232	Design	410	Recht/Kriminalität	510	Ballsportarten	562	Ringen
111	Politik Inland	233	Fotografie	411	Rechtsprechung	511	Fußball	563	Fechten
112	Politik Ausland	234	Architektur	412	Rechtsvergehen	512	Tennis	564	Kickboxen
113	Wahlen/Demoskopie	235	Städtebau/Denkmalschutz	419	Recht/Kriminalität allg.	513	Handball	568	Sonstige Kampfsportarten
119	Politik allg.	239	Kunst/Design/Architektur allgemein	420	Unfälle/Katastrophen	514	Basketball	569	Kampfsport allg.
120	Wirtschaft und Soziales			421	Naturkatastrophen	515	Volleyball/Beachvolleyball		
121	Arbeitswelt	240	Brauchtum	422	Unfall/gesell. Relevanz	516	Feldhockey	570	Wassersport
129	Wirtschaft/Soziales allg.	241	Reg. Brauchtum/Stadtkultur	423	Unglück/Einzelschicksal	517	Tischtennis	571	Schwimmen/Turmspringen
		242	Fremde Kulturen	429	Unfälle/Katastrophen allg.	518	American Football	572	Wasserball
130	Umwelt/Ökologie/Verkehr	243	Karneval/Fastnacht			519	Baseball	573	Rudern
131	Verkehr/Auto	249	Brauchtum allg.	430	Gesell./soziale Problematik	521	Rugby	574	Segeln
132	Energieversorgung			431	Einzelfall	522	Golf	575	Wasserski
133	Industrie/Produktion	250	Religion/Kirche	432	Soziale Gruppen	528	Sonst. Ballsportarten	578	Sonst. Wassersportarten
139	Umwelt allg.	251	Religionen	433	Ethnische Gruppen	529	Ballsportarten allg.	579	Wassersport allg.
		252	Sekten	434	Affären/Skandale			580	Sonst. Sportarten
140	Geschichte	259	Religion allg.	439	Gesellschaftliche/ soziale Problematik allg.	530	Wintersport	581	Turnen
141	Geschichte 1933-1945					531	Ski alpin	582	Rhythm. Sportgymnastik
142	Zeitgeschichte (ab1945)	260	Musik			532	Ski nordisch	583	Radsport
149	Geschichte allg.	261	Schlager	440	Alltag	533	Eishockey	584	Reitsport/Pferdesport
		262	Rock/Pop/Folk	441	Verbraucherfragen	534	Eiskunstlauf/Eistanz	585	Triathlon
150	Krieg/Konflikt/Unruhen	263	Jazz	442	Ernährung/Küche	535	Bob/Rodeln	586	Tanzen
151	Kriege/international	264	Chansons/Lieder	443	Schule/Ausbildung/Beruf/ Berufsalltag	536	Skispringen	587	Kraftsport/Gewichtheben
152	Konflikte/Bürgerkriege	265	Volksmusik			537	Biathlon	588	Billard/Snooker
153	Terrorismus/Krawalle	266	Ernste Musik	444	Mode/Kosmetik/Schönheit	538	Sonst. Wintersportarten	589	Bowling/Kegeln
159	Krieg/Konflikte/Unruhen allg.	269	Musik allg./Musicals	445	Lifestyle/Personality	539	Wintersport allg.	591	Wrestling
199	Politik/Wirtschaft allg.	299	Kultur allg.	446	Bauen/Einrichten/[Do it yourself]	540	Leichtathletik	592	Bodybuilding
				449	Alltag allg.	541	Hochsprung	593	Aerobic
200	Kultur			450	Freizeit	542	Marathon	596	Fun-/Extremsport
		300	Natur/Wissenschaft	451	Freizeit/Hobby	548	Sonstige Leichtathletik-Disziplinen	597	Showsport/Entertainment
210	Medien			452	Sport zum Mitmachen			598	Sonst. Sportarten
211	Kino/Film/Video	310	Natur/Geographie	453	Zirkus/Varieté	549	Leichtathletik allg.	599	Sport allg.
212	Radio und Fernsehen	311	Tiere	454	Slapstick/Comedy/Humor				
213	Werbung	312	Pflanzen	455	Randgebiete [Esoterik...]	550	Motorsport		
214	Printmedien	313	Landschaften	456	Tourismus/Reise	551	Formel 1	900	Multithematische Sendungen
215	Multimedia/Computer/ Telekommunikation	319	Natur/Geographie allg.	459	Freizeit allg.	552	Sonstige Automobil-Rennsportarten	920	alle Themen
219	Medien allg.	320	Wissenschaft/Forschung/ Technologie	460	Partnerschaft/Familie/ zwischenm. Beziehungen	553	Sonst. Motorrad-Rennsportarten	940	Politik/Wirtschaft/ Gesellschaft
220	Literatur/Theater/Sprachen	321	Gesundheit/Medizin	461	Erotik/Sexualität	554	Motocross	950	Kultur/Wissenschaft
221	Literatur	322	Technologie	462	Partnerschaft	555	Speedway/ Eisspeedway		
222	Theater	323	Zukunft	463	Kinder	556	Rallye		
223	Sprachen	329	Wissenschaft/Forschung/ Technologie allgemein	464	Jugend	558	Sonstige Motorsportarten		
229	Literatur/Theater/Sprachen allgemein	399	Natur/Wissenschaft allg.	465	Zwischenm. Beziehungen	559	Motorsport allg.		
				469	Partnerschaft/Familie allg.				
				499	Gesellschaft allg.				

Juli 2012

AGF-Codeplan

V 4	Fictionales Genre																	
10	Spannung	**20**	Komödie	**30**	Unterhaltung	**40**	Drama	**50**	Zeitkritik	**60**	Animation	**70**	Erotik	**80**	Stoffadaption
11	Action/Abenteuer	21	Westernkomödie	31	Heimat	41	Melodrama/Liebesfilm	51	Zeit-/Gesellschafts-/	61	Zeichentrick	71	Erotikfilm/-komödie	81	Klass./mod.Theater
12	Western	22	Krimikomödie	32	Familie	42	Tragikomödie		Sozialkritik	62	Puppentrick			82	Performance
13	Krimi/Thriller/Mystery	23	Actionkomödie	33	Ärzte/Krankenh.			52	Portraitfilm	63	Computeranimation			83	Volkstheater
14	Mantel/Degen/Historie	24	Sitcom	34	Märchen/Fantasy			53	Avantgarde/Kunstfilm					84	Boulevardstück
15	Horror/Grusel	25	Schwarze Komödie/	35	Tier/Natur			54	Roadmovie					85	Operette
16	Science Fiction		Satire	36	Musikfilm/Revuefilm									86	Musical
17	Kriegsfilm/Antikriegsfilm	26	Gruselkomödie	37	Jugend(abenteuer)film									87	Oper
18	Katastrophenfilm	27	Liebes-/Familienkomödie											88	Ballett
19	Spannung allg.	29	Komödie allg.	39	Unterhaltung allg.	49	Drama allg.	59	Zeitkritik allg.	69	Animation allg.	79	Erotik allg.	**99**	**Sonstiges**

