

Bruttowerbeaufwendungen Januar bis März 2024

bereinigter Werbetrend

Werbeträger	2023 in TEUR	2024 in TEUR	+/- in TEUR	+/- in %	Anteil 2023 in %	Anteil 2024 in %
Gesamtmarkt	7.111.564	7.920.008	808.445	11,4	100,0	100,0
Print gesamt	1.850.101	1.969.855	119.754	6,5	26,0	24,9
Zeitungen	1.242.560	1.397.779	155.220	12,5	17,5	17,6
Publikumszeitschriften	607.541	572.076	-35.466	-5,8	8,5	7,2
Out-of-home	535.599	654.080	118.481	22,1	7,5	8,3
Fernsehen	3.326.978	3.734.214	407.236	12,2	46,8	47,1
Radio	419.664	482.703	63.039	15,0	5,9	6,1
Online	956.929	1.055.381	98.452	10,3	13,5	13,3
Kino	22.293	23.775	1.483	6,7	0,3	0,3

Quelle: Nielsen.