V 5	Regionaler Bezug	V6	Produktionsart	V7	Produktionsdatum	V8	Herkunftsland			V9	Vercodungsstatus
1	kein reg. Bezug	1	Eigen-/Co-/Auftrags-		vierstellig	10	Europäische Länder	30	Außereurop. Länder	1	Standard
2	regionaler Bezug		produktion/Cofinanz.			11	Deutschland	31	USA	6	neu - kein Standard
		2	Kaufprod.	999	nicht feststellbar	12	DDR	32	Kanada	7	neu - Standard
		3	FFA-Prod.			13	Österreich	33	Australien/Neuseeland	8	geparkt - kein Standard
		8	Sonst. Produktionen			14	Schweiz	34	Fernöstliche Länder	9	geparkt - Standard
						15	Frankreich	35	Japan		
						16	Benelux-Länder	36	China		
						17	Italien	37	Lateinam. Länder		
						18	Spanien/Portug.	38	Afrikanische Länder		
						19	Großbrit./Irland	39	Sonstige außereurop.		
						21	Türkei/Griechenland		Länder		
						22	Osteuropäische Länder				
						23	CSFR/Tschechien/	40	Coproduktionen		
							Slowakei	41	Deutschland und		
						24	Polen		andere Länder		
						25	UdSSR und	42	Innereurop. Länder		
							Nachfolgestaaten	43	Außereurop. Länder		
						26	Ungarn	44	Inner- u. außereurop.		
						27	Balkan-Länder		Länder		
						28	Skandinavische Länder				
						29	Sonstiges Europa	99	nicht feststellbar		

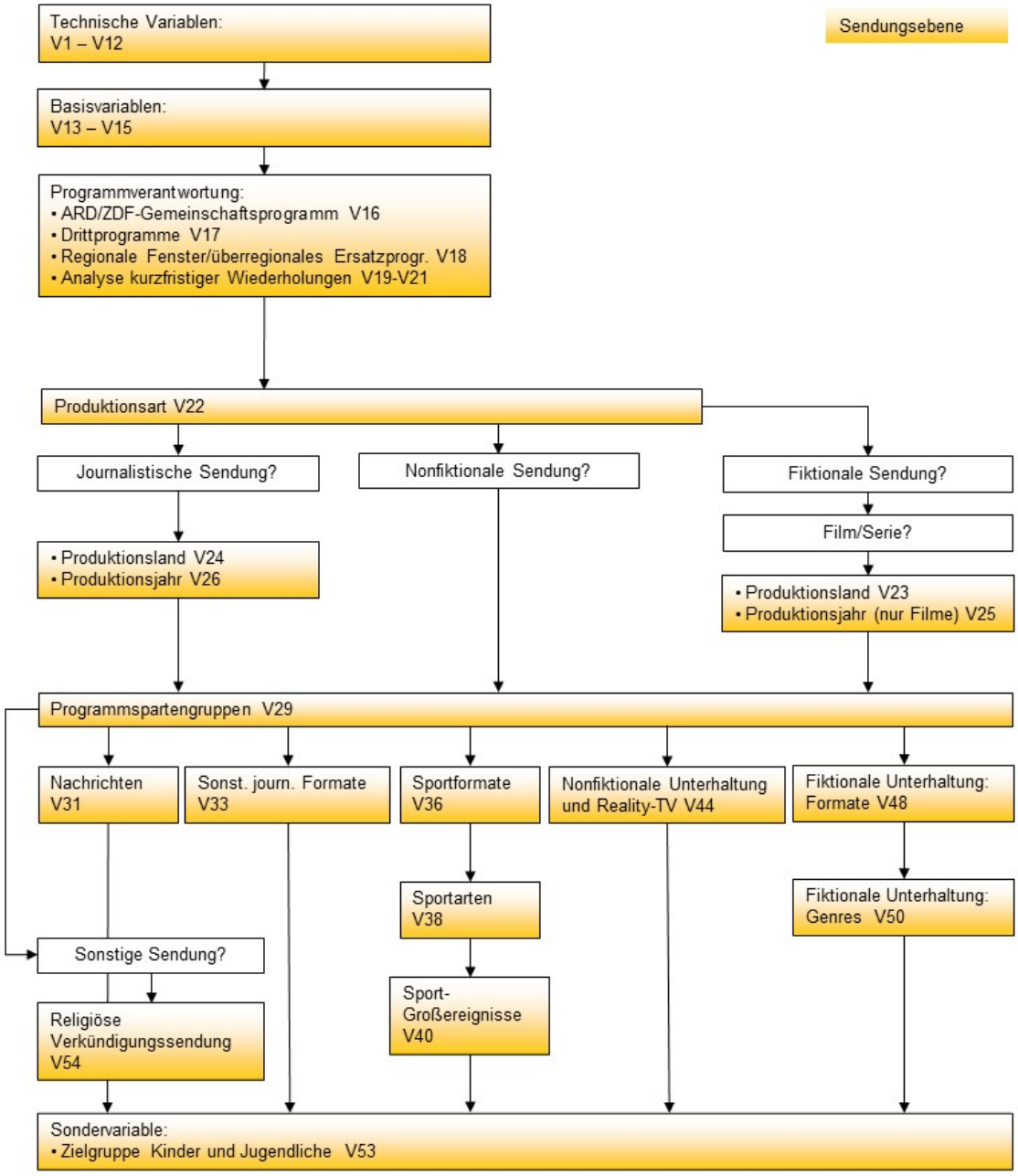
L	Programmlabel / Eventlabel		
111	Daily Talk	211	Charity/Benefiz
121	Late Night Talk	311	Olympische Spiele
131	Daily Soap	312	Weltmeisterschaft
132	Telenovela	313	Europameisterschaft
141	Gerichtsshow	314	Confederations Cup
151	Doku Soap	315	Champions League
152	Scripted Reality	316	UEFA Cup / Europaliga
161	Boulevardmagazin	317	Bundesliga
171	Comedy	318	DFB Pokal
181	Castingshow	319	Weltcup
191	Retroshow		
192	Rankingshow		
201	Coaching		

Juli 2012

4 Codebücher

4.2 Teilstudie 2: Codeplan zur Stichprobenerhebung 2020: Programmstrukturen (Sendungsanalyse)

Systematik der Codierung



Technische Variablen

id_sdg ID der UE

V1 **Programm**

1 ARD
2 ZDF
3 RTL
4 Sat.1

V2 Sendetag

V3 Sendemonat

V4 Sendejahr

V5 Beginn der Untersuchungseinheit – Stunde

V6 Beginn der Untersuchungseinheit – Minute

V7 Beginn der Untersuchungseinheit – Sekunde

V8 Ende der Untersuchungseinheit – Stunde

V9 Ende der Untersuchungseinheit – Minute

V10 Ende der Untersuchungseinheit – Sekunde

V12 **Codierteam**

21 Coder 1
22 Coder 2
23 Coder 3

Basisvariablen

V13 **Titel der Sendung/Kurzbezeichnung der UE**
(alphanumerisch)

V14 **1. Filter: Einordnung der Untersuchungseinheit**

Redaktionelles Angebot
11 Redaktionelle Sendung/redaktioneller Sendungsteil
12 Gameshow mit Werbung

Werbung und Teleshopping ⇒ **Ende**
21 Werbeblock
22 Teleshopping/sonstige Werbeform

Restliches Programm ⇒ **Ende**
31 Programmpromotion
32 Sonstiges

V15 Netto-Sendungsanteile

1 Erster Teil einer unterbrochenen Sendung
2 Mittlerer Teil einer unterbrochenen Sendung
3 Letzter Teil einer unterbrochenen Sendung
4 Ununterbrochene Sendung

Programmverantwortung und kurzfristige Wiederholungen

V16 ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm

0 Trifft nicht zu
1 ARD-Sendung im ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm
2 ZDF-Sendung im ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm

V17 RTL und Sat.1: Drittprogramme

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

V18 RTL und Sat.1: regionale Fenster/überregionales Ersatzprogramm

0 Trifft nicht zu
1 Überregionales Ersatzprogramm für regionales Fenster

V19 Analyse kurzfristiger Wiederholungen

0 Trifft nicht zu (= Erstsendung) **⇒ V22**
1 Erstsendung beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung **⇒ V20**
2 Erstsendung beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung **⇒ V22**
9 Nicht zu ermitteln **⇒ V22**

V20 Wiederholung am selben Untersuchungstag (3–3 Uhr)

0 Nein **⇒ V22**
1 Ja – Erstsendung und Wiederholung vollständig (=ID der Erstsendung vorhanden) **⇒ V21**
2 Ja – Erstsendung und/oder Wiederholung unvollständig **⇒ V22**

V21 ID der Untersuchungseinheit der Erstsendung ⇒ Ende

Produktionscharakteristik

V22 Produktionsart **bei V29<20 ⇒ V24**
bei V29=20, 30, 50 ⇒ V29

1 Eigen-, Auftrags- oder Koproduktion [auch: Kofinanzierung und FFA-Prod.]
2 Kaufproduktion
9 Sonstige Produktionen

V23 Produktionsland: *Serien und Filme* **bei V48>1 ⇒ V25**
bei V48=1 ⇒ V29

1 Deutsche Produktionen
2 Sonstige europäische Produktionen
3 US-amerikanische Produktionen
4 Sonstige nicht europäische Produktionen
7 Sonstiges

V24 Produktionsland: *Journalistische Formate* **⇒ V26**

1 Deutsche Produktionen
2 Sonstige europäische Produktionen
3 US-amerikanische Produktionen
4 Sonstige nicht europäische Produktionen
7 Sonstiges

V25 Produktionsjahr: *Spielfilme* **⇒ V29**

.... Vierstellige Jahresangabe
9999 Nicht zu ermitteln

V26 Produktionsjahr: *Journalistische Formate*

.... Vierstellige Jahresangabe
9999 Nicht zu ermitteln

Programmcharakteristik

V29 2. Filter: Programmspartengruppen

[10 Journalistische Informationsangebote]
11 Nachrichten **⇒ V31**
12 Sonstige journalistische Formate **⇒ V33**
20 Sport **⇒ V36**
30 Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV **⇒ V44**
40 Fiktionale Unterhaltung **⇒ V48**
50 Sonstiges **⇒ V53**

V31 Nachrichten **⇒ V53**

Hauptnachrichtensendungen
01 Hauptnachrichtensendung
02 Wetternachrichten nach der Hauptnachrichtensendung

Sonstige Nachrichtenformate
11 Thematisch universelle Schlagzeilen/Kurznachrichten
12 Thematisch universelle Nachrichtensendung ≥ 6 Min.
13 Thematisch universelles Nachrichtenmagazin
14 Eigenständige Wetternachrichtensendung
15 Wetternachrichten nach thematisch universeller Nachrichtensendung
16 Wirtschafts-/Börsen-Nachrichten
17 Regionalnachrichten
19 Sonstiges

Nachrichten in Tageszeitmagazinen
21 Thematisch universelle Schlagzeilen/Kurznachrichten
22 Thematisch universelle Nachrichtensendung ≥ 6 Min.
24 Eigenständige Wetternachrichtensendung
25 Wetternachrichten nach universeller Nachrichtensendung
26 Wirtschafts-/Börsen-Nachrichten
99 Sonstiges

V33 Sonstige journalistische Formate **⇒ V53**

Magazinsendungen
11 Frühstücksfernsehen (ohne Nachrichten)
12 Boulevardmagazin
13 Tageszeitmagazin
14 Service- und Ratgebermagazin
15 Politik-/Wirtschafts-/Kulturmagazin
19 Sonstiges allgemeines Magazin

Reportagen/Dokumentationen/Übertragungen
21 Reportage, Bericht, Dokumentation
22 (Live-)Übertragung (ohne Sport)

Interview- und Talkformate
31 Talk-, Interview-, Diskussionsformat (inkl. Talk-Magazin)

Sonstiges
99 Sonstige Formate
[hier auch historische Nachrichten, z. B. Tagesschau vor 30 Jahren)

V36 Sport-Formate **⇒ V38**

1 Sportnachrichten
2 Sportmagazinsendung
3 Sportübertragung (Sport live)
4 Sportreportage/Dokumentation
9 Sonstiges

V38 Sportarten **⇒ V40**

1 Fußball
2 Handball
3 Basketball
4 Eishockey
5 Wintersport
6 Motorsport
7 Radsport
8 Tennis
9 Sonstiges/Verschiedenes

V40 Sport-Großereignisse **⇒ V53**

0 Trifft nicht zu
11 Olympische Spiele
12 Weltmeisterschaft
13 Europameisterschaft
14 Confederations Cup
15 Champions League
16 Europa League
17 Bundesliga
18 DFB-Pokal
19 Weltcup

V44 Nonfiktionale Unterhaltung und Reality-TV ⇒ **V53**

Nonfiktionale Unterhaltung

11 Show, Nummernprogramm und sonstige Show- und Quizformate
12 Retro-/Rankingshow
13 Gameshow mit Werbung
14 Satire, Kabarett, Comedy, Kleinkunst
15 Bühne/Aufführung
16 Musik (Konzert/Videoclips)
19 Sonstiges

Reality-TV

Narrative und performative Formate

21 Daily Talk
22 Doku-Soap
23 Coaching
24 Real-Life-Inszenierung
25 Castingshow

Gescriptete Formate

31 Gescriptete Gerichtsshow
32 Gescriptete Doku-Soap

V48 Fiktionale Unterhaltung: Formate ⇒ **V50**

1 Fernsehserie (inkl. Daily Soap, Telenovela)
2 Fernsehfilm, Fernsehspiel, TV-Movie
3 Kinospielfilm
4 Kurzfilm
9 Sonstiges

V50 Fiktionale Unterhaltung: Genres ⇒ **V53**

1 Spannung
2 Komödie
3 Unterhaltung
4 Erotik
5 Drama/Zeitkritik
6 Animationsformate
9 Sonstiges

Sondervariablen

V53 Zielgruppe Kinder und Jugendliche

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

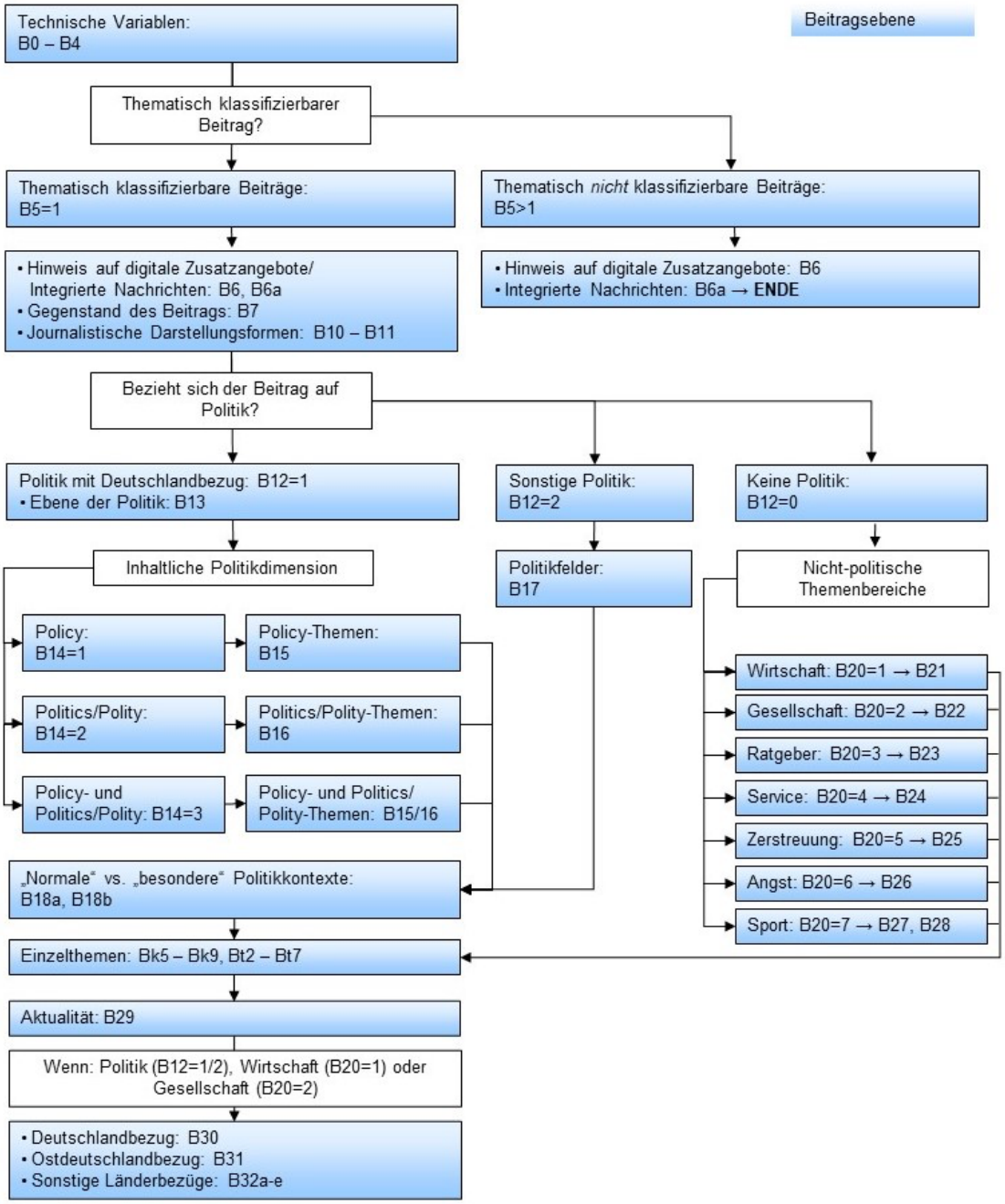
V54 Religiöse Verkündigungssendung

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

4 Codebücher

4.3 Teilstudie 2: Codeplan zur Stichprobenerhebung 2020: Journalistische Information (Beitragsanalyse)

Systematik der Codierung



Technische Variablen

B0 Codierteam/Beitrag

21 Coder 1
22 Coder 2
23 Coder 3

B1 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

Beginn des Beitrags

B2 Beginn des Beitrags: Stunde

B3 Beginn des Beitrags: Minute

B4 Beginn des Beitrags: Sekunde

Basisvariablen

B5 Beitragstyp **⇒ B6**

1 Thematisch klassifizierbarer Beitrag (mind. 3 Sek.)

Thematisch nicht klassifizierbar:

2 Unterhaltungsbeitrag, unterhaltende Einlage etc.
3 Gewinnspiele, Votings, Mitmach-Aktionen
4 Moderation, Vorspann/Abspann, Themenüberblick, Programmwerbung etc.

B6 Hinweis auf digitale Zusatzangebote **⇒ B6a**

0 Kein Hinweis
1 Hinweis auf digitale Zusatzangebote des Senders/der Sendung
2 Aufruf an das Publikum, sich in den sozialen Netzwerken über die Sendeinhalte auszutauschen (Social TV – 1. Stufe)
3 Aufruf an das Publikum, durch Online-Interaktion Teil der Sendung zu werden (Social TV – 2. Stufe)

B6a Beitrag ist Teil einer integrierten Nachrichtensendung/ eines Nachrichtenblocks

bei B5=1 ⇒ B7
bei B5>1 ⇒ Bemerk

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

Beitragsgegenstand

B7 Gegenstand des Beitrags/Kurzbezeichnung **⇒ B10**

(alphanumerisch)

Darstellungsformen

B10 1. Journalistische Darstellungsform in der UE **⇒ B10a**

1 Sprechernachricht
2 Nachricht im Film („NIF“)
3 Film-Beitrag
4 Reportage/Dokumentation
5 Reporter vor Ort
6 Interview/Talk
7 Glosse/Satire
8 Kommentar
9 Erklärstück
11 Studio: Aktivitäten, Moderationen etc.
12 Wetter
99 Sonstige

B10a 2. Journalistische Darstellungsform in der UE **⇒ B11**

0 Trifft nicht zu (UE besteht nur aus einer journalistischen Darstellungsform)
1-99 Codes analog zu B10

B11 Anzahl der journalistischen Darstellungsformen in der UE **⇒ B12**

Themenstrukturanalyse

B12 1. Filter: Drei zentrale Themenfelder

0 Keine Politik **⇒ B20**
1 Deutsche Politik/Politik mit Deutschlandbezug **⇒ B13**
2 Sonstige Politik **⇒ B17**

B13 Deutsche Politik/Politik mit Deutschlandbezug: Ebene **⇒ B14**

1 Bundespolitik
2 Länder-/Regional-/Kommunalpolitik

B14 Deutsche Politik/Politik mit Deutschlandbezug: Inhaltliche Dimension

1 Policy-Bezug **⇒ B15**
2 Politics/Polity-Bezug **⇒ B16**
3 Policy- und Politics/Polity-Bezug **⇒ B15/B16**

B15 Deutsche Policy-Themen: Sachpolitik **bei B14=3 ⇒ B16**
bei B14=1 ⇒ B18a

000 kein Bezug zu deutschen Policy-Themen
100 Außenpolitik

110 Dt. Europapolitik (s. Länderliste)
111 Dt. EU-Politik (bezogen auf die Binnen- und Außenpolitik der EU)
112 Politische Beziehungen Dtlnds. zu EU-Ländern und vice versa
113 Politische Beziehungen Dtlnds. zu sonstigen europäischen Ländern und vice versa
114 Politische Beziehungen Dtlnds. zu sonstigen eur. Organisationen und vice versa (soweit nicht EU, z. B. Europarat)

120 Dt. internationale Politik
121 Politische Beziehungen Dtlnds. zu *nicht europäischen* Ländern und vice versa
122 Politische Beziehungen Dtlnds. zu internat. [=*nicht exklusiv europ*.] Organisationen und vice versa (UNO, Sicherheitsrat, UNESCO, WTO, NATO, OSZE etc.)
130 Verteidigungspolitik
131 Bundeswehr: Struktur/Personal/Ausrüstung/Status
132 Auslandseinsätze

140 Innen-, Justiz- und Ausländerpolitik
141 Innere Sicherheit (vs. Extremismus, Terrorismus, Verbrechen- und Kriminalität)
142 Zuwanderung, Asyl, Fluchtthematik, Integration
143 Justiz, Verbraucherschutz

150 Finanzpolitik
(Haushaltspolitik, Staatsfinanzen, Steuern, Zinsen, Währungspolitik)

160 Wirtschaftspolitik
161 Wirtschaftsförderung, Banken, Mittelstand, Wettbewerbsaufsicht, Außenhandel etc.
162 Waffenexporte

170 Infrastruktur-, Energie- und Umweltpolitik
171 Wohnungsbaupolitik (Wohnungsbau, Wohnkosten, Mieten etc.)
172 Verkehrs- und Mobilitätspolitik
(Verkehrsmittel, Verkehrswege, CO_2, Dieselaffäre, Feinstaub, E-Mobilität etc.)
173 Post-, Telekommunikations- und Medienpolitik
174 Digitalisierungspolitik
175 Energiepolitik
(Energieressourcen, Energiegewinnung, Energiedistribution, Energieverbrauch)
176 Umwelt- und Artenschutzpolitik
177 Landwirtschaftspolitik
178 Klimaschutzpolitik

180 Sozialpolitik
181 Renten
182 Altersarmut
183 Familie, Jugend/Kinder, Frauen, Gleichstellung

190 Arbeitsmarktpolitik
191 Arbeitslosigkeit, Beschäftigung, Hartz IV
192 Lohnpolitik, Mindestlohn

200 Gesundheitspolitik
201 Gesundheitskosten
202 Pflegenotstand

210 Wissenschafts- und Forschungspolitik
(Wissenschaftsförderung, Technologiepolitik)

220 Bildungspolitik
(Schul- und Hochschulpolitik)

230 Kultur- und Sportpolitik

240 Sonderthema Ostdeutschland
(Aufbau Ost, Soli, DDR-Vergangenheit, Stasi)

B16 Politics- und Polity-Themen: Politische Prozesse/politische Strukturen ⇒ B18a

00 Kein Politics- oder Polity-Thema

10 [POLITCS]

20 Politische Konflikte
21 innerhalb der Bundesregierung/Regierungskoalition
22 innerhalb von Landesregierungen/Regierungskoalitionen
23 innerhalb von Parteien (hier auch CDU vs. CSU)

30 Politische Skandale
31 Auf der Ebene der Bundespolitik
32 Auf der Ebene der Landes- und Kommunalpolitik

40 Wahlkämpfe und Wahlen
41 Wahlkampfstrategien/Wahlkampagnen
42 Kandidaten
43 Wahlprogramme
44 Wahlparteitage
45 Wahlkampfveranstaltungen
46 Wahlumfragen/Prognosen
47 Wahlergebnisse
48 Volksbegehren
49 Koalitionsspekulationen/Koalitionsaussagen
50 Regierungsbildung

60 [POLITY]

61 Thematisierung und/oder Problematisierung vs. Verteidigung allgemeiner und konkreter Strukturdimensionen der Verfassung, Organisationsprinzipen, Formen und Institutionen der Demokratie in Deutschland (Gewaltenteilung, Parlamentarismus, Föderalismus, Rechtsstaatlichkeit direkte vs. repräsentative Demokratie etc.; hier zum Beispiel auch Thematisierung von Grundgesetz/änderungen)
63 Thematisierung und/oder Problematisierung vs. Verteidigung politischer Akteure (Politikerdiäten, Lobbyismus etc.)

64 Thematisierung und/oder Problematisierung vs. Verteidigung politischer Werte/Normen (Politikverdrossenheit, Demokratieverdrossenheit, politische und soziale Gerechtigkeit, Nationalstolz, Populismus, Radikalismus, Extremismus etc.)
65 Gedenktage (politische Schlüsselereignisse/BRD)
66 Nachrufe (verstorbene Politikerinnen und Politiker/BRD)
99 Sowohl Politics- als auch Polity-Themen

B17 „Sonstige Politik" = kein Deutschlandbezug ⇒ B18a

10 Europapolitik (s. Länderliste)
11 Binnen- und Außenpolitik der EU
12 Innen-, bi-, multi- und internat. Politik einzelner EU-Länder
13 Innen-, bi-, multi- und internat. Politik sonstiger europäischer Länder
14 Politik europäischer Organisationen (soweit nicht EU)

20 Internationale Politik
21 Innen-, bi-, multi- und internat. Politik nicht europäischer Länder
22 Politik internationaler [=nicht exklusiv europ.] Organisationen
z. B. NATO, UNO (soweit dt. Beteiligung nicht explizit thematisiert ist)

B18a „Normaler" vs. „besonderer" Politikkontext bei B18a>0 ⇒ B18b
bei B18a=0 ⇒ Bk5

00 „Normaler" Politikkontext

11 Staatsbesuche, Gipfeltreffen (dt. Außenpolitik, int. Politik)

12 Nationale, internationale Krisen (politisch, wirtschaftlich, gesell., keine Waffengewalt)

13 Volksbegehren

14 Demonstrationen

15 Politische Skandale

20 Wahlkämpfe und Wahlen in Deutschland
21 Bundestagswahlen
22 Europawahlen
23 Landtagswahlen
24 Kommunalwahlen

30 Wahlkämpfe und Wahlen außerhalb von Deutschland

40 Krieg, Menschenrechtsverletzungen
41 Krieg, bewaffnete Angriffe/Auseinandersetzungen, Kriegsgefahr, Kriegsdrohungen, Kriegsverbrechen
42 Menschenrechtsverletzungen

50 Politisch motivierter Extremismus/Terrorismus
51 Linksextremismus/Linksterrorismus
52 Rechtsextremismus/Rechtsterrorismus
53 Separatistischer Extremismus/Terrorismus

60 Religiös-fundamentalistischer Extremismus/Terrorismus
61 Islamismus
62 Sonstiger religiös-fundamentalistischer Extremismus/Terrorismus

80 Historische Thematik bzw. Betrachtung

B18b Konkrete Gewaltanwendung? (Kriegshandlung, Terrorakt etc.) **⇒ Bk5**

0 nein
1 ja – mit Sachschaden
2 ja – (auch) mit Personenschaden, Toten

B20 2. Filter: Sieben nicht politische Themenbereiche **⇒ B21-B27**

1 Wirtschaft **⇒ B21**
2 Gesellschaft **⇒ B22**
3 Ratgeberthemen **⇒ B23**
4 Servicethemen **⇒ B24**
5 Zerstreuungsthemen: Prominente, Menschen, Medien, Emotionen **⇒ B25**
6 Angstthemen: Kriminalität, Verbrechen, Unfälle, Naturkatastrophen **⇒ B26**
7 Leistungssport **⇒ B27**

B21 Wirtschaft **⇒ Bk5**

1 Wirtschaftsentwicklung/Konjunktur
2 Finanzmarkt, Zinsen, Inflation
3 Börse(ndaten)
4 Banken
5 Handel(sbilanz)/Freihandel/Handelsbeschränkungen
6 Autoindustrie/Bahn-, Flug- und Schifffahrtsindustrie/Verkehr(swege)/Straßenbau
9 Energiewirtschaft
10 Telekommunikation, IT-Bereiche,
11 Digitalisierung der Wirtschaft
12 Landwirtschaft
13 Bauwirtschaft/Wohnungsbau/Städtebau
14 Einzelne Unternehmen, Branchen und Akteure
15 Arbeitsmarkt, Beschäftigung, Tarifkonflikte
16 Waffenexporte
19 Sonstiges/Verschiedenes

B22 Gesellschaft **⇒ Bk5**

10 Soziale Probleme
11 (Fehlende) Chancengleichheit/gesellschaftliche Teilhabe
12 Armut (Armutsgrenze, Altersarmut etc.)
13 Arbeitslosigkeit/Hartz IV/Mehrfach-Jobs
14 Pflegenotstand/Pflegekosten
15 Gesundheitsnotstand/Gesundheitskosten
16 Wohnungsnotstand/Wohnkosten
17 Soziale Integration von Ausländern, Migrant*innen, Geflüchtete, Asylbewerber*innen
18 Fremdenfeindlichkeit
29 Sonstiges/Verschiedenes

30 Justiz/Strafvollzug/Polizei
31 Gerichte, Gesetze/Rechtsprechung allgemein
32 Strafvollzug, Gefängnisse
33 Polizei
39 Sonstiges/Verschiedenes

40 Verwaltung (= der Exekutive nachgeordnete Bereiche: „Ämter“, „Behörden“)
41 Arbeitsverwaltung
42 BAMF (Bundesamt für Migration und Flüchtlinge) und weitere Behörden für Migration, Integration, Flüchtlinge, Asyl
43 Deutsche Rentenversicherung
49 Sonstiges/Verschiedenes

50 Kultur und Medien
51 Kunst: Literatur, Musik, Theater, Film, Malerei, Architektur, Museen etc.
52 Pop(ulär)-Kultur: Pop-/Rock-Musik, Film, Fernsehen, Internet etc.
53 Neue soziale Medien
54 Alltagskultur, Lifestyle, Volksmusik, Brauchtum
59 Sonstiges/Verschiedenes

60 Religionen/Kirchen/Ethik
61 Christentum
62 Judentum
63 Islam
64 Sonstige Religionen
65 Werte/Moral/Ethik
69 Sonstiges/Verschiedenes

70 Bildung/Wissenschaft/Forschung (auch Digitalisierung sofern nicht politisch)
71 Schulen
72 Wissenschaft und Hochschulen
73 Forschung und Technologie
79 Sonstiges/Verschiedenes

80 Natur/Umwelt/Klima
81 Gartenbau und Landwirtschaft
82 Umweltgefährdung/Umweltverschmutzung/Umwelt-/Natur-/Artenschutz
84 Klimawandel
89 Sonstiges/Verschiedenes

B23 Ratgeberthemen **⇒ Bk5**

1 Verbraucherthemen (Wirtschaft, Soziales, Finanzen, Recht etc.)
2 Lifestyle, Mode, Schönheit
3 Gesundheit, Ernährung, Fitness, Freizeit, Urlaub
4 Do it yourself-Themen (Haus, Garten, Auto etc.)
5 Kochen, Rezepte
6 Sexualität, Erotik
9 Sonstiges/Verschiedenes

B24 Servicethemen ⇒ Bk5

1 Wetter
2 Gewinnzahlen, Lotto
3 Internet-Hinweis/Hinweis auf Servicetelefon/Videotext/Faxabruf/Postzusendung etc.
9 Sonstiges/Verschiedenes

B25 Zerstreuungsthemen: Prominente, Menschen, Medien, Emotionen ⇒ Bk5

10 Prominenz
11 Prominenz aus Politik, Gesellschaft, Adel, Sport, etc.
12 Kultur-, Medien- und Unterhaltungsprominenz (Film, Fernsehen, Musik, Bühne, Kunst, soziale Medien etc.)
13 Pseudo-Prominenz aus Reality-TV
21 Aus dem Alltagsleben der „Normalos“: Schicksale & Probleme
22 Abweichendes Verhalten
23 Kuriositäten
24 Trends, Lifestyle, „In/Out“
25 Sexualität, Erotik
26 Tiere und Emotionen
29 Sonstiges/Verschiedenes

B26 Angstthemen: Kriminalität, Verbrechen, Unfälle, Naturkatastrophen ⇒ Bk5

10 Wirtschaftskriminalität
11 Wirtschaftskriminalität mit extrem hohem Sachschaden
20 Sonstige Kriminalität/Verbrechen
21 Kriminalität/Verbrechen ohne Personenschäden
22 Kriminalität/Gewaltverbrechen mit Personenschäden
23 Kriminalität/Gewaltverbrechen mit Todesfolgen
24 Kriminalität/Gewaltverbrechen mit vielfacher Todesfolge
30 Unfälle/Unglücke/Brände
31 Unfälle/Unglücke/Brände ohne Personenschäden
32 Unfälle/Unglücke/Brände mit Personenschäden
33 Unfälle/Unglücke/Brände mit Todesfolgen
34 Großunglücke (Unfall, Brand)
40 Naturkatastrophen
50 Extremwetter
90 Sonstiges/Verschiedenes

B27 Leistungssport: Sportarten ⇒ **B28**

0 Trifft nicht zu/Kein Leistungssport
1 Fußball
2 Handball
3 Basketball
4 Eishockey
5 Wintersport
6 Motorsport
7 Radsport
8 Tennis
9 Sonstiges/Verschiedenes

B28 Leistungssport: Berichterstattungsaspekte (Hauptthema) ⇒ **Bk5**

1 Wettbewerbsbezogene Berichterstattung
2 Kontextberichterstattung
(Umfeld/Organisation der Wettbewerbe, Vereine, Sportorganisationen etc.)
3 Problematisierung/Sportkritik
4 Personality-Stories/-Interviews
5 Gala (Sportbälle, Ehrungen etc.)
9 Sonstiges/Verschiedenes

Einzelthemenanalyse

Bk5 Thematisierung von Migration, Migranten, Integration bzw. Flucht, Flüchtlingen, Asyl (Personen, Strukturen, Prozesse) ⇒ **Bk6**

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu – keine explizite Fluchtthematik
2 Trifft zu – explizite Fluchtthematik

Bk6 Thematisierung von Klimawandel, Klimaschutz, Klimapolitik etc. ⇒ **Bk7**

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

Bk7 Thematisierung von Umweltgefährdung, Ökologie, Umweltpolitik etc. ⇒ **Bk8**

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

Bk8 Thematisierung von Energieressourcen, Energiegewinnung, Energieverteilung, Energieverbrauch, Energiepolitik etc. ⇒ **Bk9**

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

Bk9 **Thematisierung von Verkehr, Verkehrsmitteln, Verkehrswegen, Verkehrspolitik (Auto, Bahn, Fliegen, Rad, E-Mobilität, Kraftstoffe, CO2, Feinstaub, Grenzwerte, Fahrverbote, Geschwindigkeitsbegrenzungen)** **⇒ Bt2**

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

Bt2 **Auftreten und Thematisierung der AfD** **⇒ Bt3**

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

Bt3 **Thematisierung des Brexit** **⇒ Bt4**

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

Bt4 **Thematisierung/Erwähnung der Bundestagswahl 2021** **⇒ Bt5**

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu: Genannt oder substanzielles Nebenthema/Hauptthema

Bt5 **Thematisierung des Coronavirus** **⇒ Bt6**

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

Bt6 **Thematisierung/Erwähnung der US-Wahl** **⇒ Bt7**

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu: Genannt oder substanzielles Nebenthema/Hauptthema

Bt7 **Thematisierung/Erwähnung des Wirecard-Skandals** **⇒ B29**

1 Trifft nicht zu
1 Trifft zu: Genannt oder substanzielles Nebenthema/Hauptthema

Zeit- und Geobezug

B29 **3. Filter: Aktualität** **bei B12=1/2 oder B20=1/2 ⇒ B30**
bei B12=0 oder B20>2 ⇒ Bemerk

0 Nicht aktuell, kein oder unklarer Beitragsanlass
1 Aktuell

B30 **Deutschlandbezug**

0 Kein Deutschlandbezug **⇒ B32a-e**
1 Exklusiver Deutschlandbezug **⇒ B31**
2 Deutschlandbezug plus internationaler Bezug **⇒ B31**

B31 Bezug auf Ostdeutschland **bei B30=2 ⇒ B32a**
bei B30=1 ⇒ Bemerk

0 trifft nicht zu
1 Ostdeutschlandbezug durch Ereignisort
2 Ostdeutschlandbezug durch andere Kriterien (Themen, Probleme, Akteure)
3 Ostdeutschlandbezug durch (1) und (2)

B32a-e Länderbezug **⇒ Bemerk**

0	Kein Bezug
100	**Europa**
200	**EU-Länder**
201	Belgien
202	Bulgarien
203	Dänemark
204	Estland
205	Finnland
206	Frankreich
207	Griechenland
208	Großbritannien
209	Irland
210	Italien
211	Kroatien
212	Lettland
213	Litauen
214	Luxemburg
215	Malta
216	Niederlande
217	Österreich
218	Polen
219	Portugal
220	Rumänien
221	Schweden
222	Slowakei
223	Slowenien
224	Spanien
225	Tschechien
226	Ungarn
227	Zypern
240	**Nicht EU**
250	**EU-Beitrittskandidaten**
251	Albanien
252	Montenegro
253	Mazedonien
254	Serbien
255	Türkei
270	**Östl. EU-Partnerländer**
271	Armenien
272	Aserbaidschan
273	Georgien
274	Moldawien
275	Ukraine
276	Weißrussland
300	**Europa nicht-EU**
302	Andorra
303	Bosnien/Herzegowina
305	Island
306	Jugoslawien
308	Liechtenstein
311	Monaco
312	Norwegen
314	Russland
315	San Marino
316	Schweiz
318	Vatikanstadt
322	Kosovo
399	Sonstige Europa nicht-EU
500	**Naher Osten**
501	Israel
502	Israel/Palästina
503	Jordanien
504	Libanon
505	Syrien
599	Sonstiger Naher Osten
600	**Mittlerer Osten**
603	Bahrain
605	Irak
606	Iran
607	Jemen
608	Katar
609	Kuwait
610	Oman
611	Saudi-Arabien
612	Vereinigte Arabische Emirate
699	Sonstiger Mittlerer Osten
700	**Nordamerika**
701	**USA**
702	**Kanada**
900	**Mittelamerika**
901	Antigua und Barbuda
902	Bahamas
903	Barbados
904	Belize
905	Costa Rica
906	Dominica
907	Dominikanische Republik
908	El Salvador
909	Grenada
910	Guatemala
911	Haiti
912	Honduras
913	Jamaika
914	Kuba
915	Mexiko
916	Nicaragua
917	Panama
918	St. Kitts und Nevis
919	St. Lucia
920	St. Vincent und die Grenadinen
921	Suriname
922	Trinidad und Tobago
999	Sonstiges Mittelamerika
1000	**Südamerika**
1001	Argentinien
1002	Bolivien
1003	Brasilien
1004	Chile
1005	Ecuador
1006	Guyana
1007	Kolumbien
1008	Paraguay
1009	Peru
1010	Uruguay
1011	Venezuela
1099	Sonstiges Südamerika
1100	**Asien**
1110	Indien
1200	China
1300	Japan
1400	**Südostasien**
1401	Brunei Darussalam
1402	Indonesien
1403	Kambodscha
1404	Nordkorea
1405	Südkorea
1406	Laos
1407	Malaysia
1408	Myanmar
1409	Philippinen
1410	Singapur
1411	Thailand
1412	Vietnam
1499	Sonstiges Südostasien

1500	**Anderes Asien**
1501	Afghanistan
1502	Bangladesch
1503	Bhutan
1504	Kasachstan
1505	Kirgisistan
1506	Mongolei
1507	Nepal
1508	Pakistan
1509	Sri Lanka
1510	Tadschikistan
1511	Taiwan
1512	Turkmenistan
1513	Usbekistan
1599	Sonstiges Anderes Asien
1600	**Australien/ Neuseeland**
1601	Australien
1602	Neuseeland
1699	Sonstiges Australien/Neuseeland
1700	**Afrika**
1710	**Nordafrika**
1711	Ägypten
1712	Algerien
1713	Libyen
1714	Marokko
1715	Tunesien
1799	Sonstiges Nordafrika
1800	**Mittelafrika**
1801	Angola
1802	Äquatorialguinea
1803	Äthiopien
1804	Benin
1805	Burkina Faso
1806	Burundi
1807	Elfenbeinküste
1808	Dschibuti
1809	Eritrea
1810	Gabun
1811	Gambia
1812	Ghana
1813	Guinea
1814	Guinea-Bissau
1815	Kamerun
1816	Kap Verde
1817	Kenia
1818	Kongo/Republik
1819	Kongo/Zaire
1820	Lesotho
1821	Liberia
1822	Madagaskar
1823	Malawi
1824	Mali
1825	Mauretanien
1826	Mosambik
1827	Namibia
1828	Niger
1829	Nigeria
1830	Ruanda
1831	São Tomé und Príncipe
1832	Senegal
1833	Seychellen
1834	Sierra Leone
1835	Simbabwe
1836	Somalia
1837	Sudan
1838	Swasiland
1839	Tansania
1840	Togo
1841	Tschad
1842	Uganda
1843	Zentralafrikanische Republik
1844	Botsuana
1845	Komoren
1846	Mauritius
1847	Sambia
1848	Südsudan
1899	Sonstiges Mittelafrika
1900	**Südafrika**
2000	**Ozeanien**
2001	Fidschi
2002	Mikronesien
2003	Kiribati
2004	Malediven
2005	Marshallinseln
2006	Nauru
2007	Palau
2008	Papua-Neuguinea
2009	Salomonen
2010	Tonga
2011	Tuvalu
2012	Vanuatu
2013	Samoa
2099	Sonstiges Ozeanien
3000	**Welt**
9900	**Sonstiges/n.e.**

bemerk = Bemerkungen

5 ARD/ZDF-Programmanalyse und ZDF-Nachrichtenmonitor: Publikationen 2020-2021

Im Folgenden werden die Publikationen zur ARD/ZDF-Programmanalyse 2019 und 2020 sowie zum parallel dazu durchgeführten ZDF-Nachrichtenmonitor 2019 und 2020 in der Zeitschrift Media Perspektiven dokumentiert.[6]

2021

Maurer, Torsten/Matthias Wagner/Hans-Jürgen Weiß: Informationsprofile von Das Erste, ZDF, RTL, und Sat.1. Ergebnisse der ARD/ZDF-Programmanalyse 2020 – Teil 2. In: Media Perspektiven 5/2021. [Maurer/Wagner/Weiß 2021c]

Maurer, Torsten/Matthias Wagner/Hans-Jürgen Weiß: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD/ZDF-Programmanalyse 2020 – Teil 1. In: Media Perspektiven 4/2021, S. 240-266. [Maurer/Wagner/Weiß 2021b]

Maurer, Torsten/Matthias Wagner/Hans-Jürgen Weiß: Fernsehnachrichten im Zeichen der Corona-Krise. Ergebnisse des Nachrichtenmonitors 2020. In: Media Perspektiven 3/2021, S. 163-184. [Maurer/Wagner/Weiß 2021a]

2020

Weiß, Hans-Jürgen/Matthias Wagner/Torsten Maurer: Aktuelle Fernsehberichterstattung über die Corona-Krise. Daten des Nachrichtenmonitors und der ARD/ZDF-Programmanalyse. In: Media Perspektiven 10-11/2020, S. 591-598. [Weiß/Wagner/Maurer 2020]

Weiß, Hans-Jürgen/Torsten Maurer/Anne Beier: ARD/ZDF-Programmanalyse 2019: Kontinuität und Wandel. Forschungshintergrund und Methode. In: Media Perspektiven 5/2020, S. 226-245. [Weiß/Maurer/Beier 2020]

Maurer, Torsten/Anne Beier/Hans-Jürgen Weiß: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD/ZDF-Programmanalyse 2019 – Teil 1. In: Media Perspektiven 5/2020, S. 246-263. [Maurer/Beier/Weiß 2020]

Maurer, Torsten/Mattias Wagner/Hans-Jürgen Weiß: Informationsprofile von Das Erste, ZDF, RTL und Sat.1. Ergebnisse der ARD/ZDF-Programmanalyse 2019 – Teil 2. In: Media Perspektiven 5/2020, S. 264-286. [Maurer/Wagner/Weiß 2020]

---

6 Vgl. dazu auch die Methodendokumentationen zu diesen beiden Studien auf der Homepage von Media Perspektiven: https://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/studien/programmanalyse/ sowie https://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/studien/nachrichtenmonitor/.